

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG
PERKASA**

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI 22.02.0740

YOGA ARYA PANDIKA 22.02.0791

RAIZ FADZAR ARDIANTO 22.02.0798

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI 22.02.0740

YOGA ARYA PANDIKA 22.02.0791

RAIZ FADZAR ARDIANTO 22.02.0798

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

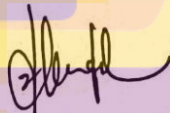
ADITYA ARIF 22.02.0740

RAHMATDANI 22.02.0791

YOGA ARYA PANDIKA 22.02.0798

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA

yang disusun dan diajukan oleh

ADITYA ARIF RAHMATDANI

22.02.0740

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ikmah, S.Kom, M.kom
NIK. 190302282

Supriatin, A.Md, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302239

Tanda Tangan



SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 21 juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **ADITYA ARIF RAHMATDANI** NIM :
22.02.0740

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : **Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan



Aditya Arif Rahmatdani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT, sumber segala hikmah dan kekuatan, atas segala limpahan kasih dan petunjuk-Nya.

Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu menjadi cahaya, kekuatan, dan doa dalam setiap langkah hidup penulis.

Dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar, atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang tulus selama masa studi.

PT. Rasi Bintang, atas kesempatan, kepercayaan, dan dukungan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Sahabat dan rekan seperjuangan, yang telah memberi semangat, tawa, dan kerja sama dalam suka maupun duka yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semua pihak yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian karya ini.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, menginspirasi, dan menjadi pijakan awal untuk terus berkarya dan berkontribusi di masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Pembuatan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi pada PT. Rasi Bintang ”**. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Diploma pada Program Studi D3 Manajemen Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.

Pembuatan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang dan menghasilkan sebuah media promosi berupa video company profile yang informatif dan menarik, menggunakan pendekatan storytelling sebagai metode penyampaian pesan yang lebih komunikatif dan emosional. Penulis berharap hasil dari tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perusahaan mitra, dunia pendidikan, maupun pengembangan media promosi digital secara umum.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

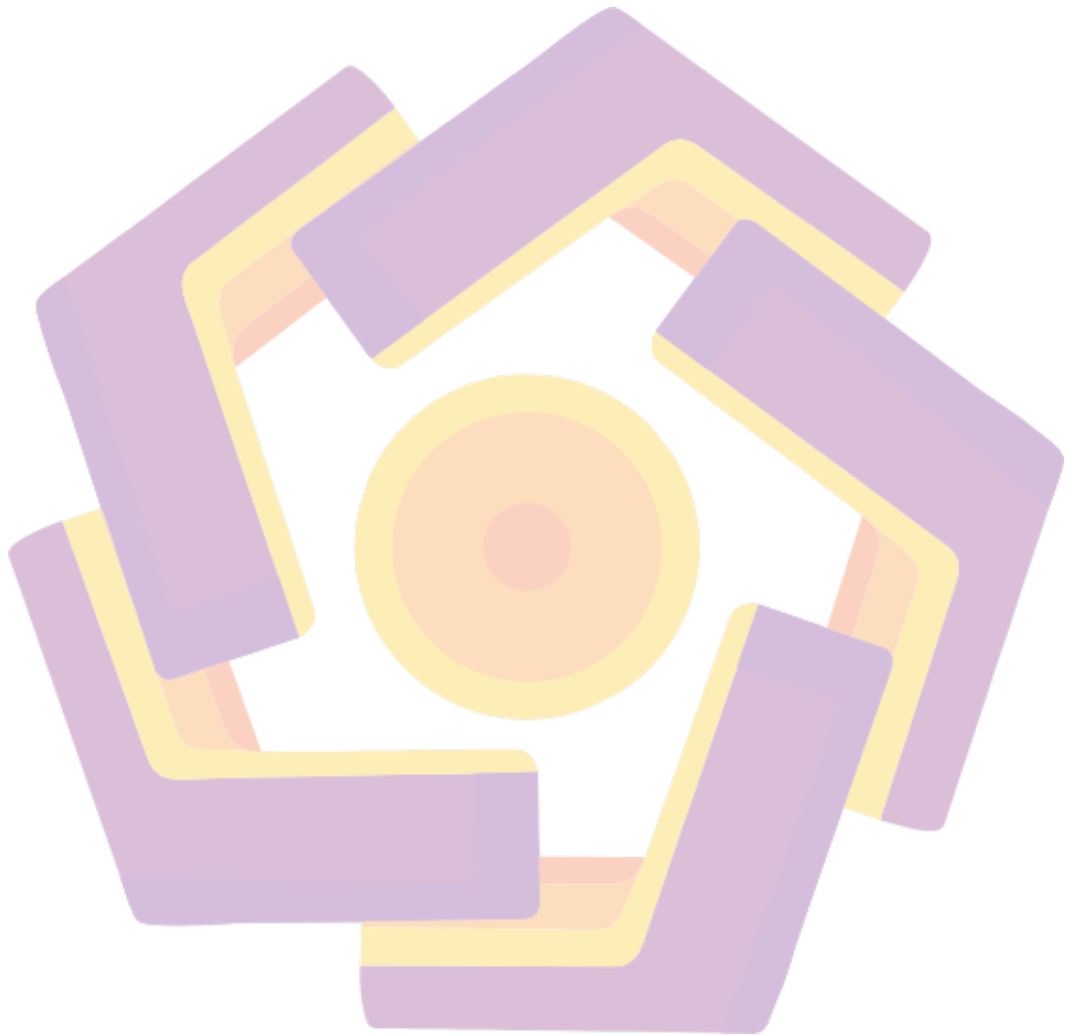
1. **Bapak/Ibu Dosen Pembimbing**, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta evaluasi konstruktif selama proses penyusunan laporan ini.
2. **Manajemen PT. Rasi Bintang**, yang telah memberikan izin, data, dan kesempatan untuk menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian.
3. **Keluarga tercinta**, atas doa, cinta, dan dukungan moral yang tak ternilai selama proses pendidikan hingga penyusunan tugas akhir ini.
4. **Teman-teman seperjuangan**, atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti.
5. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, [21/07/2025]

penulis



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	1
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	15
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
.....	
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3

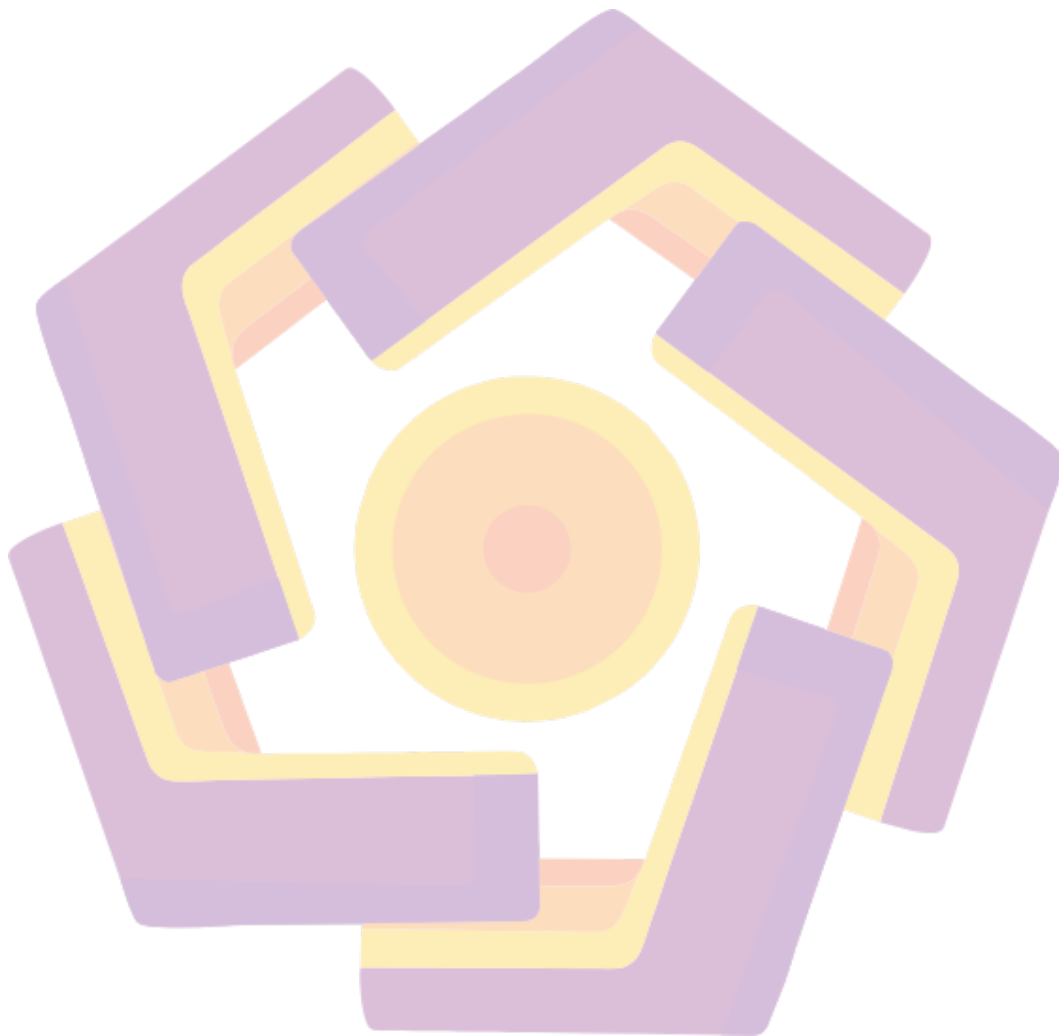
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metodologi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Video Company Profile.....	10
2.2.2 Teknik Storytelling.....	11
2.2.3 Media Promosi Digital.....	11
2.2.4 Video.....	12
2.2.5 Aplikasi Editing.....	13
2.2.6 Audio Mixer.....	13
2.2.7 Gussain blurr.....	14
2.2.8 Voice Over.....	14
2.2.9 Teknik Medium Shoot.....	15
2.2.10 Teknik Close Up.....	15
2.2.11 Teknik Live Shoot.....	16
2.2.12 User Testing.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Pendefinisian Permasalahan.....	18
3.2 Analisis Kebutuhan.....	23
3.2.1 Kebutuhan Fungsional.....	24
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.3 Perancangan.....	29
3.3.1 Ide dan Konsep.....	30
3.3.2 Time Schedule.....	31
3.3.3 Lokasi.....	32
3.3.4 Naskah/Script.....	33
3.3.5 Storyboard.....	36
3.3.6 Peralatan.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40

4.1 Implementasi.....	40
4.4.1 Penyuntingan Video.....	40
4.4.2 Voice Over dan Musik.....	41
4.4.3 Editing Video.....	43
4.4 Tahap Publikasi.....	50
4.2 Pengujian.....	50
4.2.1 Tujuan Pengujian.....	50
4.2.2 Metode Pengujian.....	51
4.2.3 Instrumen Pengujian.....	51
4.2.4 Hasil Pengujian.....	52
4.2.5 Analisis Hasil Pengujian dari Ahli.....	53
4.2.6 Kesimpulan Pengujian.....	54
4.3 Evaluasi.....	54
4.3.1 Evaluasi Teknis.....	54
4.3.2 Evaluasi Naratif dan Visual.....	54
4.3.3 Kesimpulan Evaluasi.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

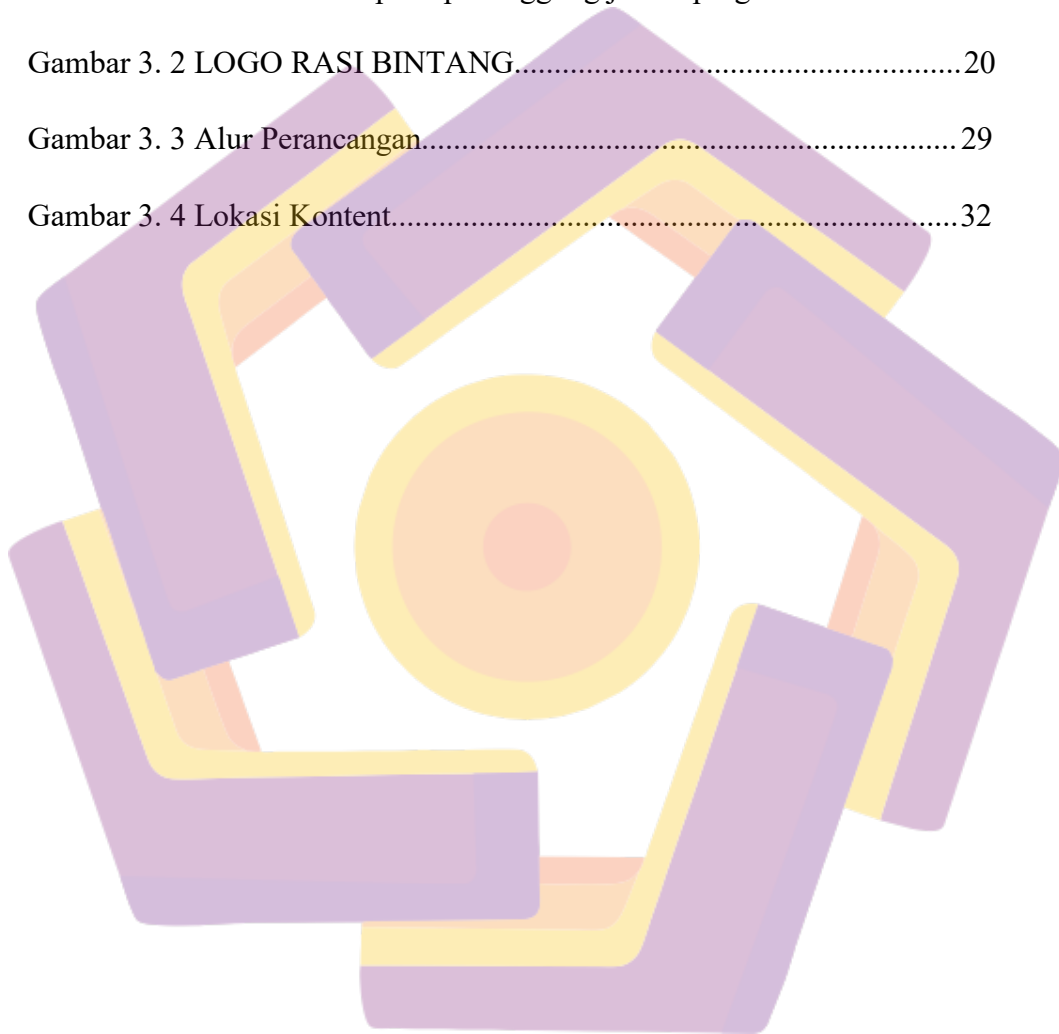
Tabel 2. 1Perbandingan Referensi dengan penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Masalah Pada Proyek Penelitian.....	21
Tabel 3. 2 Solusi Yang diusulkan.....	22
Tabel 3. 3 kebutuhan Perangkat Keras.....	26
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware.....	27
Tabel 3. 6 Time Schedule.....	31
Tabel 3. 7 Shot list.....	32
Tabel 3. 8 Shot List.....	33
Tabel 3. 9 Daftar StoryBoard.....	36
Tabel 3. 10 StoryBoard.....	37
Tabel 3. 11 Storyboard.....	38
Tabel 3. 12 Peralatan.....	39
Tabel 4. 1 Voice Over.....	41
Tabel 4. 2 back Sound.....	42
Tabel 4. 3 Import Footage.....	43
Tabel 4. 4 Scale.....	45
Tabel 4. 5 Membuat Gambar di Canva Untuk FOOTAGE.....	46
Tabel 4. 6 GAUSSIAN BLURR.....	47
Tabel 4. 7 Transsisi.....	48

Tabel 4. 8 Audio Mixing.....	49
Tabel 4. 9 Instrumen Pengujian.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 wawancara kepada penanggung jawab program.....	19
Gambar 3. 2 LOGO RASI BINTANG.....	20
Gambar 3. 3 Alur Perancangan.....	29
Gambar 3. 4 Lokasi Kontent.....	32



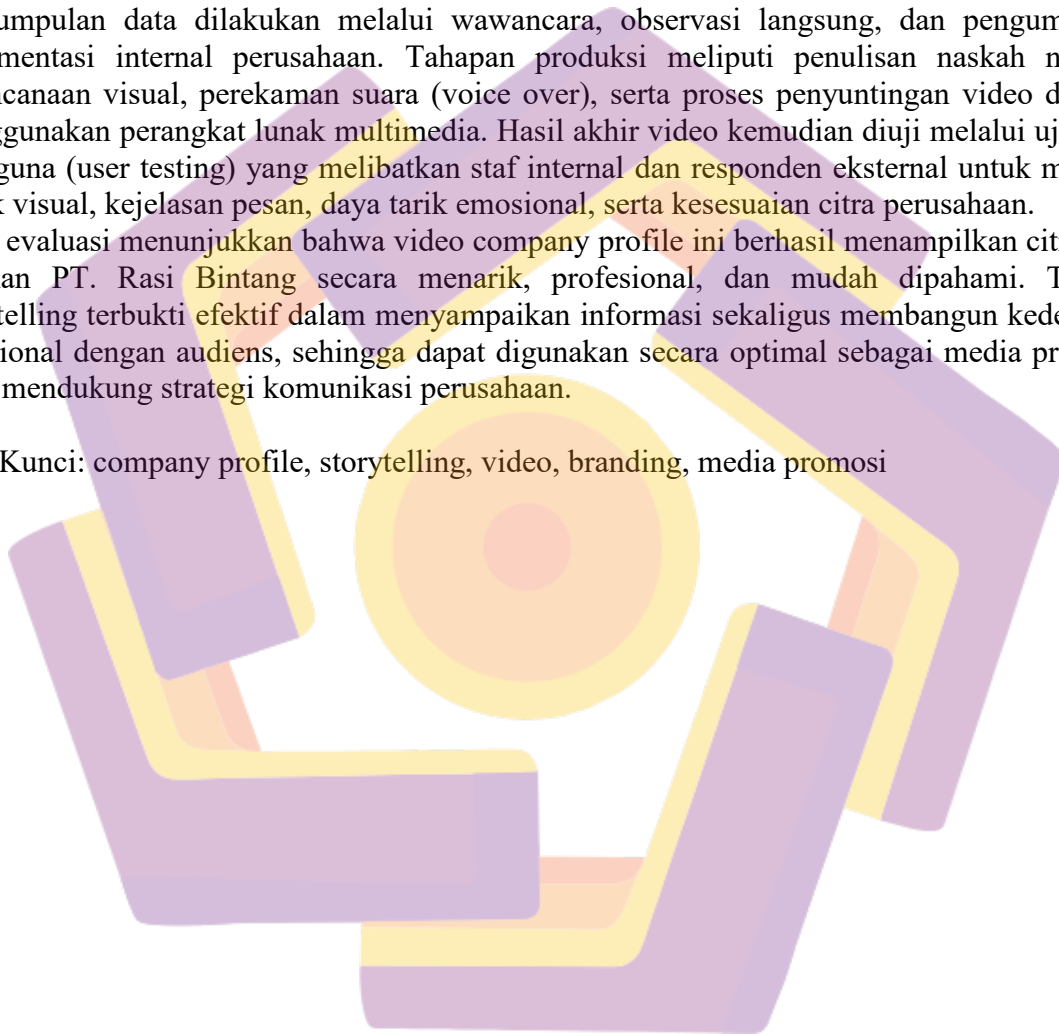
INTISARI

Tugas akhir ini membahas pembuatan video company profile PT. Rasi Bintang sebagai media promosi untuk memperkuat identitas perusahaan dan meningkatkan daya tarik publik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan internet dan multimedia, PT. Rasi Bintang membutuhkan media visual yang profesional dan komunikatif untuk memperkenalkan layanan, nilai, serta budaya kerjanya secara menyeluruh. Dalam proses pembuatannya, digunakan teknik **storytelling** untuk membangun narasi yang lebih emosional, terstruktur, dan mudah dipahami oleh audiens.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, dan pengumpulan dokumentasi internal perusahaan. Tahapan produksi meliputi penulisan naskah naratif, perencanaan visual, perekaman suara (voice over), serta proses penyuntingan video dengan menggunakan perangkat lunak multimedia. Hasil akhir video kemudian diuji melalui uji coba pengguna (user testing) yang melibatkan staf internal dan responden eksternal untuk menilai aspek visual, kejelasan pesan, daya tarik emosional, serta kesesuaian citra perusahaan.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video company profile ini berhasil menampilkan citra dan layanan PT. Rasi Bintang secara menarik, profesional, dan mudah dipahami. Teknik storytelling terbukti efektif dalam menyampaikan informasi sekaligus membangun kedekatan emosional dengan audiens, sehingga dapat digunakan secara optimal sebagai media promosi yang mendukung strategi komunikasi perusahaan.

Kata Kunci: company profile, storytelling, video, branding, media promosi



ABSTRACT

This final project discusses the creation of a company profile video for PT. Rasi Bintang as a promotional medium to strengthen the company's identity and increase its public appeal. As a company engaged in internet and multimedia services, PT. Rasi Bintang needs professional and communicative visual media to introduce its services, values, and work culture comprehensively. In the production process, storytelling techniques were employed to create a more emotional, structured, and easily understandable narrative for the audience.

Data collection was conducted through interviews, direct observation, and the gathering of internal company documentation. The production stages included narrative scriptwriting, visual planning, voice-over recording, and video editing using multimedia software. The final video was then tested through user testing involving internal staff and external respondents to assess visual aspects, message clarity, emotional appeal, and alignment with the company's image.

The evaluation results show that this company profile video successfully presents the image and services of PT. Rasi Bintang in an engaging, professional, and easy-to-understand manner. Storytelling techniques have proven effective in conveying information while building emotional connection with the audience, making it an optimal promotional medium to support the company's communication strategy.

Keywords: company profile, storytelling, video, branding, promotional media