

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan video company profile CV. ANITA JAYA TRANS, dapat disimpulkan bahwa:

- Video company profile berhasil dirancang dan diproduksi menggunakan teknik pengambilan gambar POV dengan konsep sinematik, yang mampu menampilkan identitas, layanan, dan keunggulan CV. ANITA JAYA TRANS sebagai penyedia jasa transportasi wisata.
- Proses produksi mengikuti tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan hasil akhir video berdurasi ± 3 menit yang efektif menyampaikan pesan promosi secara visual dan komunikatif.
- Hasil pengujian menunjukkan bahwa video layak untuk digunakan sebagai media promosi digital, baik dari sisi kualitas teknis maupun respon pengguna.
- Video ini dinilai dapat meningkatkan citra dan daya tarik CV. ANITA JAYA TRANS di mata calon pelanggan, serta cocok untuk disebarluaskan melalui berbagai platform digital seperti media sosial dan website perusahaan.

5.2 Saran

- Diperlukan versi video berdurasi lebih pendek sebagai konten promosi untuk media sosial seperti Instagram Reels atau TikTok, guna menjangkau target pasar yang lebih muda.

- Pada pengambilan gambar berikutnya, penggunaan pencahayaan tambahan dan alat bantu stabilisasi seperti gimbal akan meningkatkan kualitas visual secara keseluruhan.
- Diperlukan evaluasi performa konten video pasca-publikasi untuk mengetahui seberapa besar pengaruh video terhadap peningkatan minat dan konversi pelanggan.
- Penelitian dan produksi video sejenis dapat dikembangkan untuk layanan lain dari CV. ANITA JAYA TRANS, seperti paket wisata tematik atau testimoni pelanggan dalam bentuk mini dokumenter.

