

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti bahas mengenai “Analisis Big Data Untuk Mendeteksi Emosi Pengguna Melalui Media Sosial”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pengolahan big data dari media sosial memerlukan tahapan preprocessing data, dimulai dari pembersihan teks atau *cleansing*, *tokenisasi*, *case folding*, *stopword removal*, sampai *stemming*. Tahapan ini bertujuan untuk menyiapkan data agar dapat dianalisis secara efektif menggunakan metode *machine learning*.
2. Penerapan metode ekstraksi fitur menggunakan TF-IDF mampu mengubah data teks menjadi *representasi numerik* yang mampu memproses lebih lanjut oleh model klasifikasi untuk mendeteksi emosi.
3. Berdasarkan dari hasil pengujian dengan dataset yang berjumlah 4.404 data, yang terdiri dari emosi positif, negatif, dan netral diperoleh distribusi emosi sebagai berikut:
 - a. Positif : 56,8%
 - b. Negatif : 22,7%
 - c. Netral : 20,5%

Maka dari itu hal ini menunjukkan bahwa mayoritas pengguna cenderung mengekspresikan emosi positif dalam media sosial.

5.2 Saran

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penambahan jenis emosi (seperti terkejut dan jijik) dapat dilakukan untuk menghasilkan klasifikasi emosi yang lebih detail dan mendekati kondisi emosi yang sesungguhnya.

2. Volume data yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas, oleh karena itu, pengumpulan data yang lebih besar dan beragam dari platform sosial media.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *TF-IDF*, kedepannya disarankan untuk mencoba pendekatan *word embedding* (seperti *word2Vec* atau *bert*) agar *representasi* kata dapat lebih ditangkap oleh model.

