

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan-tahapan pembuatan video promosi CV. Nazma tersebut, maka penulis menyimpulkan:

1. Pembuatan video profile Gerbangmas sebagai media promosi CV. Nazma adalah melalui proses pra produksi, produksi sampai pasca produksi.
2. Implementasi video promosi CV. Nazma diupload pada media sosial Youtube dan Instagram.
3. Berdasarkan hasil *alpha testing* yang telah dilakukan diatas membuktikan bahwa video yang telah dibuat secara garis besar sudah sesuai dengan konsep awal. Tapi pada bagian interview ditambahkan beberapa *motion graphic*, 3D camera dan *tracking* untuk memberikan kesan yang baru.
4. Penggunaan teknik *Motion Graphic*, 3D Camera dan *Tracking* dapat menjadi alternatif dalam pembuatan video profile sebagai media promosi CV. Nazma.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam pengambilan gambar secara *live shoot* bisa lebih dimaksimalkan lagi, baik dalam teknik *live shoot* maupun memperlengkap alat rekam.
2. Lebih memperdalam ilmu-ilmu yang dibutuhkan dalam pembuatan video profile agar lebih maksimal.
3. Lebih diperbanyak lagi adegan atau footage yang mendukung tentang "Gerbangmas" dalam video profile tersebut.
4. Pada scene wawancara lebih dimaksimalkan lagi yaitu dengan memberikan pertanyaan yang lebih terfokus.