

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal mengenai “Perancangan UI/UX dan Front-end Website E-Commerce Cowlist Yogyakarta Menggunakan Metode Design Thinking” sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah melalui tahapan Design Thinking yang terdiri dari lima langkah, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Setiap tahapan tersebut dilakukan secara berurutan untuk merancang antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) dari website e-commerce Cowlist Yogyakarta, dengan fokus pada kebutuhan dan permasalahan pengguna yang telah diidentifikasi melalui observasi dan wawancara.
2. Hasil dari perancangan ini berupa prototipe dan implementasi front-end website yang menampilkan fitur-fitur utama seperti halaman beranda produk, login & register, detail produk dengan popup interaktif, halaman keranjang, serta dashboard admin untuk merekap data pengguna dan pemesanan.
3. Pengujian yang dilakukan melalui metode Usability Testing terhadap 35 responden menunjukkan hasil rata-rata persentase sebesar 82,2%. Hasil tersebut termasuk dalam kategori “Sangat Baik”, yang menunjukkan bahwa desain dan implementasi front-end website Cowlist telah sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan UI/UX dan pengembangan front-end sistem informasi website Cowlist Yogyakarta menggunakan metode Design Thinking, penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya:

1. Diperlukan pengembangan fitur lebih lanjut, seperti integrasi sistem pembayaran digital, pelacakan pesanan, dan fitur live chat agar dapat meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengguna secara menyeluruh.
2. Perlu dilakukan pengembangan sisi back-end untuk mengelola data pemesanan, login, produk, dan transaksi secara dinamis serta meningkatkan keamanan dan efisiensi sistem.
3. Dapat dilakukan usability testing lanjutan dengan metode lain seperti System Usability Scale (SUS) atau pengujian performa (performance testing) untuk mendapatkan hasil evaluasi yang lebih komprehensif terhadap sistem.
4. Perlu dilakukan optimalisasi tampilan mobile (responsive design) agar pengguna dapat mengakses website dengan baik dari berbagai perangkat, terutama smartphone yang menjadi perangkat utama pengguna e-commerce saat ini.