

BAB IV PENUTUP

4.1 Analists & Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi akun Facebook Pro Mizusairus melalui konten video pendek edukatif terbukti efektif dalam meningkatkan engagement pengguna serta membuka peluang monetisasi. Strategi yang diterapkan mencakup perencanaan topik, penyusunan narasi berbasis riset, penggunaan teknik visual dan subtitle bilingual, serta pengunggahan yang terintegrasi ke Instagram dan Facebook Reels.

Evaluasi konten menunjukkan adanya interaksi yang signifikan seperti jumlah tayangan, komentar, dan jumlah dibagikan. Konten dengan gaya penyampaian yang engaging dan visual dinamis terbukti mampu menarik perhatian pengguna dalam durasi singkat, sesuai dengan karakteristik pengguna media sosial masa kini. Selain itu, keberhasilan dalam monetisasi membuktikan bahwa platform media sosial dapat menjadi sarana edukasi digital sekaligus peluang ekonomi yang nyata jika dikelola secara optimal.

4.2 Saran

Agar kualitas dan jangkauan konten semakin optimal, disarankan untuk memperluas distribusi ke platform lain seperti TikTok atau YouTube Shorts. Penjadwalan unggahan juga sebaiknya lebih terstruktur agar menjaga konsistensi produksi. Selain itu, terus tingkatkan kemampuan dalam menyusun narasi dan mengedit video, serta mengikuti perkembangan algoritma media sosial agar konten tetap relevan dan kompetitif.