

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat dalam mengakses informasi dan hiburan. Salah satu dampaknya adalah meningkatnya penggunaan media sosial sebagai saluran penyampaian konten edukatif yang lebih ringan, visual, dan mudah dicerna. Platform seperti Facebook kini tidak hanya digunakan untuk berinteraksi, tetapi juga sebagai media distribusi konten kreatif dan edukatif dalam berbagai format, termasuk video pendek.

Menurut laporan (Datareportal, 2025), Indonesia memiliki sekitar 122 juta pengguna aktif Facebook, menjadikannya negara dengan jumlah pengguna Facebook terbesar ketiga di dunia setelah India dan Amerika Serikat. Selain itu, survei yang dilakukan oleh (hubspot, 2023) menunjukkan bahwa 73% konsumen lebih memilih menonton video pendek untuk mempelajari produk atau layanan dibandingkan dengan format lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa video pendek menjadi media yang efektif untuk menyampaikan pesan secara cepat dan menarik.

Dalam konteks ini, akun Facebook Pro Mizusairus hadir sebagai upaya penciptaan konten edukatif ringan yang menyajikan fakta unik dari seluruh dunia dalam bentuk video berdurasi kurang dari satu menit. Karya ini dikembangkan melalui pendekatan *storytelling* yang *engaging* dan visual yang dinamis, dengan tujuan menarik perhatian audiens sekaligus memberikan nilai edukasi secara tidak langsung.

Melalui penciptaan konten yang terstruktur, penulis tidak hanya melatih kemampuan teknis dan estetika dalam produksi video pendek, tetapi juga mengembangkan keterampilan dalam menganalisis insight audiens, strategi distribusi, dan monetisasi melalui fitur Facebook Content Monetization. Oleh

karena itu, karya ini diharapkan dapat menjadi model optimalisasi media sosial sebagai sarana pembelajaran non-formal yang menarik dan relevan.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan memproduksi konten edukatif yang menarik, ringkas, dan efektif melalui platform Facebook Reels untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta menciptakan potensi monetisasi. Dalam hal ini, diperlukan strategi penyampaian informasi yang tepat, baik dari segi visual, durasi, gaya narasi, maupun penjadwalan publikasi agar konten yang dibuat mampu menjangkau target audiens secara optimal dan berkelanjutan.

1.3 Batasan Masalah

1. Platform yang digunakan hanya Facebook Pro
2. Konten berupa video pendek berdurasi maksimal 1 menit
3. Data yang dianalisis berasal dari Facebook Insight dan hasil monetisasi dari program Monetisasi konten
4. Akun yang digunakan hanya Facebook Mizusairus

1.4 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai pada optimalisasi strategi content creator ini adalah menghasilkan produk video pendek edukatif pada akun Facebook Pro Mizusairus yang dapat meningkatkan engagement pengguna dan membuka peluang monetisasi secara organik

1.5 Profil

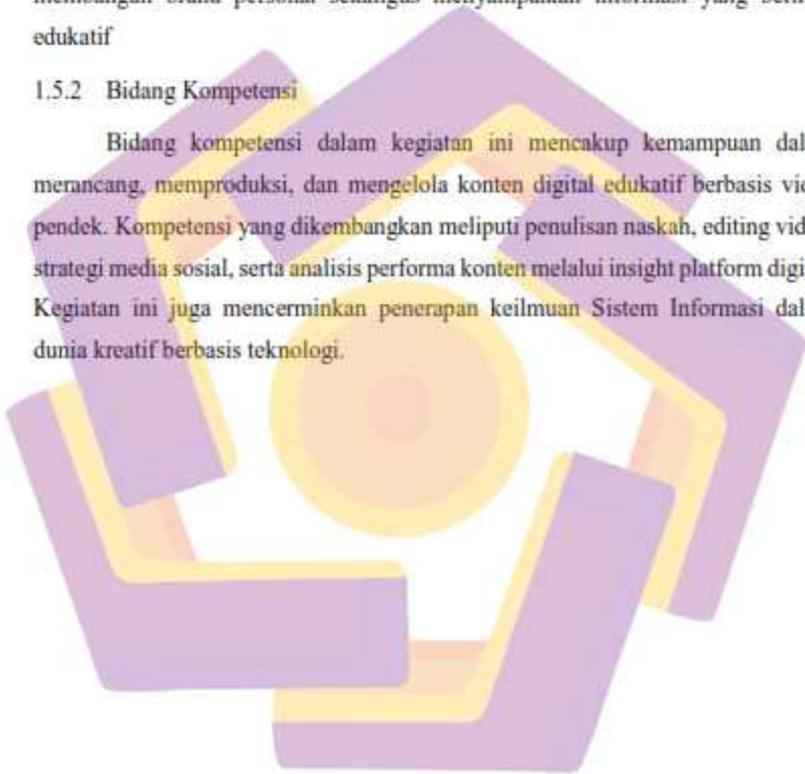
1.5.1 Profil Platform

Facebook merupakan salah satu platform media sosial terbesar di dunia dengan lebih dari dua miliar pengguna aktif setiap bulannya. Platform ini memungkinkan pengguna untuk berbagi teks, gambar, video, dan melakukan interaksi sosial secara luas. Dalam beberapa tahun terakhir, Facebook juga mengembangkan fitur video pendek bernama Facebook Reels, yang memungkinkan kreator membagikan konten visual berdurasi singkat secara lebih dinamis dan interaktif.

Fitur ini sangat sesuai digunakan dalam penyebaran konten edukatif ringan yang dikemas secara menarik. Selain itu, Facebook juga menyediakan berbagai alat bantu bagi kreator seperti Dasbor Profesional, Insight Analytics, serta peluang monetisasi melalui Monetisasi konten. Dengan basis pengguna yang besar dan sistem distribusi konten yang luas, Facebook menjadi platform yang efektif untuk membangun brand personal sekaligus menyampaikan informasi yang bernilai edukatif

1.5.2 Bidang Kompetensi

Bidang kompetensi dalam kegiatan ini mencakup kemampuan dalam merancang, memproduksi, dan mengelola konten digital edukatif berbasis video pendek. Kompetensi yang dikembangkan meliputi penulisan naskah, editing video, strategi media sosial, serta analisis performa konten melalui insight platform digital. Kegiatan ini juga mencerminkan penerapan keilmuan Sistem Informasi dalam dunia kreatif berbasis teknologi.



1.5.3 Profil Akun

a. Performa Akun



Gambar 1. 1 Dasbor Facebook



Gambar 1. 2 Transparansi Profil

Akun Facebook Pro Mizusairus memiliki tampilan beranda yang didominasi oleh video pendek edukatif dengan durasi rata-rata kurang dari satu menit. Beranda menampilkan konten secara rutin dan konsisten, dengan topik seputar fakta unik, edukasi ringan, dan hiburan visual. Nama pemilik akun ini adalah Sony Wardana Putra, yang juga bertindak sebagai content creator tunggal.

Akun Facebook ini secara resmi dibuat pada tanggal 8 Mei 2024, sesuai dengan bukti screenshot terlampir dalam lampiran dokumen. Sejak dibuat, akun ini aktif mengunggah konten hampir setiap hari dan telah berhasil menjangkau ribuan hingga jutaan pengguna secara organik.

b. Revenue

The image shows a screenshot of a Facebook Pro profile summary. It is titled 'Ringkasan profil' and includes two buttons: '28 hari postingan' and '28 hari insight'. The data is organized into two sections: 'Temuan' (Findings) and 'Interaksi' (Interactions).

Kategori	Sub-kategori	Nilai
Temuan	Jangkauan postingan	28.527.216
	Interaksi postingan	2.600.440
	Pengikut profil baru	92.522
Interaksi	Tanggapan	1.304.379
	Komentar	18.430
	Reaksi	30.013
	Tayangan foto	0
	Klik tautan	1

Gambar 1.3 Ringkasan profil

Dalam 28 hari terakhir, akun Facebook Pro Mizusairus menunjukkan performa yang sangat baik dengan jangkauan postingan mencapai 28.527.216 pengguna, serta menghasilkan interaksi sebanyak 2.600.440 kali. Akun ini juga berhasil menarik 92.522 pengikut baru secara organik. Dari sisi interaksi, tercatat 1.304.379 tanggapan, 18.430 komentar, dan 30.013 kali dibagikan oleh pengguna. Meskipun tayangan foto tidak terdata dan klik tautan hanya 1, data ini memperlihatkan bahwa video pendek edukatif yang diunggah secara rutin memiliki daya tarik dan keterlibatan tinggi.

c. Link Seluruh Produk

Untuk memperluas jangkauan audiens lintas platform, akun Mizusairus juga hadir dalam beberapa kanal digital, yaitu:

Facebook Pro: <https://www.facebook.com/Mizusairus>

YouTube Shorts: <https://www.youtube.com/@Mizusairus>

Instagram: <https://www.instagram.com/mizusairus/>

Setiap platform membawa konten dengan gaya visual dan narasi yang konsisten, memperkuat identitas brand edukatif Mizusairus.