

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS

RUMAHMESIN.COM

(Studi Kasus: CV. Rumah Mesin)

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

DEWANGGA RAFONI WIDOSENO

17.01.3949

SAUPI

17.01.3938

PROGRAM DIPLOMA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS

RUMAHMESIN.COM

(Studi Kasus: CV. Rumah Mesin)

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

DEWANGGA RAFONI WIDOSENO

17.01.3949

SAUPI

17.01.3938

PROGRAM DIPLOMA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS RUMAHMESIN.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DEWANGGA RAFONI WIDOSENO

17.01.3949

SAUPI

17.01.3938

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal <tanggal persetujuan>

Dosen Pembimbing,

Donni Prabowo, S.Kom
NIK. 190302253

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS
DI RUMAHMESIN.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DEWANGGA RAFONI WIDOSENO
17.01.3949

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ichsan Wiratama, ST, M.Cs
NIK. 190302119

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom
NIK. 190302285

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS
DI RUMAHMESIN.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SAUPI

17.01.3938

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan

Wahyu Sukestvastama Putra, S.T., M.Eng
NIK. 190302

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : DEWANGGA RAFONI WIDOSENO
NIM : 17.01.3949

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS
RUMAHMESIN.COM

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 24 Maret 2020

Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

DEWANGGA RAFONI WIDOSENO
17.01.3949

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : SAUPI
NIM : 17.01.3938

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS
RUMAHMESIN.COM**

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

6. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
7. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
8. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
9. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
10. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, Maret 2020
Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

SAUPI
17.01.3938

HALAMAN MOTTO

HOWEVER IT MAY BE HARD, DO SOMETHING!

(Bagaimanapun Sulitnya, Lakukan Sesuatu!)

-gania-

“Kerjakan Tugasmu Bukan Tugas Yang Mengerjaimu”

-Ayahanda-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya dan lancar. Tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua dengan doa dan semangat kalian penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Dosen pembimbing Bapak Donni Prabowo, M.Kom. Terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar.
3. Terima kasih Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Terima kasih teman-teman seperjuangan Catha dan Dita yang sudah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: **ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA BRAND AWARENESS RUMAHMESIN.COM** telah disusun dengan sebaik-baiknya.

Di dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi penerapan teknik SEO(search engine optimization) untuk Menaikan suatu website kehalaman satu google dengan menggunakan kata kunci tertentu.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan kedepan.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

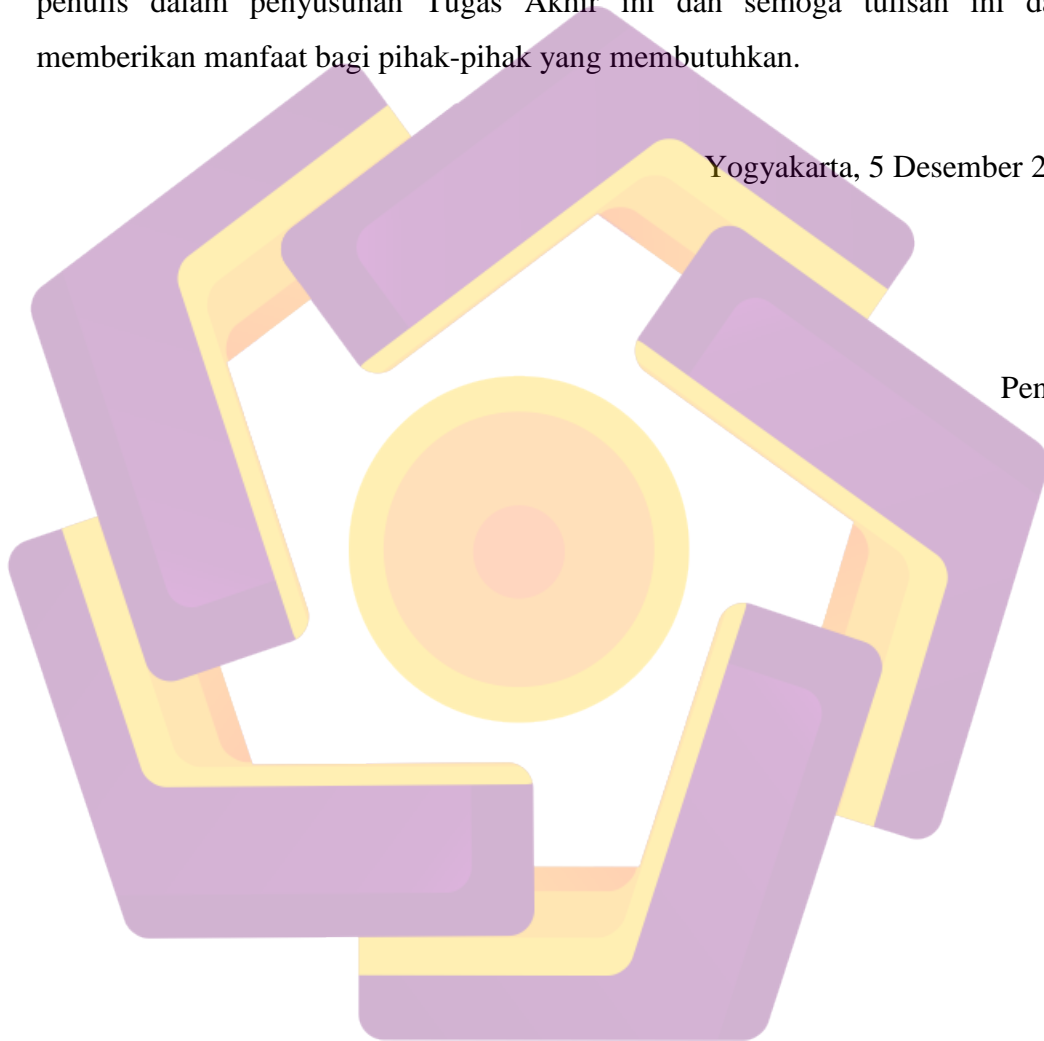
1. Bapak Prof.Drs.M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng Selaku Ketua Program studi teknik informatika.
3. Bapak Donni Prabowo, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Teman-teman seperjuangan Catha dan Dita yang sudah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 5 Desember 2019

Penulis



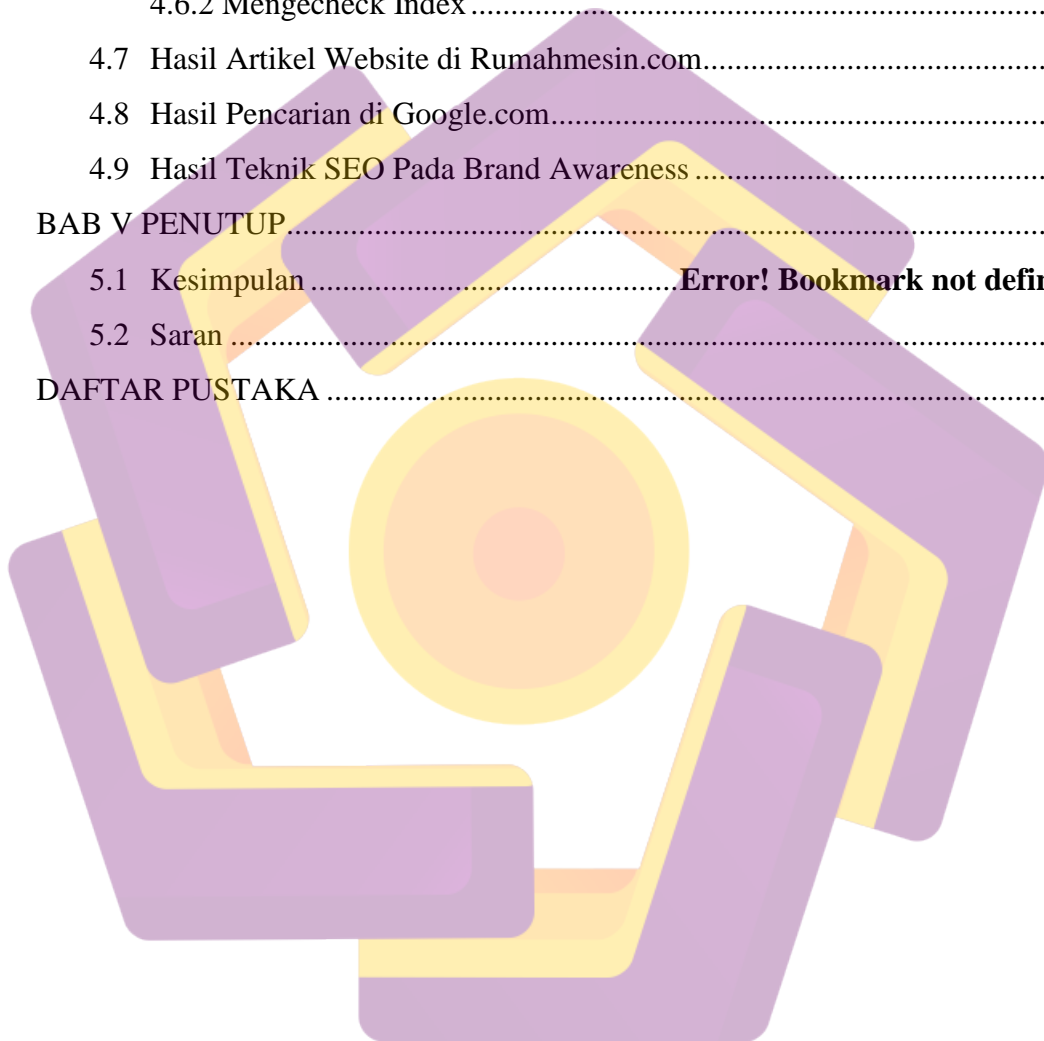
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR ISTILAH	Error! Bookmark not defined.
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Search Engine	8
2.2.2 SEO(Search Engine Optimization).....	9
2.2.3 Search Engine Result Page (SERP)	11
2.2.4 Persaingan Dalam SEO.....	11
2.2.5 Sejarah SEO	12

2.2.6 Metode Yang Digunakan Dalam SEO	13
2.2.7 Wordpress	16
2.2.7.1 Sejarah Wordpress	16
2.2.8 WEB.....	17
2.2.8.1 Jenis - Jenis Website Secara Umum	17
2.2.9 SEO Plugin.....	19
2.2.10 Keyword Atau Kata Kunci.....	20
BAB III TINJAUAN UMUM.....	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.1.1 Tentang CV Rumah Mesin	25
3.1.2 Visi.....	26
3.1.3 Misi	26
3.1.4 Struktur Organisasi	26
3.2 Analisis Masalah.....	27
3.3 Identifikasi Masalah.....	28
3.3.1 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	28
3.3.2 Analisis Perangkat Keras	29
3.3.3 Analisis Perangkat Lunak	29
3.3.4 Metode Analisis (SWOT)	29
3.3.5 Analisis Kekuatan (STRENGTH).....	29
3.3.6 Analisis Kelemahan (WEAKNESS).....	30
3.3.7 Analisis Peluang (OPPORTUNITIES).....	30
3.3.8 Analisis Ancaman (THREATS).....	31
3.3.9 Analisis Kelayakan	31
3.3.10 Kelayakan Ekonomi.....	32
3.3.11 Kelayakan Operasional	32
3.3.12 Kelayakan Hukum	32
3.3.13 Kelayakan Teknologi.....	33
3.4 Perancangan SEO.....	33
3.4.1 Komponen - Komponen SEO	33

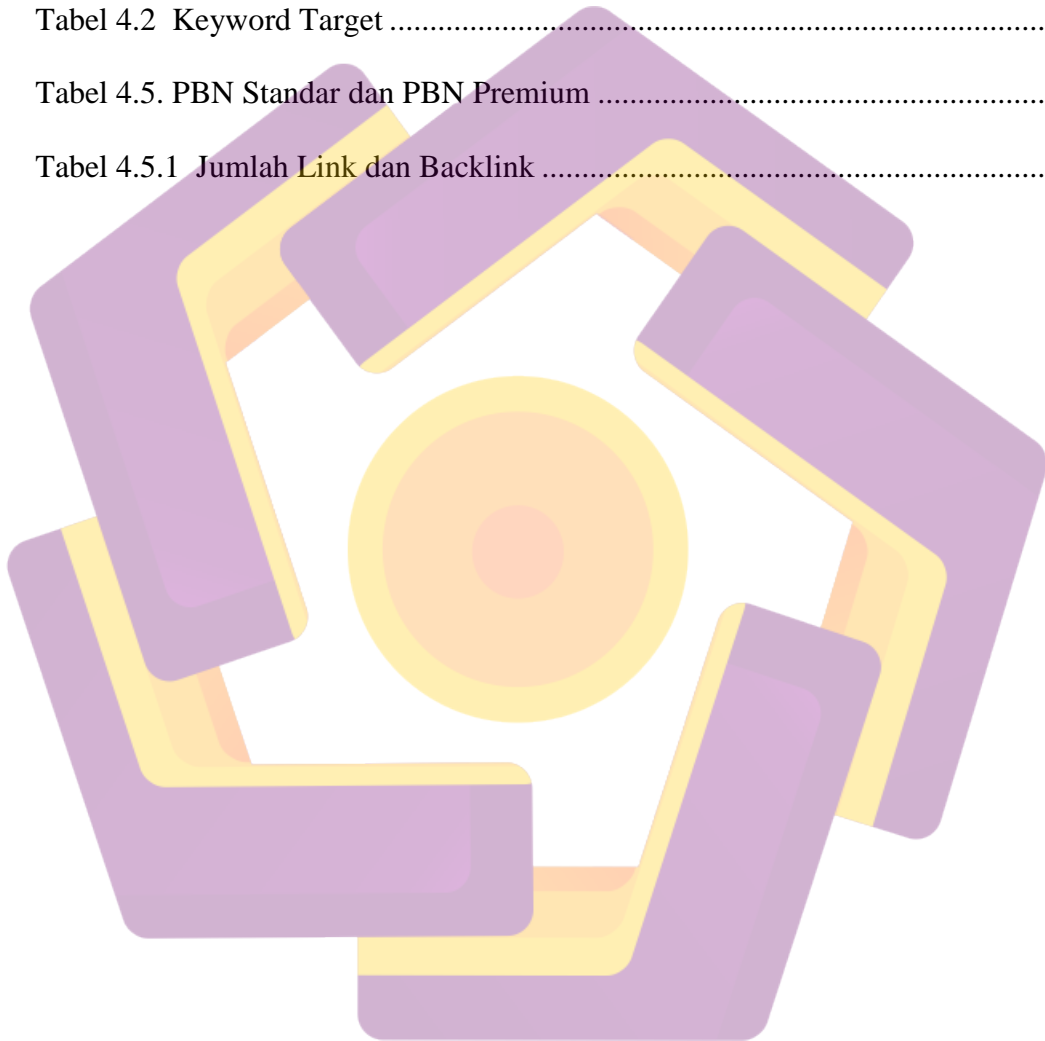
3.5	SEO Onpage.....	34
3.5.1	Meta Title Tag.....	34
3.5.2	Meta Deskripsi	34
3.5.3	Meta Keyword	35
3.5.4	Judul Website.....	35
3.5.5	Body Text.....	35
3.5.6	Struktur URL	35
3.5.7	Atribut ALT atau Image Optimization	36
3.5.8	Internal Link dan Eksternal Link	36
3.6	SEO Offpage.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Permintaan Perusahaan	38
4.2	Pemilihan Kata Kunci	38
4.2.1	Keterkaitan Brand Awarenesses Dengan Keyword	38
4.3	Riset Kata Kunci.....	39
4.4	Optimasi Teknik SEO Onpage.....	40
4.4.1	Membuat Artikel.....	40
4.4.2	Meta Title dan Meta Description	41
4.4.3	SEO Analysis	42
4.4.4	Optimasi Gambar	43
4.4.5	Internal Link.....	44
4.5	Optimasi Teknik SEO Offpage.....	44
4.5.1	Backlink	44
4.5.2	Artikel Backlink PBN	44
4.5.3	Artikel Backlink Pada Blog Dummy	45
4.5.4	Blog walking.....	46
4.5.5	Behance.net.....	47
4.5.6	Blogger.....	49
4.5.7	Weebly	52
4.5.8	Blog FC2.....	54
4.5.9	Pengecheckan Plagiatrisme.....	56

4.5.10 Pengecekan Rangkaing Pada Alexarank	57
4.5.11 Perbandingan Ranking Pada Whatsmyserp	58
4.5.12 Jumlah Link Utama dan Backlink.....	59
4.6 Pengujian SEO	60
4.6.1 Analisa Result Dengan Yoast	60
4.6.2 Mengecheck Index	62
4.7 Hasil Artikel Website di Rumahmesin.com.....	63
4.8 Hasil Pencarian di Google.com.....	64
4.9 Hasil Teknik SEO Pada Brand Awareness	65
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbedaan Penelitian	7
Tabel 3.5 Keyword Target	34
Tabel 4.2 Keyword Target	48
Tabel 4.5. PBN Standar dan PBN Premium	45
Tabel 4.5.1 Jumlah Link dan Backlink	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Conceptual Framework	10
Gambar 2.2. Format Pengaturan Home Title	20
Gambar 2.3. Output Dari Pengaturan Home Title.....	20
Gambar 2.4. Format Pengaturan Home Description.....	21
Gambar 2.5. Hasil Output dari Pengaturan Home Description.....	21
Gambar 3.1. Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin.....	26
Gambar 3.2. Komponen – Komponen SEO.....	33
Gambar 3.3. Gambaran Contoh Link.....	36
Gambar 4.1. Riset Kata Kunci Nasi Goreng.....	39
Gambar 4.2. Riset Kata Kunci Cara Membuat Plastik.....	39
Gambar 4.3. Proses Pembuatan Artikel di Website rumahmesin.com	40
Gambar 4.4. Tampilan Untuk Pengaturan Yoast SEO.....	41
Gambar 4.5. Plugin SEO Onpage Yang Dibuat Oleh Yoast SEO	41
Gambar 4.6. Penulisan Meta Title.....	42
Gambar 4.7. Penulisan Meta Description	42
Gambar 4.8. SEO Analysis	42
Gambar 4.9. Menambahkan ALT Pada Gambar.....	43
Gambar 4.10. Menambahkan Internal Link Pada Text	44
Gambar 4.11. Gambar Tabel Blog Dummy	46
Gambar 4.12. Gambar Tabel Blog Walking	47

Gambar 4.13. Gambar Tabel Blog Walking	47
Gambar 4.14. Tampilan Dashboard di Behance.net	47
Gambar 4.15. Menambahkan Backlink di Project Behance.net.....	48
Gambar 4.16. Tampilan Project Setting Cover Image	48
Gambar 4.17. Tampilan Project Setting Basic Info Behance.net.....	49
Gambar 4.18. Mengisi Deskripsi dan Keyword di Project Setting Behance.net ...	49
Gambar 4.19. Tampilan Project Setting di Blogger.....	50
Gambar 4.20. Edit Link di Blogger.....	51
Gambar 4.21. Mengganti URL Blogger.....	51
Gambar 4.22. Tampilan Pembuatan Project di Weebly.com Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.23. Menambahkan Internal Link Pada Anchor Text Weebly.com Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.24. Tampilan Preview Artikel Weebly.com.....	53
Gambar 4.25. Anchor Text Yang Sudah Ditambahkan Link FC2.com	53
Gambar 4.26. Tampilan Pembuatan Project Pada FC2.com.....	54
Gambar 4.27. Menambahkan Link Pada Gambar Text.....	55
Gambar 4.28. Tampilan Preview Artikel di FC2.com	55
Gambar 4.29. Anchor Text Yang Sudah Ditambahkan Link.....	56
Gambar 4.30. Pengecheckkan Plagiat Menggunakan Smallseotools	56
Gambar 4.31. Pengujian Ranking Website Menggunakan Alexarank.....	57
Gambar 4.32. Pengecheckkan Ranking Artikel Pada Halaman Google	58
Gambar 4.33. Hasil Sebelum Pengecheckkan Whatsmyserp Website	58

Gambar 4.34. Hasil Setelah Pengchekkan Whatsmyserp Website	59
Gambar 4.35. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Meta.....	61
Gambar 4.36. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Readability Score Tag.....	61
Gambar 4.37. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada SEO Score Tag.....	61
Gambar 4.38. Pengujian SEO Dengan Yoast Pada Readability dan SEO.....	62
Gambar 4.39. Pengecheckkan Index website rumahmesin.com	62
Gambar 4.40. Artikel Resep Nasi Goreng di Website rumahmesin.com.....	63
Gambar 4.41. Artikel Kerajinan Limbah Plastik di Website rumahmesin.com....	63
Gambar 4.42. Halaman Pertama rumahmesin.com	64
Gambar 4.43. Halaman Pertama Resep Nasi Goreng rumahmesin.com	64
Gambar 4.44. Data Hasil Penerapan SEO dengan Tools Statshow	65
Gambar 4.45. Data Hasil Penerapan SEO dengan Histats.....	65

INTISARI

Pada dasarnya kebutuhan manusia akan website saat ini menjadi sangat vital, penggunaannya juga bervariasi sesuai dengan kebutuhan para pengguna. Website dinilai sangat efisien dalam mempromosikan berbagai macam konten. Sehingga tingkat persaingan website pun semakin meningkat.

Pada tugas akhir kami " Meningkatkan kesadaran merek (Brand Awareness) mengangkat website rumahmesin.com dengan teknik SEO dan juga strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan website muncul di posisi halaman pertama hasil pencarian google untuk kata kunci pilihan (keyword)". Maka dari itu, pengaruh penggunaan keyword, gambar maupun video dapat meningkatkan kunjungan dan peringkat pada mesin pencari google. Sehingga dengan teknik SEO produk dan layanan, maka tingkat kesadaran merek yang tinggi cenderung menghasilkan lebih banyak penjualan.

Kata kunci: *rumahmesin.com, SEO, Meningkatkan Brand Awareness dengan SEO*

ABSTRACT

Basically, human needs for websites nowadays are very vital, their use also varies according to the needs of the users. Website is considered very efficient in promoting various types of content. So that the level of competition websites also increasing.

In our final project "Increase brand awareness (Brand Awareness) lift website rumahmesin.com with SEO techniques and also online marketing strategies that aim to display the website appearing on the first page position of Google search results for selected keywords (keywords)". Therefore, the influence of using keywords, images and videos can increase traffic and rankings on the Google search engine. So with product and service SEO techniques, the high level of brand awareness tends to generate more sales.

Kata kunci: rumahmesin.com, SEO, Increase Brand Awareness with SEO