

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan rumusan masalah maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan desain UI/UX situs web *e-commerce* untuk Toko Sembako Rifky menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD), sebagai solusi pengganti sistem penjualan yang masih manual sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian *maze design* menunjukkan peningkatan *Success Rate*, penurunan *Avg. Duration*, *Misclick Rate*, dan *Drop-off*. Evaluasi terakhir menggunakan pengujian *System Usability Scale* (SUS) menghasilkan skor rata-rata 70,41 dengan kategori “*acceptable*” dan ratings “*Good*”. Skor tersebut dapat dibilang cukup baik, yang dimana ini menunjukkan bahwa rancangan desain yang telah dibuat dapat diterima dan dipahami oleh pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan lebih lanjut pada perancangan antarmuka situs web Toko Sembako Rifky:

1. Perancangan tampilan antarmuka situs web Toko Sembako Rifky masih dalam tampilan *desktop* sehingga diharapkan adanya rancangan tampilan antarmuka dalam tampilan *mobile*.
2. Penelitian ini menghasilkan prototipe dan *front-end*. Untuk situs web yang berfungsi penuh, diperlukan pengembangan sistem *back-end* untuk mengelola basis data produk, transaksi, data pelanggan, dan sistem pembayaran yang telah terintegrasi.
3. Penelitian ini menggunakan 10 responden pada tahap pengujian *usability* dengan Maze Design. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar melibatkan jumlah responden yang lebih banyak (30 responden atau lebih) untuk mendapatkan data yang lebih valid.

4. Pengembangan fitur lanjutan seperti, menambahkan fitur ulasan dan *rating* produk dapat menjadi sarana bagi pelanggan, serta memberikan informasi yang membantu pembeli lain dan menjadi *feedback* yang bermanfaat bagi pemilik toko.

