

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyebaran teknologi informasi yang luas telah berdampak besar pada berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk bisnis dan bagaimana produk dijual. Banyak bisnis saat ini menggunakan platform digital untuk mempromosikan bisnis mereka dan melakukan transaksi, terutama di industri fashion, yang sangat kompetitif dan memiliki banyak permintaan. Sistem e-commerce, yang berarti jual beli elektronik yang dilakukan melalui internet, adalah salah satu komponen sistem ini.

Toko pakaian “308 Absolute Unscared Yogyakarta” adalah salah satu toko pakaian yang menjual pakaian dengan konsep urban dan kekinian. Toko pakaian ini terletak di Yogyakarta dan menawarkan berbagai jenis pakaian yang didesain sesuai dengan tren anak muda dan memiliki gaya yang berani yang membuatnya unik dari yang lain. Namun, toko tetap bergantung pada strategi promosi dan penjualan konvensional, seperti penjualan langsung di toko fisik. Toko juga masih melakukan promosi lewat media social dan marketplace seperti shopee.

Permasalahan yang muncul dari metode konvensional ini adalah keterbatasan jangkauan pasar dan memerlukan tempat fisik, biaya listrik, sewa, dan lain-lain yang mengakibatkan biaya operasional lebih tinggi. Menurut Rainer & Prince (2021), mengoperasikan toko fisik melibatkan biaya tetap dan variable yang lebih tinggi dibandingkan dengan alternative digital [1]. Dengan mengandalkan marketplace dan media social mengakibatkan toko terkena dampak ketergantungan dengan pihak ketiga yaitu, kebijakan dari masing-masing platform tersebut bisa berubah sewaktu (algoritma, biaya layanan, larangan produk tertentu, dll). Hal ini juga mengakibatkan bisnis tidak punya kendali atas masing-masing platform tersebut. Seperti yang dikatakan oleh Laudon & Laudon (2020), bisnis yang hanya mengandalkan platform pihak ketiga rentan terhadap perubahan kebijakan dan keterbatasan sistem [2].

Penggunaan marketplace seperti Shopee juga menimbulkan biaya yang tinggi dalam jangka panjang. Marketplace mengenakan biaya admin hingga 8% per transaksi, belum termasuk biaya program tambahan seperti Gratis Ongkir XTRA (4%) dan Cashback XTRA (1,4%), sehingga total potongan dapat mencapai lebih dari 13% dari harga jual produk [3]. Hal ini tentu berdampak pada margin keuntungan pelaku usaha.

Dalam buku *Principles of Information Systems*, Stair & Reynolds menyatakan bahwa sistem informasi berbasis web mendukung pembaruan waktu nyata, manajemen inventaris yang efisien, dan pelaporan otomatis yang secara signifikan mengurangi operasional biaya [4]. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem e-commerce berbasis web yang mampu membantu toko dalam mempromosikan produk, memberikan informasi produk yang lengkap kepada pelanggan, serta mendukung proses transaksi secara online.

Dengan menerapkan sistem e-commerce berbasis web untuk toko 308 Absolute Unscared Yogyakarta, penulis berharap toko dapat meningkatkan layanan kepada pelanggan, memperluas jangkauan pasar, dan mengelola informasi produk dan transaksi secara digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana merancang dan membuat sistem berbasis website untuk toko 308 Absolute Unscared di Yogyakarta yang dapat digunakan untuk menunjang pengenalan produk dan transaksi penjualan secara online?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari sistem informasi e-commerce berbasis web untuk toko 308 Absolute Unscared di Yogyakarta ini meliputi:

1. Sistem hanya menampilkan informasi produk dan melakukan transaksi terhadap pelanggan, dan mengolah informasi produk dan transaksi yang dilakukan admin.

2. Sistem informasi yang dikembangkan untuk penelitian ini dibatasi dengan platform berbasis website.
3. Dalam metode pengembangan waterfall, sistem ini hanya melakukan tahapan analisis kebutuhan sistem sampai sampai tahapan testing.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan, namun tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk merancang serta mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan 308 Absolute Unscared Yogyakarta Berbasis Web. Selain itu, dengan system ini penulis berharap agar toko dapat mengurangi ketergantungan pada marketplace dan menekan biaya operasional jangka panjang, memperluas pasar, dan juga membantu pelanggan agar bisa melakukan transaksi secara digital. Dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat membantu admin dalam melakukan pengolahan data produk, kategori, transaksi, dan laporan pemasukan pada toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan berbagai manfaat baik secara teknis maupun non teknis yang berfokus pada hasil yang dapat dimanfaatkan oleh toko 308 Absolute Unscared di Yogyakarta dan pelanggan. Secara teknis aplikasi berbasis web ini memungkinkan toko 308 Absolute Unscared di Yogyakarta untuk meningkatkan efektivitas dalam proses penjualan, memperluas pasar, dan mempermudah dalam mengolah data produk dan transaksi. Secara non-teknis, sistem ini memberi kemudahan terhadap pelanggan dalam mengakses informasi produk dan melakukan pemesanan online tanpa harus datang ke toko. Selain itu, bagi penulis penelitian ini menjadi sarana untuk mengasah kemampuan dan menerapkan ilmu yaitu membangun aplikasi berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang dimana akan menguraikan alasan dari dilakukannya penelitian, kemudian rumusan masalah yang menyajikan pertanyaan-pertanyaan penelitian yang akan dijawab, Batasan masalah yang menjelaskan apa saja lingkup serta Batasan penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya, tujuan penelitian yang merupakan deskripsi dari apa ingin dicapai dalam penelitian ini, kemudian manfaat penelitian yang memaparkan kontribusi atau harapan yang dihasilkan dari penelitian ini serta bagaimana sistematika penulisan yang memberikan sebuah gambaran mengenai struktur penulisan dalam laporan penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab ini berisi tentang studi literatur yang dimana mencakup sebuah ulasan tentang penelitian-penelitian yang relevan dengan topik penelitian, serta terdapat dasar teori yang menjelaskan konsep-konsep dari teori yang digunakan dalam mendasari penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN, yang dimana berisi deskripsi dari objek penelitian yang juga menjelaskan subjek atau fenomena dan fokus dari penelitian ini, kemudian terdapat alur penelitian yang menjelaskan tahapan-tahapan dari pelaksanaan penelitian yang dilakukan menggunakan metode pengembangan yang dipilih kemudian serta deskripsi alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pada bab ini, peneliti memaparkan dari tahapan-tahapan yang dilakukan dalam proses membangun sistem informasi penjualan toko baju berbasis web berdasarkan metode pengembangan yang digunakan. Mulai dari perancangan, pengembangan, pengujian, hingga penerapan aplikasi pada objek penelitian ini.

BAB V PENUTUP, dalam bab ini berisi Kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang dapat diberikan penulis terkait penerapan system informasi penjualan toko baju berbasis web. Berdasarkan hasil yang didapatkan atau diperoleh selama melakukan penelitian, penulis menyimpulkan bahwa sistam yang

dikembangkan dalam hal ini apakah telah berhasil mencapai tujuan dan penulis juga menyisipkan saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk pengembangan sistem lebih lanjut kedepannya.

