

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO 308 ABSLT
UNSCRD YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AVILA DIFA ADHIGUNA

21.12.1865

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO 308 ABSLT
UNSCRD YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AVILA DIFA ADHIGUNA

21.12.1865

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO 308 ABSLT UNSCRD
YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang disusun dan diajukan oleh

Avila Difa Adhiguna

21.12.1865

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Alfie Nur Rahmi, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302240

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO 308 ABSLT UNSCRD
YOGYAKARTA BERBASIS WEB

yang disusun dan diajukan oleh

Avila Difa Adhiguna

21.12.1865

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ika Nur Fajri, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302268

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302412

Alfie Nur Rahmi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302240

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Avila Difa Adhiguna
NIM : 21.12.1865

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO 308 ABSLT UNSCRD YOGYAKARTA BERBASIS WEB

Dosen Pembimbing : Alfie Nur Rahmi, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas **AMIKOM** Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas **AMIKOM** Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Avila Difa Adhiguna

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko 308 Abslt Unscrld Yogyakarta" ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

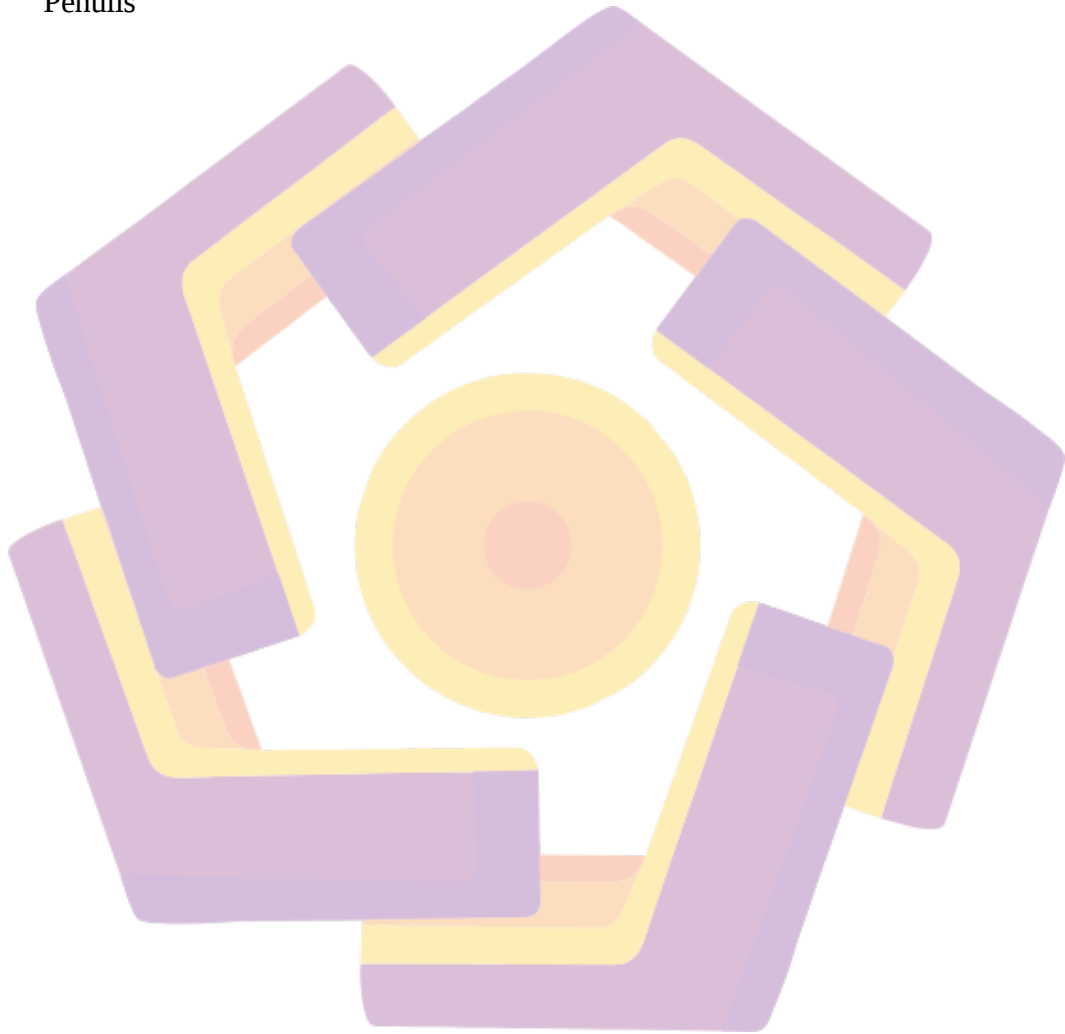
1. Kedua orang tua tercinta serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Kusri, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. Alfie Nur Rahmi, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staff dosen di lingkungan Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberi semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di

masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 1 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6

2.2	Dasar Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Objek Penelitian.....	19
3.2	Alur Penelitian	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Analisis Kebutuhan.....	25
4.2	Desain Sistem	32
4.3	Implementasi Sistem.....	73
4.4	Testing/Pengujian	96
BAB V PENUTUP		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	114
REFERENSI.....		115
LAMPIRAN		118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 2.2 Simbol-simbol Flowchart	12
Tabel 2.3 Simbol-simbol DFD	14
Tabel 2.4 Simbol-simbol ERD	15
Tabel 4.1 Tabel Kebutuhan Fungsional.	25
Tabel 4.2 Tabel Kebutuhan Non-Fungsional	25
Tabel 4.3 Tabel user	40
Tabel 4.4 Tabel product	41
Tabel 4.5 Tabel categories	42
Tabel 4.6 Tabel sub_categories	42
Tabel 4.7 Tabel transactions	43
Tabel 4.8 Tabel transactions_item	44
Tabel 4.9 Tabel title	44
Tabel 4.10 Komponen Implementasi Sistem.	64
Tabel 4.11 Tabel Pengujian Blackbox Login	82
Tabel 4.12 Tabel Pengujian Blackbox Customer	84
Tabel 4.13 Tabel Pengujian Blackbox Manajemen Produk	86
Tabel 4.14 Tabel Pengujian Blackbox Tambah ke Keranjang	88
Tabel 4.15 Tabel Pengujian Blackbox Ubah Status Transaksi	89
Tabel 4.16 Tabel Pengujian Blackbox Laporan Pemasukan	91
Tabel 4.17 Tabel Pengujian Blackbox Tambah ke Keranjang	93
Tabel 4.18 Tabel Pengujian Blackbox Checkout	95

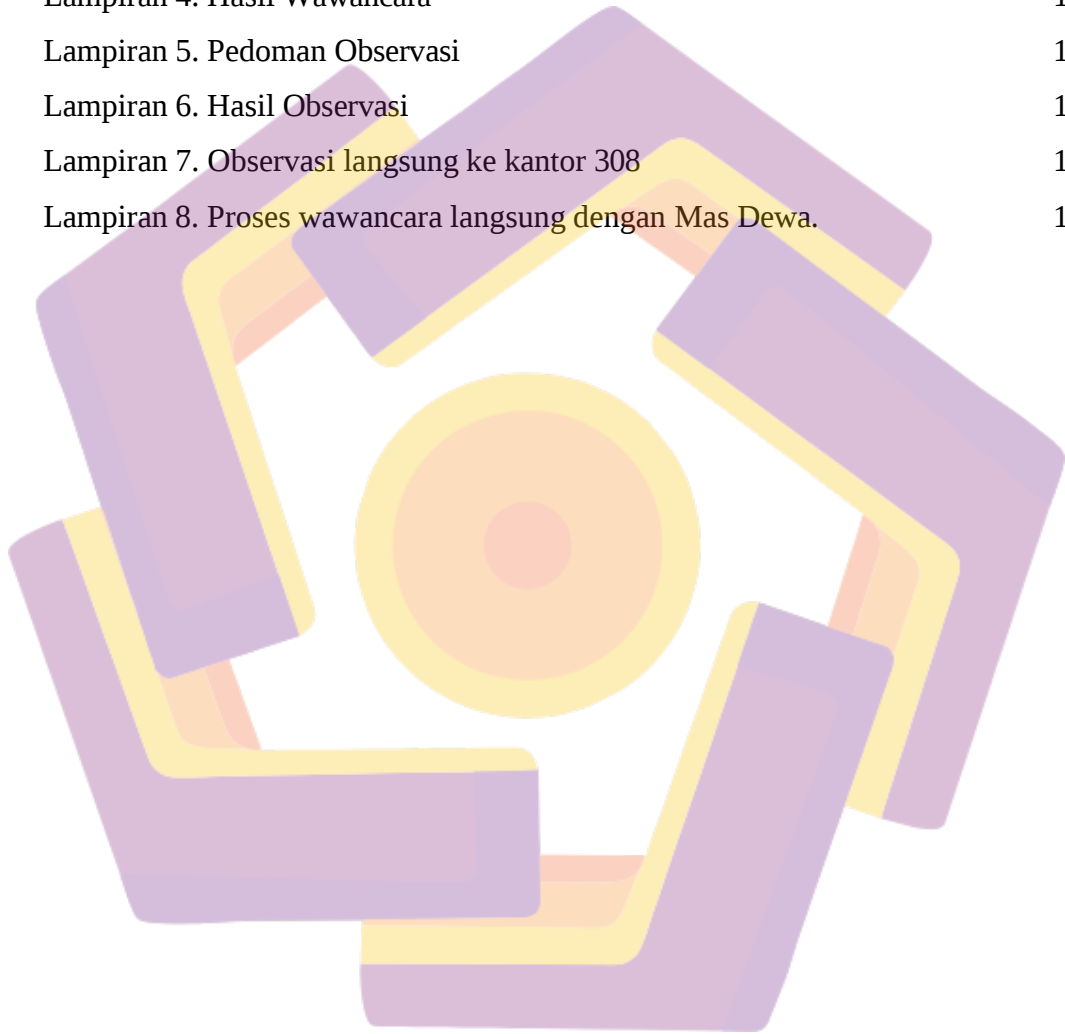
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode Pengembangan Sistem Waterfall	11
Gambar 3.1 Toko dan Kantor 308 Abslt Unscrd	18
Gambar 3.2 Alur Penelitian	20
Gambar 4.1 Diagram Konteks	28
Gambar 4.2 Diagram Level 1	29
Gambar 4.3 Diagram Level 2 Proses Manajemen Produk.	31
Gambar 4.3 Diagram Level 2 Proses Katalog Produk.	32
Gambar 4.4 Diagram Level 2 Proses Transaksi Pemesanan dan Upload Bukti Pembayaran.	33
Gambar 4.5 Diagram Level 2 Proses Notifikasi Pesanan Masuk	34
Gambar 4.5 Diagram Level 2 Proses Verifikasi Pesanan dan Notifikasi Pesanan Masuk	35
Gambar 4.6 Diagram Level 2 Proses Cetak Laporan Transaksi	36
Gambar 4.7 Entity Relationship Diagram.	38
Gambar 4.8 Wireframe Homepage.	45
Gambar 4.9 Wireframe Katalog Produk.	47
Gambar 4.10 Wireframe Detail Produk.	48
Gambar 4.11 Wireframe Keranjang Belanja.	50
Gambar 4.12 Wireframe Checkout.	51
Gambar 4.13 Wireframe Riwayat Pemesanan	53
Gambar 4.14 Wireframe Dashboard.	54
Gambar 4.15 Wireframe Kategori.	55
Gambar 4.16 Wireframe Sub Kategori.	56
Gambar 4.15 Wireframe Produk.	58
Gambar 4.16 Wireframe Transaksi.	59
Gambar 4.17 Penggunaan XAMPP sebagai server Apache dan MySQL.	61
Gambar 4.18 Penggunaan VSCode sebagai kode editor dan HTML,CSS, dan PHP sebagai Bahasa pemrograman.	62
Gambar 4.19 Penggunaan Google Chrome sebagai media uji	

coba tampilan sistem.	62
Gambar 4.20 Pembuatan basis data	63
Gambar 4.21 Pembuatan Tabel users.	64
Gambar 4.22 Pembuatan Tabel categories.	64
Gambar 4.23 Pembuatan Tabel sub categories.	65
Gambar 4.24 Pembuatan Tabel product.	65
Gambar 4.25 Pembuatan Tabel transactions.	66
Gambar 4.26 Pembuatan Tabel transaction_items.	66
Gambar 4.27 Pembuatan Tabel transactions.	67
Gambar 4.28 Relasi antara tabel products dan categories.	68
Gambar 4.29 Relasi antara tabel transactions dan users.	68
Gambar 4.30 Relasi antara tabel transaction_items dan transactions.	69
Gambar 4.31 Relasi antara tabel transaction_items dan products.	69
Gambar 4.32 Relasi antara tabel categories dan sub_categories	70
Gambar 4.33 Relasi antara tabel sub_categories dan products.	70
Gambar 4.34 Tampilan halaman Login.	71
Gambar 4.35 Tampilan halaman Register.	72
Gambar 4.36 Tampilan halaman Tambah Produk.	73
Gambar 4.37 Tampilan halaman Tambah Produk.	75
Gambar 4.38 Tampilan halaman Keranjang Belanja.	76
Gambar 4.39 Tampilan halaman Checkout.	77
Gambar 4.40 Tampilan halaman Data Transaction.	78
Gambar 4.41 Tampilan halaman Laporan Pemasukan.	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	100
Lampiran 2. Data Narasumber	100
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	100
Lampiran 4. Hasil Wawancara	101
Lampiran 5. Pedoman Observasi	102
Lampiran 6. Hasil Observasi	102
Lampiran 7. Observasi langsung ke kantor 308	103
Lampiran 8. Proses wawancara langsung dengan Mas Dewa.	104



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk meningkatkan daya saing melalui pemanfaatan media digital, termasuk dalam bidang penjualan produk fashion. Toko 308 Absolute Unscared Yogyakarta merupakan usaha lokal yang bergerak dalam penjualan pakaian dengan konsep unik dan khas. Namun, metode penjualan yang masih bersifat konvensional membatasi jangkauan pasar dan efisiensi transaksi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu toko dalam memperluas pasar, mengelola data produk dan transaksi, serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model Waterfall yang mencakup tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan framework CodeIgniter 4, serta basis data MySQL. Sistem ini dilengkapi dengan fitur pengelolaan produk, keranjang belanja, checkout, serta konfirmasi pembayaran manual melalui unggahan bukti transfer oleh pelanggan dan verifikasi oleh admin. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Blackbox Testing dan menunjukkan bahwa semua fitur berfungsi sesuai dengan kebutuhan.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang mampu menunjang proses promosi, penjualan, dan pengelolaan data pada toko 308 Absolute Unscared Yogyakarta, sehingga memberikan nilai tambah dalam hal efisiensi operasional dan kemudahan transaksi bagi pelanggan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Online, E-Commerce, CodeIgniter 4, PHP, MySQL

ABSTRACT

The development of information technology provides opportunities for entrepreneurs to enhance their competitiveness through the use of digital media, including in the field of fashion product sales. Toko 308 Absolute Unscared Yogyakarta is a local business engaged in selling clothing with a unique and distinctive concept. However, the conventional sales methods still limit market reach and transaction efficiency. Therefore, this research aims to design and build a web-based sales information system that can help stores expand their market, manage product and transaction data, and improve customer service.

The system development method used is the Waterfall model, which includes the stages of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The programming language used is PHP with the CodeIgniter 4 framework, as well as the MySQL database. This system is equipped with features for product management, shopping cart, checkout, and manual payment confirmation through customer-uploaded transfer proof and admin verification. System testing was conducted using the Blackbox Testing method and showed that all features function according to requirements.

The result of this research is a web-based sales information system that supports the processes of promotion, sales, and data management at 308 Absolute Unscared Yogyakarta, thereby adding value in terms of operational efficiency and transaction convenience for customers.

Keywords: Information Systems, Online Sales, E-Commerce, CodeIgniter 4, PHP, MySQL