

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA GO RICH BAR AND  
KITCHEN**

**(Studi Kasus: Go Rich Bar and Kitchen)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Krisnaldi Ardiansyah**

**15.12.8847**

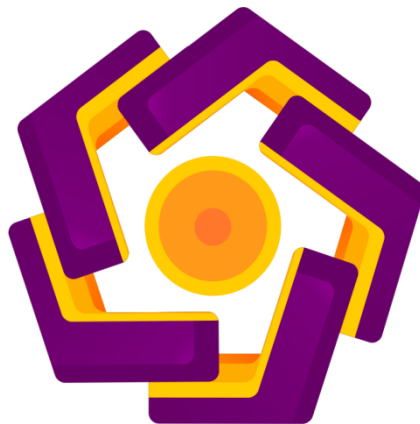
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# **PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA GO RICH BAR AND KITCHEN**

**(Studi Kasus: Go Rich Bar and Kitchen)**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Krisnaldi Ardiansyah**

**15.12.8847**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA GO RICH BAR AND KITCHEN  
(Studi Kasus: Go Rich Bar and Kitchen)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Krisnaldi Ardiansyah  
15.12.8847**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 12 Desember 2019

Dosen Pembimbing,

  
**Ahlihi Masruro, M.Kom**

**NIK. 190302148**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA GO RICH BAR AND KITCHEN

(Studi Kasus: Go Rich Bar and Kitchen)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Krisnaldi Ardiansyah**

15.12.8847

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Ahmad Dahlan, M.Kom  
NIK. 190302174

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng  
NIK. 190302287

Ahlihi Masruro, M.Kom  
NIK. 190302148



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

tanggal 4 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Maret 2020

Krisnaldi Ardiansyah

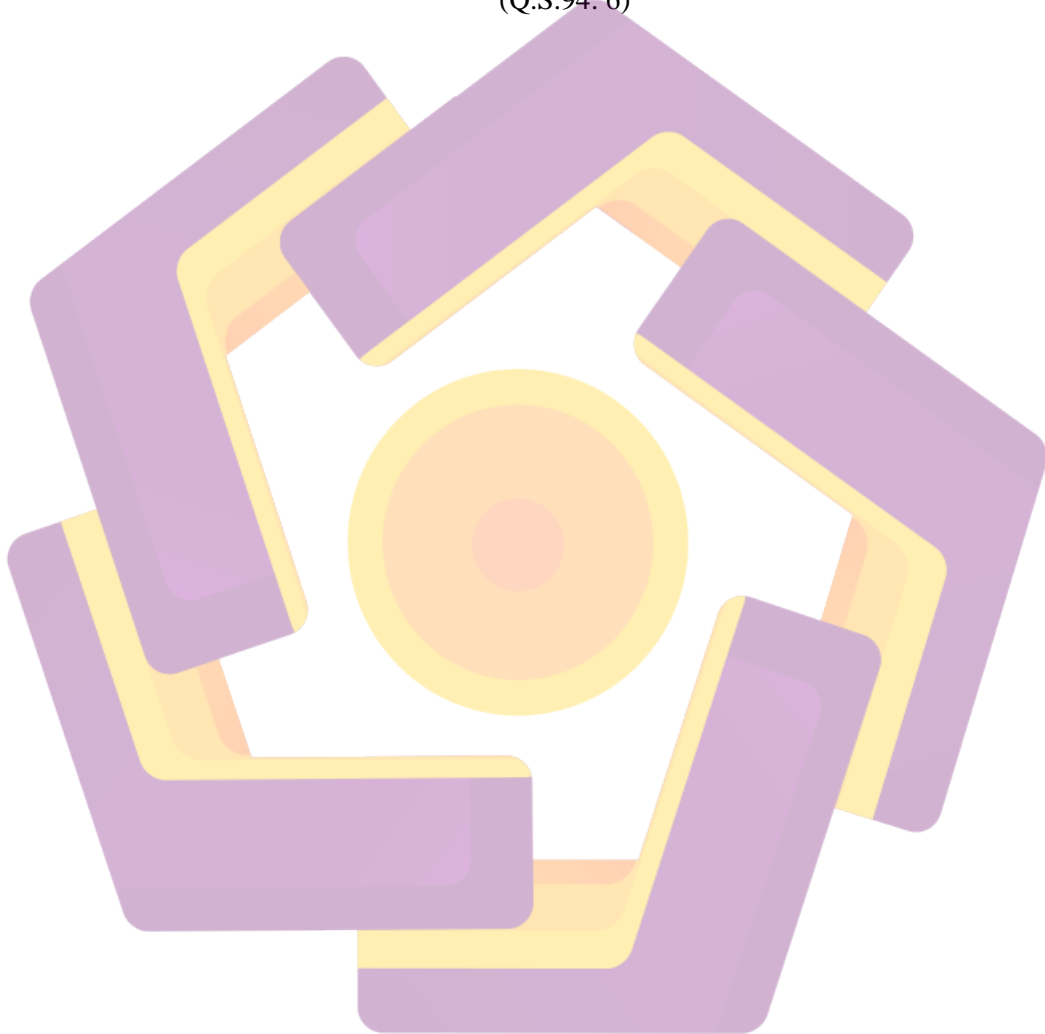
NIM: 15.12.8847

## **MOTO**

”Berbuat baiklah selama masih sempat, memaafkanlah selama masih kuat, menolonglah meskipun berat”

”Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”

(Q.S.94: 6)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua, Bapak Kardi Yusuf dan Ibu Supartiyanti yang tanpa lelah untuk mendo'akan, mendukung selama masa pendidikan penulis.
3. Terimakasih kepada Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom., Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom., Bapak Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng. Selaku dosen pembimbing serta penguji yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
4. Terimakasih kepada keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Terimakasih kepada Pemilik serta Manajer Go Rich Bar and Kitchen yang telah memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian skripsi dan membantu dalam keperluan penelitian.
6. Kepada saudara, teman, sahabat, yang tidak dapat penulis sebutkan, terimakasih atas dukungan serta do'a yang telah kalian berikan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmad serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi “Pembuatan Video Profil Pada Go Rich Bar and Kitchen”.

Skripsi ini disusun guna menyelesaikan jenjang studi Strata I (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak.

Maka pada kesempatan kali ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi.
4. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bantuan selama ini.
5. Go Rich Bar and Kitchen Bapak Mahendro Suryo Buwono yang telah membantu sehingga Skripsi ini dapat terlaksana dan selesai.
6. Seluruh Keluarga, teman, Sahabat, dan pihak-pihak terkait yang telah membantu, mendoakan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik.

Yogyakarta, 02 Maret 2020

Krisnaldi Ardiansyah

NIM: 15.12.8847



# DAFTAR ISI

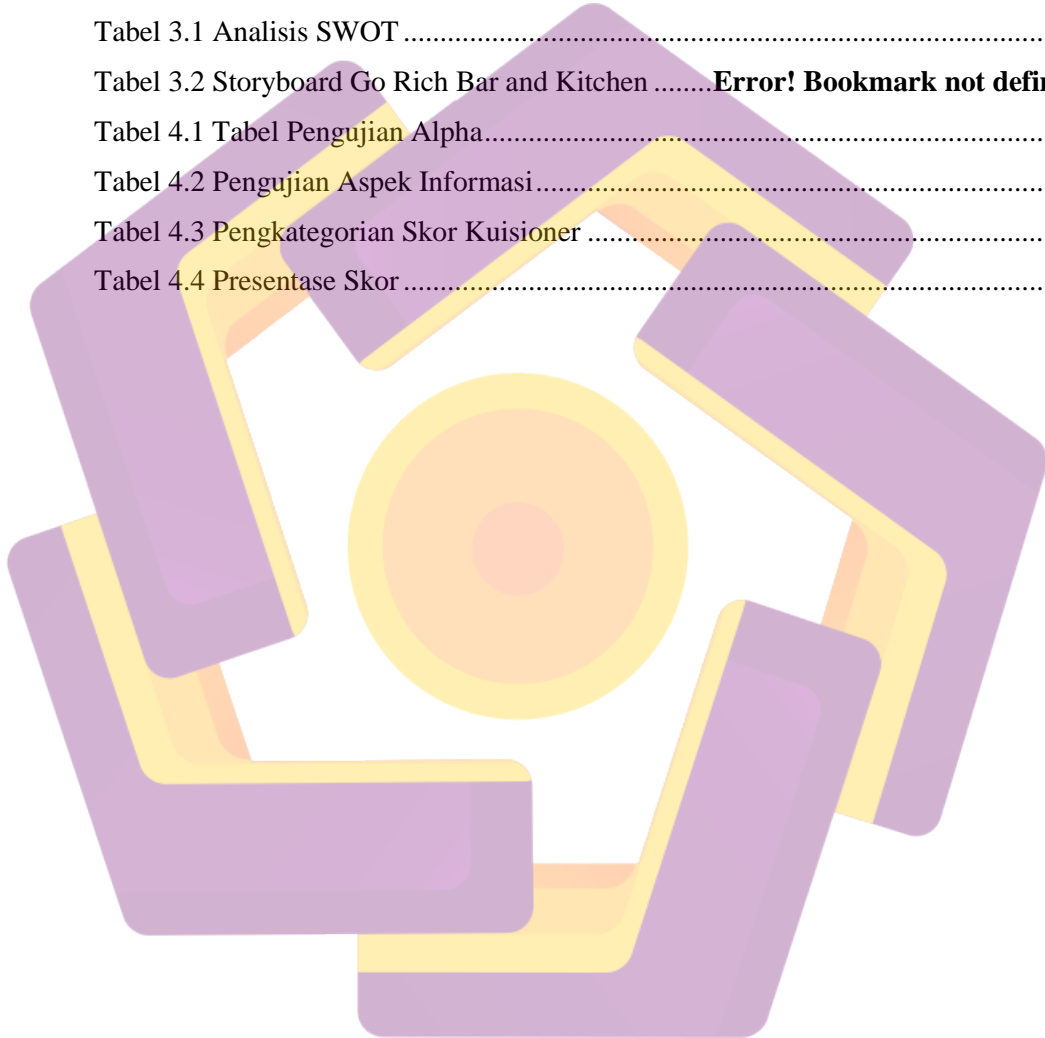
	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Batasan Masalah .....	3
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5    Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1    Bagi Mahasiswa .....	5
1.5.2    Bagi Objek Penelitian .....	5
1.5.3    Bagi Masyarakat Khalayak Umum .....	5
1.5.4    Bagi Universitas Amikom Yogyakarta .....	5
1.6    Metode Penelitian .....	6
1.6.1    Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2    Metode Analisis .....	6
1.6.3    Metode Perancangan .....	7
1.6.4    Metode Pengembangan .....	7
1.6.5    Metode Implementasi.....	7
1.6.6    Metode Evaluasi.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	9
2.2    Multimedia.....	9

2.2.1	Elemen Multimedia.....	10
2.3	Konsep Dasar Video .....	12
2.4	Company Profile .....	13
2.4.1	Pengertian Company Profile .....	13
2.4.2	Fungsi Company Profile .....	14
2.4.3	Isi Company Profile .....	14
2.5	Metode Editing Video.....	16
2.5.1	Istilah Editing Video .....	19
2.6	Analisis .....	21
2.6.1	Analisis SWOT .....	21
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	22
2.6.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	22
2.6.2.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional .....	23
2.7	Analisis Perancangan.....	23
2.7.1	Pra Produksi .....	23
2.7.2	Produksi .....	24
2.7.3	Pasca Produksi .....	24
2.8	Evaluasi.....	25
2.8.1	Kuesioner .....	25
2.8.2	Skala Likert.....	25
2.8.3	Skor Perhitungan Skala Likert .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	28
3.1.1	Gambaran Umum Go Rich Bar and Kitchen .....	28
3.1.2	Logo Go Rich Bar and Kitchen.....	29
3.2	Pengumpulan Data .....	29
3.2.1	Wawancara.....	29
3.2.2	Observasi.....	30
3.3	Analisis .....	31
3.3.1	Analisis SWOT .....	31
3.3.2	Kelemahan Media Lama .....	33
3.3.3	Solusi Yang Diberikan .....	34
3.3.4	Analisis Kebutuhan.....	34
3.3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	34

3.3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	35
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
3.4.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	36
3.5	Pra Produksi .....	36
3.5.1	Rancangan Konsep.....	36
3.5.2	Storyboard .....	36
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Produksi .....	39
4.2	Pembahasan.....	44
4.2.1	Pengujian Alpha.....	44
4.2.2	Pengujian Beta .....	46
4.2.2.1	Perhitungan Kuisisioner Aspek Informasi .....	47
4.3	Implementasi.....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>50</b>
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis Swot .....	22
Tabel 2.2 Presentase Skala Likert .....	26
Tabel 2.3 Skala Jawaban .....	26
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	31
Tabel 3.2 Storyboard Go Rich Bar and Kitchen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha .....	44
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi .....	46
Tabel 4.3 Pengkategorian Skor Kuisisioner .....	47
Tabel 4.4 Presentase Skor .....	47



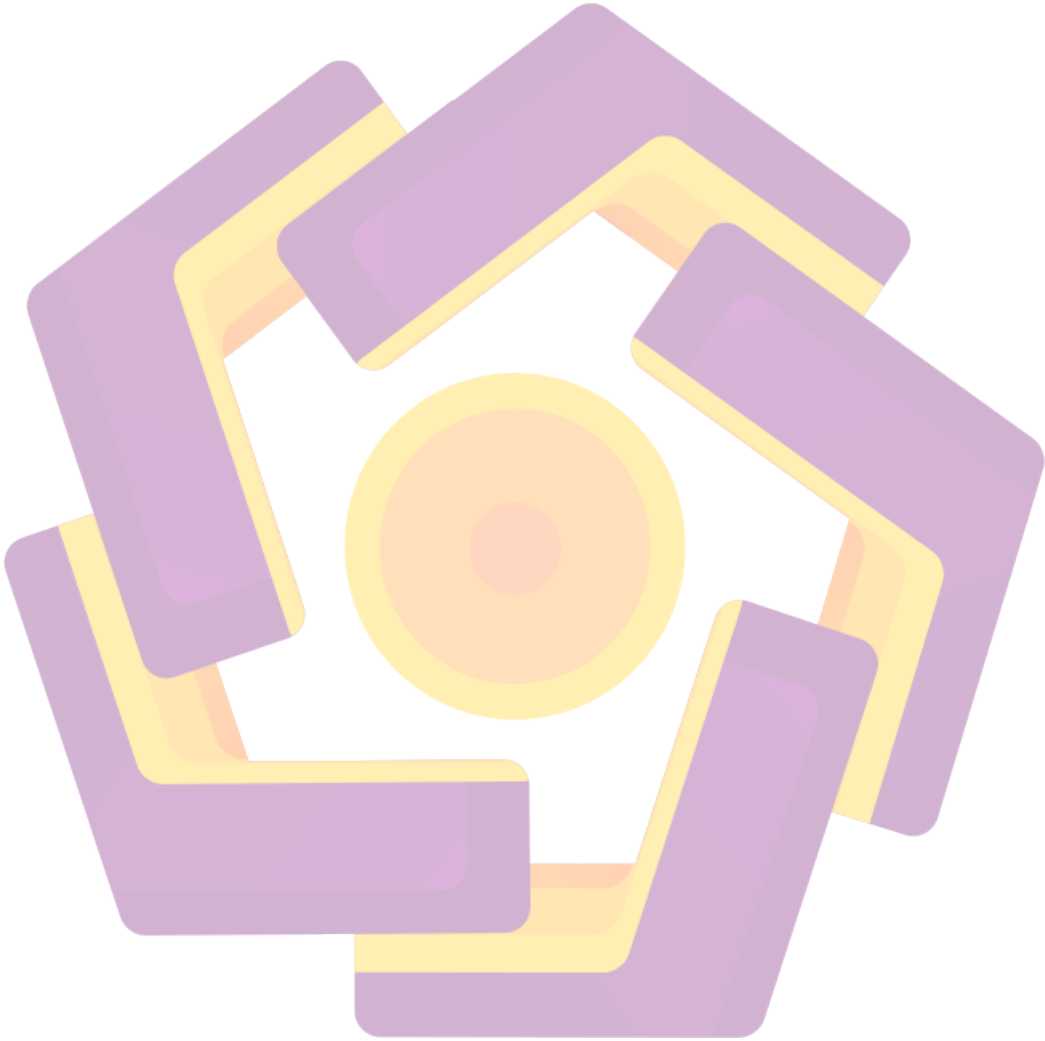
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Contoh Storyboard .....	23
Gambar 3.1 Logo Go Rich Bar and Kitchen.....	29
Gambar 3.2 Instagram Go Rich Bar and Kitchen .....	30
Gambar 4.1 Membuat lembar kerja .....	39
Gambar 4.2 Lembar kerja. ....	40
Gambar 4.3 Memasukan video. ....	40
Gambar 4.4 Pengeditan Video. ....	40
Gambar 4.5 Pengeditan video yang akan digunakan. ....	41
Gambar 4.6 Memasukan audio. ....	42
Gambar 4.7 Memasukan audio pada urutan editing.....	42
Gambar 4.8 Edit proses rendering.....	43
Gambar 4.9 Proses rendering .....	43
Gambar 4.10 Hasil yang dikerjakan.....	43
Gambar 4.11 Cara Upload .....	49



**DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
SURAT PENERIMAAN .....	54
SURAT BALASAN.....	55



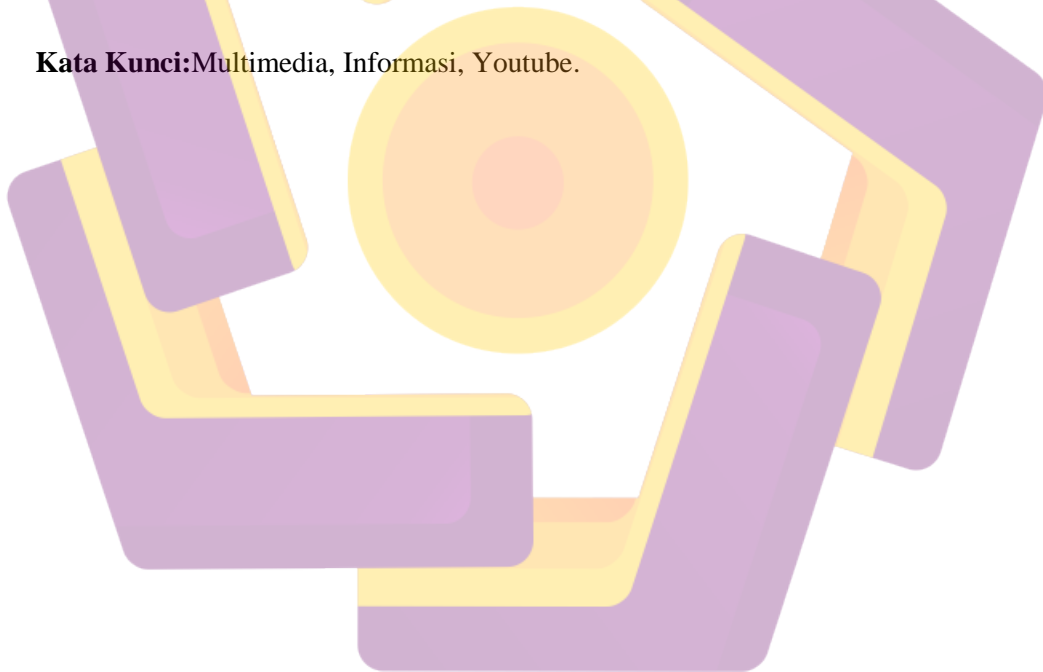
## INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual, Multimedia mampu menghasilkan sesuatu yang lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk menghasilkan video profil.

Go Rich Bar and Kitchen adalah Kafe yang menyediakan Ice atau Hot Coffee, dan beberapa makanan seperti fish spicy pasta, burger hitam, potatoes, dan lain-lain. Go Rich juga menawarkan beberapa menu spesial yaitu es kopi go rich red velvet, nasi goreng kambing, takoyaki, dan chicken bento. Namun ada juga menu yang paling favorit yang paling diminati oleh kebanyakan pembeli terutama anak muda yaitu takoyaki, shalter xfriend frice dan es kopi go rich itu sendiri. Go Rich Bar and Kitchen sendiri beralamat di daerah Gejayan atau lebih tepatnya terletak di Jl. Jembatan Merah No.74C, Kaliwaru, Condong Catur, Depok, Sleman. Yogyakarta.

Dari informasi di atas penulis mencoba mengusulkan adanya pembuatan video profil yang dipromosikan melalui media youtube. Maka dengan dipromosikannya di Media Youtube diharapkan mampu memberikan informasi-informasi yang ingin diketahui dan yang tidak dijelaskan di media sebelumnya.

**Kata Kunci:** Multimedia, Informasi, Youtube.



## **ABSTRACT**

*Multimedia is one of the right ways to make it easier to convey information in audio or visual form, Multimedia is able to produce something more lively and interesting, one application of multimedia is to produce a profile video.*

*Go Rich Bar and Kitchen is a cafe that provides Ice or Hot Coffee, and some foods such as fish, spicy pasta, black burgers, potatoes, and others. Go Rich also offers several special menus namely iced go rich red velvet coffee, fried goat rice, takoyaki, and chicken bento. But there is also a menu of the most favorite that is most in demand by most buyers, especially young people namely takoyaki, Shalter xfriend frice and iced go rich coffee itself. Go Rich Bar and Kitchen itself is located in the Gejayan area or rather located on Jl. Jembatan Merah No.74C, Kaliwaru, Condong Catur, Depok, Sleman. Yogyakarta.*

*From the information above, the writer tries to propose making a profile video that is promoted through YouTube. So by promoting it on Youtube Media is expected to be able to provide information that you want to know and which is not explained in the media before.*

**Keywords:** *Multimedia, Information, YouTube.*

