

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berbagai macam jenis usaha merupakan salah satu bentuk adaptasi masyarakat terhadap potensi yang dimiliki pada suatu daerah. Berbagai macam usaha tersebut memerlukan media promosi untuk mendukung berkembangnya usaha yang sedang dijalankan. Fungsi adanya media promosi digital sebagai alat promosi pelaku usaha untuk mengenalkan produk yang mereka miliki. Selain itu dengan adanya media promosi diharapkan mampu meningkatkan informasi dari produk yang sedang mereka tawarkan. Media promosi digital merupakan cara yang tepat dalam menyikapi era yang serba digital ini. Pembuatan video iklan dengan teknik motion graphic dan live shoot dapat memvisualisasikan suatu bersifat ilustrasi dan imajinatif serta mampu memberikan informasi produk secara maksimal.

Destroyer Sablon merupakan usaha dibidang jasa yang melakukan produksi percetakan kaos, jersey, jaket dalam skala kecil maupun skala besar yang didirikan oleh Riski Desta pada tahun 2018 berlokasi di Jl. Ki Ageng Giring KM 2,5, Besari, Siraman, Kec. Wonosari, Kabupaten Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55851. Usaha ini memproduksi kaos dengan kualitas terbaik dengan estimasi waktu yang cepat dengan harga terjangkau, dan pelayanan sangat ramah.

Berdasarkan peninjauan yang dilakukan penulis pada objek ini, penulis menemukan bahwa saat ini Destroyer Sablon melakukan promosi produk jasanya hanya melalui brosur, dan untuk mengilustrasikan kondisi produk, layanan, alamat, dan harga yang digunakan sebagai media promosi kurang detail untuk kebutuhan konten berupa video. Brosur yang digunakan selama ini oleh Destroyer Sablon menampilkan produk jadi dan alat produksi berupa foto. Membuat video promosi dengan bantuan video ilustrasi gambar yang menarik dan detail, penulis berharap dapat meningkatkan pengetahuan konsumen tentang Destroyer Sablon. Penulis menggunakan Instagram sebagai media

promosi digital, media tersebut diharapkan dapat lebih mengenalkan produk Destroyer Sablon secara luas di masyarakat.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Destroyer Sablon dengan Teknik Motion Graphic dan Liveshoot”. Berdasarkan penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi secara luas tentang produk Destroyer Sablon kepada para konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah “Bagaimana Membuat Video Iklan Destroyer Sablon Menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan *Liveshoot*?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pembuatan Video Iklan Destroyer Sablon sebagai media promosi adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian video iklan ini adalah Destroyer Sablon
2. Video promosi membahas tentang informasi jasa yang ditawarkan oleh Destroyer Sablon.
3. Video promosi dibuat dengan berdurasi kurang lebih 1-2 menit.
4. Video promosi akan ditayangkan di sosial media Destroyer Sablon.
5. Video promosi akan di evaluasi menggunakan skala likert.
6. Tahap penelitian berakhir sampai video iklan diserahkan pada pihak Destroyer Sablon.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan pokok masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video iklan yang dapat digunakan untuk mempromosikan Destroyer Sablon sehingga mampu meningkatkan pelanggan yang datang ke Destroyer Sablon.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Pihak Objek

1. Memberikan informasi kepada pelanggan tentang Destroyer Sablon.

2. Membantu menyumbang video iklan yang diharapkan dapat memvisualisasikan pelayanan kepada pelanggan.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta
2. Memantapkan ilmu bidang multimedia yang dapat selama mengikuti Pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam Menyusun karya tulis ilmiah ini, pembahasan terfokus pada pokok permasalahan dan tidak melebar kemasalah yang lain, maka penulis membuat sistematika penulisan karya tulis ilmiah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab kedua berisikan teori yang sudah ada dan berkaitan dengan masalah peneliti yang digunakan sebagai rujukan dalam menulis naskah skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga menjelaskan tentang profil singkat Destroyer Sablonase, analisis, dan pembahasan tentang perancangan video iklan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisi tentang proses pembuatan media promosi berupa video yang dibuat dan dijelaskan juga tahapan pra produksi dan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir berisi tentang garis besar atau Kesimpulan serta saran perbaikan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas penulis agar menghasilkan karya yang lebih baik dan bermanfaat kedepannya.