

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, implementasi, serta pengujian dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan filter TikTok oleh Cici Garment terbukti efektif dalam meningkatkan brand awareness serta minat beli konsumen di era digital, dengan rincian sebagai berikut:

1. **Peningkatan Brand Awareness**

Sebanyak 87% responden menilai bahwa filter TikTok yang dikembangkan sangat menarik serta mudah digunakan, sehingga meningkatkan minat untuk membagikan konten secara organik, yang secara langsung memperluas jangkauan serta memperkuat kesadaran merek (brand awareness) di kalangan pengguna TikTok.

2. **Peningkatan Minat Beli Konsumen**

Penggunaan filter TikTok juga secara signifikan berhasil meningkatkan minat beli konsumen, dengan 81% responden menyatakan bahwa mereka memiliki keinginan lebih tinggi untuk membeli produk Cici Garment setelah menggunakan filter tersebut.

3. **Efektivitas Teknis dan Interaktivitas Filter**

Filter yang dikembangkan melalui platform Effect House berhasil menjalankan fungsinya dengan baik dan responsif di berbagai perangkat Android (teruji pada 7 perangkat berbeda), dengan tingkat

keberhasilan pengujian fungsionalitas filter mencapai lebih dari 90%. Sebanyak 48,4% responden menganggap frame filter terpasang dengan sangat baik, 38,7% responden menyatakan baik, sedangkan hanya 3,2% responden mengalami kendala minor dalam penggunaan.

Pemanfaatan filter TikTok oleh Cici Garment tidak hanya merupakan strategi pemasaran yang inovatif, tetapi juga efektif dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi pengguna, serta secara nyata meningkatkan minat beli produk di tengah persaingan pemasaran digital yang semakin kompetitif.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan efek ke depan antara lain:

1. Dalam pengembangan elemen grafis 2D, disarankan untuk lebih teliti dalam hal proporsi, warna, dan posisi agar efek terlihat lebih presisi dan menyatu dengan wajah pengguna.
2. Estetika elemen 2D perlu terus ditingkatkan agar tampilan efek lebih menarik dan mampu mencuri perhatian pengguna TikTok, sehingga