

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rumah merupakan salah satu kebutuhan primer manusia selain sandang dan pangan, rumah sebagai tempat berlindung dan tidak hanya berfungsi sebagai bangunan fisik semata, tetapi juga menjadi fondasi perkembangan keluarga dan sebagai titik awal perkembangan individu di dalamnya. Rumah yang dirancang sesuai dengan karakter pemilik dan keadaan lingkungan diharapkan mampu memberikan rasa nyaman dikarenakan sesuai dengan preferensi pemilik rumah.

Namun situasi untuk mendapatkan hunian yang nyaman dan ideal, semakin sulit dengan fluktuatifnya harga properti yang seiring waktu meningkat selaras dengan permintaan pasar. Sesuai dengan hukum ekonomi yaitu *supply* dan *demand*.

TB. Morodadi yang berlokasi di Jl. Lek Panggih No.29, Semanu Utara, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta, merupakan salah satu pelaku usaha bangunan yang dalam lingkup bisnisnya menyediakan berbagai kebutuhan terkait bahan bangunan, alat pertukangan, hingga jasa konstruksi. TB. Morodadi juga menyediakan kebutuhan konsumen terkait dengan pembangunan rumah hunian yang tersedia dalam paket-paket pembangunan.

Dalam kelangsungan usahanya, TB. Morodadi memiliki beberapa kendala dalam proses pelayanan konsumen antara lain adalah keterbatasan akses informasi bagi konsumen tentang produk layanan, prosedur konsultasi yang berbelit dan memakan waktu, serta kurangnya sistem informasi yang dapat membantu konsumen dalam menentukan kebutuhan hunian mereka.

Untuk mengatasi masalah tersebut dibutuhkan sebuah sistem penunjang keputusan, yang dapat membantu calon konsumen maupun pelaku usaha. Konsumen yang dapat menemukan hunian sesuai dengan kebutuhan baik secara

budget atau spesifikasi produk dan pelaku usaha dapat lebih luas lagi dalam memasarkan layanan mereka dalam sistem berbasis web dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dengan judul penelitian SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN TIPE RUMAH PADA TB. MORODADI MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). Pendekatan dengan metode SAW diharapkan mampu memberikan rekomendasi tipe rumah yang sesuai berdasarkan *budget* yang dimasukkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka bagaimana merancang dan mengimplementasikan Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Tipe Rumah Pada TB. Morodadi Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW)?

1.3 Batasan Masalah

Terdapat beberapa batasan masalah yang diterapkan ketika melakukan penelitian ini, batasan masalah tersebut berupa:

- 1) Sistem penunjang keputusan yang dikembangkan hanya berfokus pada pemilihan tipe rumah yang ditawarkan oleh TB. Morodadi.
- 2) Metode yang digunakan dalam sistem penunjang keputusan ini terbatas pada metode *Simple Additive Weighting* (SAW).
- 3) Sistem hanya merekomendasikan tipe rumah dan perkiraan biaya, tidak mencakup transaksi atau pembayaran.
- 4) Hasil rekomendasi bersifat saran dan pertimbangan awal, bukan keputusan akhir yang mengikat antara konsumen dan TB. Morodadi.
- 5) Sistem tidak menyediakan fitur untuk modifikasi detail desain dan spesifikasi rumah.
- 6) Data dan tipe rumah adalah data yang disediakan oleh TB. Morodadi.
- 7) Sistem tidak mengakomodir proses administrasi yang terkait dengan legalitas kepemilikan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dalam penelitian ini untuk

membentuk rancangan dan mengimplementasikan Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Tipe Rumah Pada TB. Morodadi Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW).

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yang penulis harapkan dapat secara langsung berdampak terhadap beberapa pihak berikut ini:

- 1) Pihak Konsumen
 - a) Memperoleh informasi mengenai biaya perkiraan rumah.
 - b) Mendapatkan rekomendasi tipe rumah yang sesuai dengan kebutuhan dan *budget*.
 - c) Menghemat waktu dalam proses pengambilan keputusan.
 - d) Memiliki gambaran awal sebelum konsultasi lebih lanjut.
- 2) Pihak TB. Morodadi
 - a) Memperluas jangkauan pemasaran melalui platform digital.
 - b) Meningkatkan efisiensi pelayanan konsumen.
 - c) Memperkuat citra sebagai pelaku usaha yang inovatif dan berorientasi teknologi.
 - d) Meningkatkan potensi transaksi dan loyalitas pelanggan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut:

BAB I-PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi studi literatur dan dasar-dasar teori yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, dan alat dan bahan yang dibutuhkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, pengujian, dan hingga *hosting* agar

dapat dipergunakan secara umum.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

