

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan video Barber Room, penulis menyimpulkan bahwa dalam pembuatan video iklan Barber Room, penulis memulai produksi video melalui proses interview objek lalu masuk ke proses pembuatan storyboard dan mempersiapkan perlengkapan shooting. Lalu memasuki tahap produksi dimana penulis mengambil footage dari Barber Room dan memulai editing video.

Video ini menggunakan teknik Live Shoot. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan dengan durasi 60 detik dengan format*.mp4. Dalam pembuatan video iklan tersebut sudah dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan yang sudah ditentukan.

5.2 Saran

Dalam video Barber Room ini penulis menyadari masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut, maka dari itu penulis mengemukakan beberapa saran, yaitu:

1. Mempersiapkan alat produksi secara maksimal untuk mengurangi seminimal mungkin kesalahan dalam pengambilan footage.
2. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi dalam penambahan konsep, naskah, dan *storyboard* untuk memaksimalkan potensi yang ada karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi.
3. Mengajak diskusi pemilik untuk memaksimalkan informasi yang di terima agar dalam perancangan video iklan dapat memenuhi iklan yang mereka harapkan.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar Video Iklan ini bisa lebih berkembang dan lebih baik kedepann.