

**EKSPLORASI TEKNIK EDITING PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE “COZYSTOP HOMESTAY”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR



Disusun oleh:

Ragiel Bangkit Kristian

21.96.2780

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**EKSPLORASI TEKNIK EDITING PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE “COZYSTOP HOMESTAY”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ragiel Bangkit Kristian
21.96.2780

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
SKEMA *ARTIST CONTENT CREATOR*

EKSPLORASI TEKNIK EDITING PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE "COZYSTOP HOMESTAY"

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ragiel Bangkit Kristian
21.96.2780

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
19 Juni 2025

Dosen Pembimbing,


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR**

**EKSPLORASI TEKNIK EDITING PADA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE "COZYSTOP HOMESTAY"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Ragiel Bangkit Kristian
21.96.2780

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 30 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji
Wajar Bimantoro, SSn, MDes
NIK. 190304506

Tanda Tangan



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Pada Tanggal 30 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Juli 2025



Ragiel Bangkit Kristian

NIM. 21.96.280

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *Eksplorasi Editing Pada Produksi Video Company Profile “Cozystop Homestay”* dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi praktisi dan mahasiswa yang tertarik dalam produksi konten audiovisual. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Lutfi, S.T., M. Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S. Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Ibu Afifah Nada selaku Onwer Cozystop
6. Kedua orang tua penulis, tim produksi dan rekan-rekan yang sudah ikut berkontribusi dalam pembuatan karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dari ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena nya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Juni 2025



Ragi Bangkit Kristian

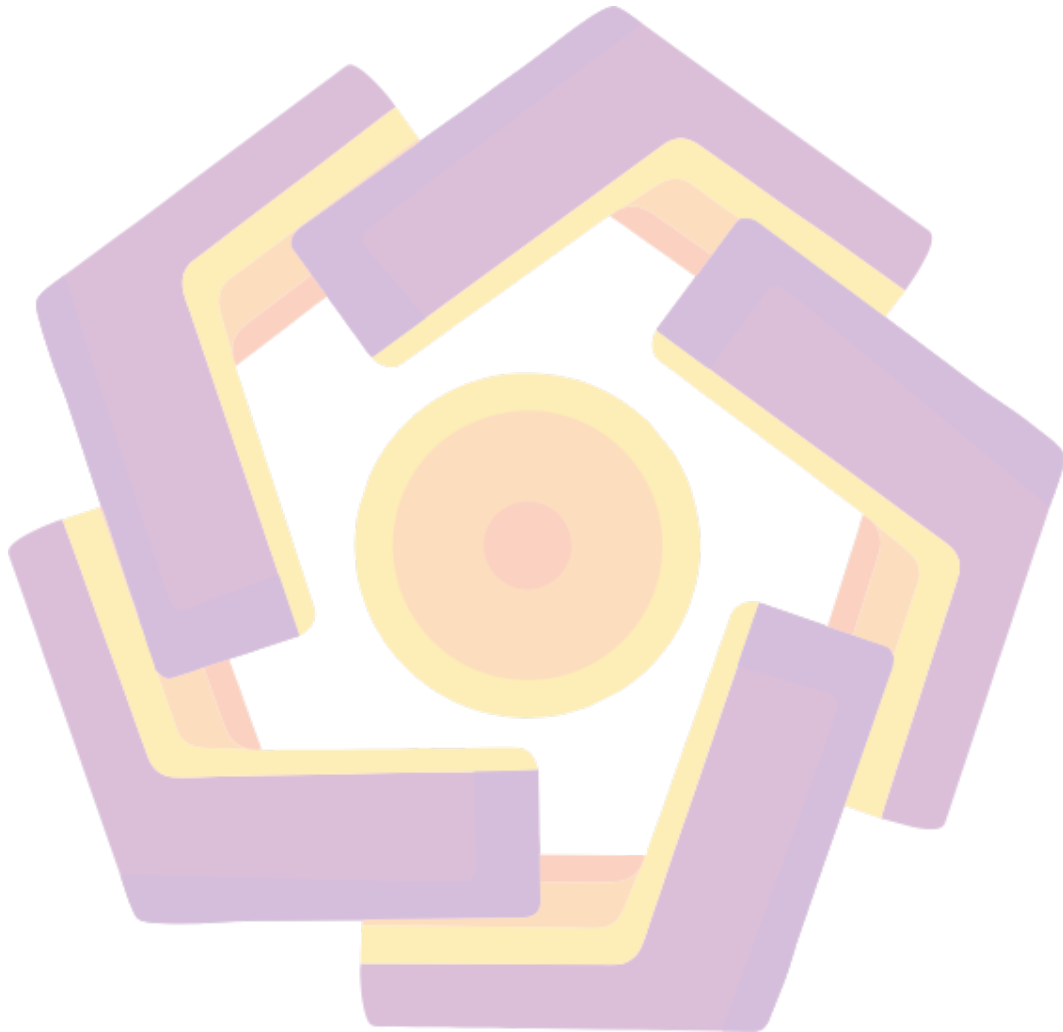
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Company profile</i>	11
2.2.2 <i>Editing video</i>	12
2.2.3 <i>Teknik editing</i>	14
2.2.4 <i>Color Grading</i>	16
2.2.5 <i>Motion Graphic</i>	19
2.2.6 <i>Rendering</i>	20
BAB III.....	22
METODE PEMBUATAN KARYA	22
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	22
3.2 Deskripsi Karya.....	22
3.2.1 <i>Judul Content dan Kategori Content Creator</i>	23
3.2.2 <i>Format Content</i>	23

3.2.3 <i>Format Media</i>	23
3.2.4 <i>Target Audiens</i>	23
3.2.5 <i>Periode Publikasi Konten</i>	25
3.2.6 <i>Isi Pesan Karya</i>	25
BAB IV	27
PEMBAHASAN HASIL KARYA	27
4.1 Pra Riset.....	27
4.2 Eksplorasi Editing Dalam Company Profile	28
4.2.1 <i>Editing Off Line</i>	28
4.2.2 <i>Editing On Line</i>	29
4.2.3 <i>Cut</i>	33
4.2.4 Transisi	37
1. <i>Fade</i>	38
4.2.5 <i>Color Grading</i>	41
1. <i>Highlight</i>	42
4.2.6 <i>Motion Graphic</i>	45
4.2.7 <i>Rendering</i>	49
4.3 Uraian Proses Produksi	49
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	51
BAB V.....	52
PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Segmentasi audience	23
Tabel 4. 1 Uraian Proses Pra-produksi	50
Tabel 4. 2 Produksi.....	50
Tabel 4. 3 Pasca Produksi.....	51

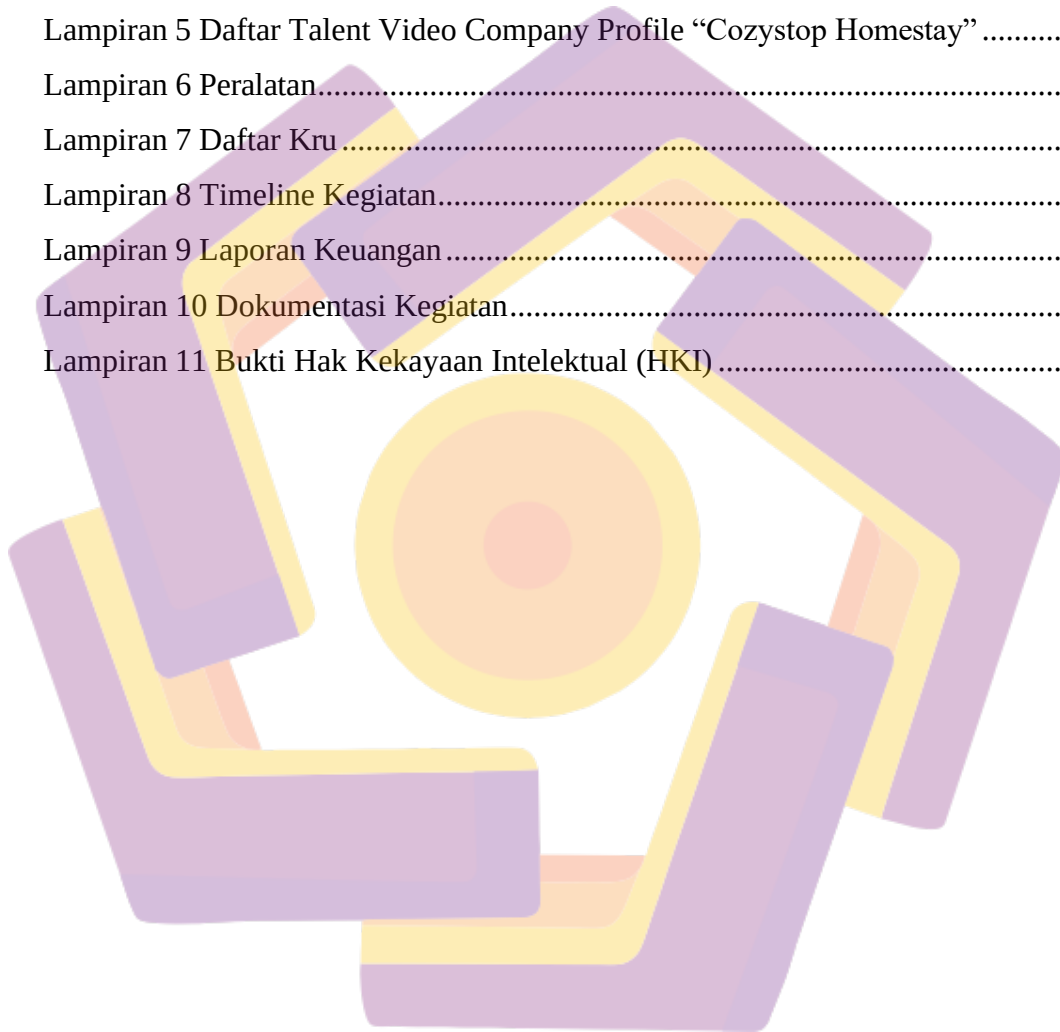


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Eratani <i>Company Profie</i> 2025 Eratani Indonesia.....	7
Gambar 2. 2 Paragon <i>Company Profie</i> Paragon Corp	8
Gambar 2. 3 Cinematic video company profile villa monolocale resort Bali Memoriae Production	10
Gambar 4. 1 Editing Offline Cozystop Homestay.....	28
Gambar 4 .2 Editing Online Cozystop Homestay	29
Gambar 4. 3 Backsound	30
Gambar 4. 4 Voice over.....	31
Gambar 4. 5 Subtitle.....	32
Gambar 4. 6 <i>Editing cut to cut</i>	34
Gambar 4. 7 Jump Cut.....	36
Gambar 4. 8 <i>Editing fade</i>	39
Gambar 4. 9 <i>Editing wipe</i>	40
Gambar 4. 10 Dissolve	41
Gambar 4. 11 Mengatur <i>highlight</i> pada scene.....	42
Gambar 4. 12 <i>Curves warna</i>	43
Gambar 4. 13 <i>Color Correction</i>	44
Gambar 4. 14 <i>Motion Graphic</i>	47
Gambar 4. 15 <i>Motion Graphic</i>	48
Gambar 4. 16 <i>Rendering</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan karya.....	58
Lampiran 2 Naskah Video Company Profile “Company Profile”	59
Lampiran 3 Storyboard Video Company Profile “Cozystop Homestay”	66
Lampiran 4 Shotlist Video Company Profile Cozystop	70
Lampiran 5 Daftar Talent Video Company Profile “Cozystop Homestay”	71
Lampiran 6 Peralatan.....	71
Lampiran 7 Daftar Kru	72
Lampiran 8 Timeline Kegiatan.....	72
Lampiran 9 Laporan Keuangan.....	73
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan.....	74
Lampiran 11 Bukti Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	75



INTISARI

karya ini membahas eksplorasi teknik editing dalam proses produksi video company profile Cozystop Homestay, yang difungsikan sebagai media promosi dan sarana pitching kepada calon mitra bisnis. Di tengah meningkatnya persaingan industri akomodasi di wilayah Yogyakarta, video company profile dinilai sebagai salah satu strategi pemasaran visual yang efektif untuk memperkenalkan identitas, suasana, serta keunggulan layanan yang dimiliki sebuah homestay. Dalam pembuatan video company profile Cozystop Homestay, penulis memakai berbagai teknik editing untuk membuat tampilan video lebih menarik dan mudah dipahami. Teknik cut to cut dipilih agar alur video terasa cepat dan langsung ke inti, sedangkan fade digunakan untuk transisi antar adegan supaya lebih mulus. Proses color grading membantu menyamakan warna dan memberi kesan hangat yang cocok dengan suasana homestay. Tambahan motion graphic seperti teks dan animasi juga digunakan agar informasi penting lebih mudah ditangkap. Terakhir, semua elemen ini digabungkan dalam proses rendering akhir untuk menghasilkan video yang siap tayang dengan kualitas terbaik. Metode kerja yang digunakan meliputi observasi lapangan, wawancara langsung dengan narasumber terkait, serta studi literatur dan analisis terhadap referensi video company profile sejenis. Karya akhir berupa video berdurasi 3–5 menit yang memuat informasi lengkap mengenai Cozystop Homestay, termasuk fasilitas, lokasi, hingga daya tarik visualnya. Hasil eksplorasi menunjukkan bahwa penerapan teknik editing yang tepat mampu membangun narasi yang kuat, meningkatkan kualitas visual, dan menarik perhatian audiens secara lebih optimal.

Kata kunci: **Video Company Profile, Editing, Cozystop, Visual, Promosi**

ABSTRACT

This work explores the application of editing techniques in the production of a company profile video for Cozystop Homestay, intended as both a promotional tool and a means of pitching to potential business partners. Amid the growing competition in the accommodation industry in Yogyakarta, company profile videos are considered an effective visual marketing strategy to showcase a homestay's identity, atmosphere, and service advantages. In producing the Cozystop Homestay company profile video, the author employed various editing techniques to enhance the video's appeal and clarity. The cut-to-cut technique was chosen to create a fast-paced and straightforward narrative, while fade transitions were used to ensure smooth scene changes. Color grading was applied to harmonize the visual tones and evoke a warm ambiance that reflects the homestay's atmosphere. Motion graphics, such as text and animation, were added to highlight key information for easier viewer comprehension. All these elements were integrated in the final rendering process to produce a high-quality, ready-to-air video. The methods used in this project included field observation, direct interviews with relevant sources, literature reviews, and analysis of similar company profile videos. The final output is a 3–5 minute video that presents comprehensive information about Cozystop Homestay, including its facilities, location, and visual appeal. The results of this exploration demonstrate that the appropriate use of editing techniques can effectively build a strong narrative, enhance visual quality, and better capture the audience's attention.

Keywords: *Company Profile Video, Editing, Cozystop, Visual, Promotion*