

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN JOGLOSEMAR EXECUTIVE SHUTTLE
BUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bilson Istu Nugroho

15.12.8549

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN JOGLOSEMAR EXECUTIVE SHUTTLE
BUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bilson Istu Nugroho

15.12.8549

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN JOGLOSEMAR EXECUTIVE SHUTTLE
BUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bilson Istu Nugroho

15.12.8549

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2019

Dosen Pembimbing


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN JOGLOSEMAR EXECUTIVE SHUTTLE BUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bilson Istu Nugroho

15.12.8549

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Wiwi Widayani, M.Kom
NIK. 190302272

Ablihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 19 Desember 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnayati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dalam karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2020

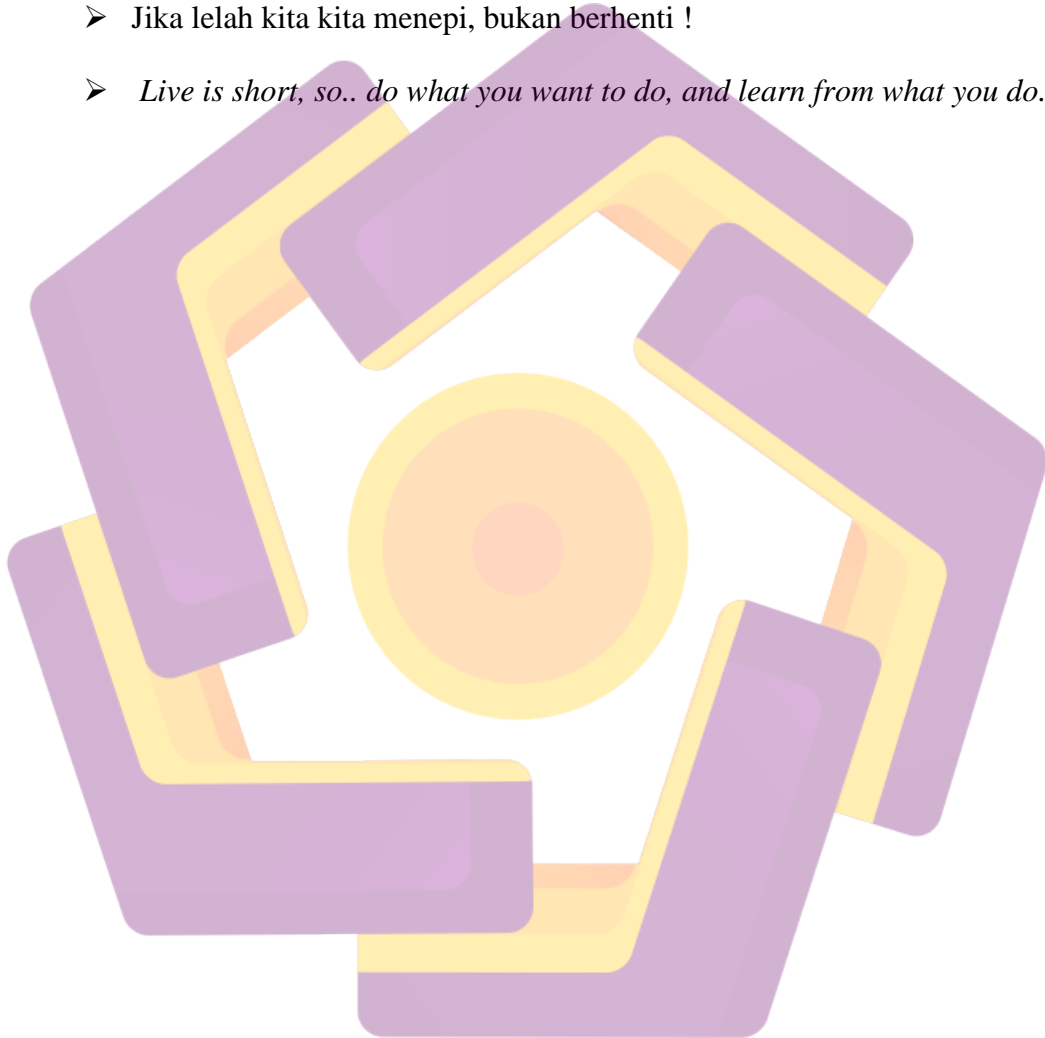


Bilson Istu Nugroho

NIM : 15.12.8549

MOTTO

- Percayalah proses tidak akan pernah mengkhianati hasil.
- Kalau keraguan sudah terpancar, hanya ada satu hal yang bisa menghilangkannya “pembuktian”.
- Jika lelah kita kita menepi, bukan berhenti !
- *Live is short, so.. do what you want to do, and learn from what you do.*



PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyesunan skripsi yang berjudul “Pembuatan video iklan Joglosemar Executive Shuttle Bus dengan menggunakan metode Live Shoot dan Motion Graphic sebagai media promosi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Untuk kedua orang tua dan keluarga saya yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju.
2. Untuk Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, saya ingin berterima kasih banyak karena sudah sabar membantu dan membimbing saya selama ini.
3. Untuk para dosen pengampu yang pernah saya temui yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk saya.
4. Untuk teman-teman kelas 15-S1SI-03 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih sudah memberikan banyak kenangan

dan pengalaman yang berwarna selama masa kuliah maupun sesudah perkuliahan usai.

5. Untuk partner terbaik di grup WhatsApp “AmbaraPicture” (Adnan dan Akbar) yang selalu saling memberikan semangat dan informasi serta memberikan peranan besar dalam proses pengerjaan skripsi, *Long Life AmbaraPicture*.
6. Untuk teman-teman persekutuan duniawi “STBC” (Koko, Akbar, Dhika, Zulmi, Rian, Rika, Andi, Comas, Adnan, Khrisna, Wahyu, Idham, Mohar, Asfari, Leo, Rakha, Erzena, Izudin) yang selalu memberikan semangat selama ini.
7. Untuk kawan-kawan “Allan Sutedjo” (Akbar, Asfari, Fikri, Leo, Rika) yang telah berperan penting selama proses perkuliahan, memberi arti apa itu teman dan apa itu sambat.
8. Untuk Sobat seperjuangan motret “GASkeun” (Akbar, Adnan, Feby, Kharis, Rian, Dwi Purnomo) yang selalu berbagi motivasi dan bertukar pikiran, serta teman dalam mencari arti sebuah inspirasi.
9. Untuk adik saya Jeynifer Praditha selaku adik perempuan saya yang berperan penting dalam perekaman suara di skripsi ini.
10. Untuk perempuan yang akan selalu saya kenang Fadillah Anggraeni terima kasih telah memberi motivasi hidup selama ini, baik dalam perkuliahan maupun dalam kehidupan saya.
11. Terima kasih untuk “Joglosemar Executive Shuttle Bus” atas kerjasamanya dan dukungan untuk penelitian skripsi.

12. Dan untuk teman-teman sayang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih atas semangatnya, motivasinya, dan masukan-masukan selama proses pengerjaan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, penulisan skripsi ini dapat penulis menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan untuk Menentukan Pendamping Outbound Terbaik pada “Target Outbound Jogja” dengan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moral dan doa yang tiada hentinya dipanjatkan untuk penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MY selaku Dekan dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

6. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi pengalamannya yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman 15-S1SI-03 yang sudah memberikan banyak kenangan dan pengalaman berharga selama menjalani perkuliahan. Terima kasih untuk kebersamaan kita selama ini, sukses untuk kita semua.
8. Kepada “Joglosemar Executive Shuttle Bus” yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

Yogyakarta, 10 Januari 2020

Bilson Istu Nugroho

Penulis

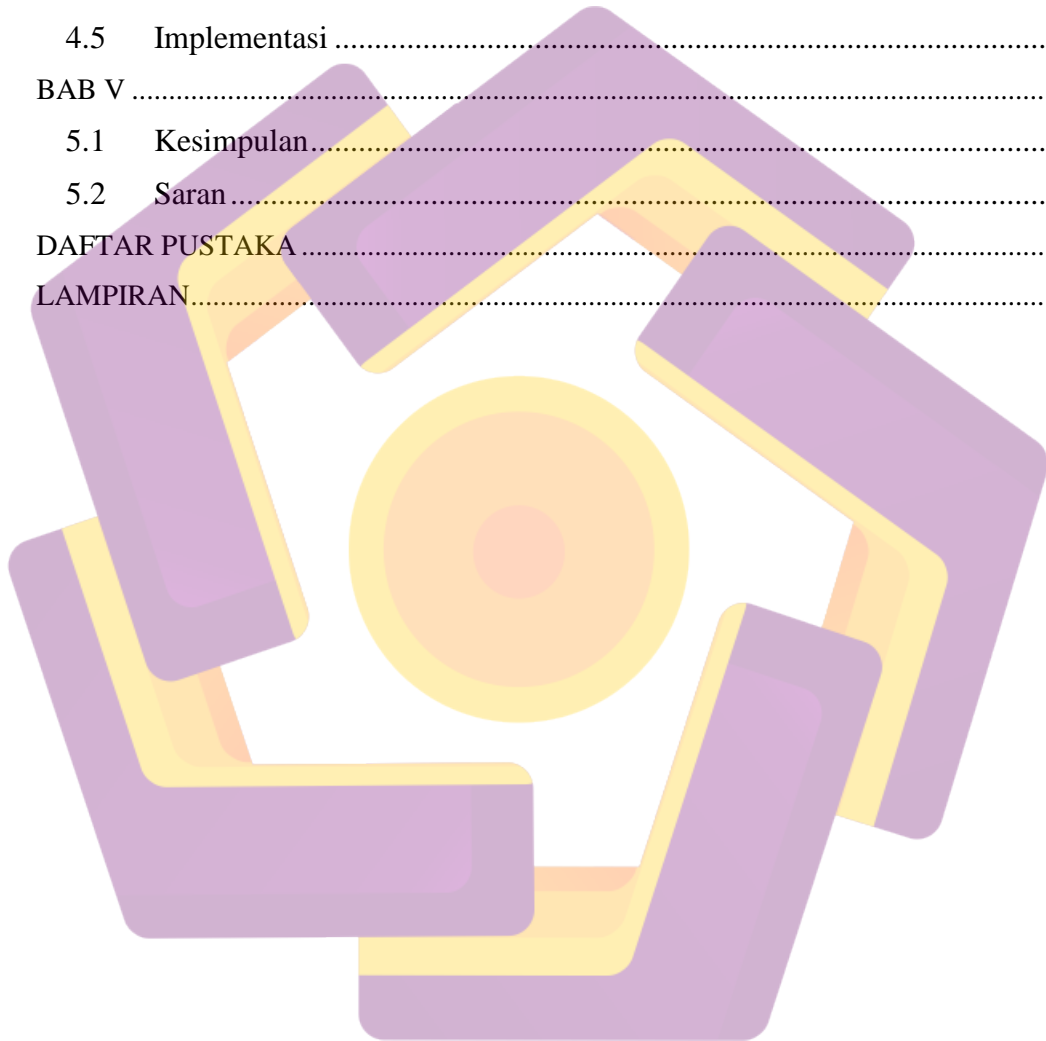
DAFTAR ISI

JUDUL	i
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI	i
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan dan Pembuatan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	7
1.6.5 Metode Evaluasi	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Sejarah Multimedia	11

2.2.3	Perkembangan Multimedia	12
2.2.4	Unsur Multimedia	13
2.3	Konsep Dasar Promosi	16
2.3.1	Pengertian Promosi	16
2.3.2	Jenis Promosi	16
2.3.3	Media Promosi	17
2.3.4	Peranan Multimedia dalam Bidang Promosi.....	19
2.4	Video	19
2.4.1	Pengertian Video.....	19
2.4.2	Jenis-jenis Video.....	20
2.5	Live Shoot	21
2.5.1	Definisi Live Shoot	21
2.5.2	Teknik Live Shoot.....	21
2.5.3	Teknik Pergerakan Kamera.....	24
2.6	Motion Graphic	26
2.6.1	Prinsip Animasi.....	27
2.7	Analisis SWOT.....	33
2.7.1	Kekuatan (Strenghts).....	33
2.7.2	Kelemahan (Weakness).....	34
2.7.3	Peluang (Oppurtunities)	34
2.7.4	Ancaman (Threat)	34
2.8	Analisis Kebutuhan Sistem	35
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	36
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	36
2.9	Tahapan Produksi	36
2.9.1	Pra Produksi	36
2.9.2	Produksi	38

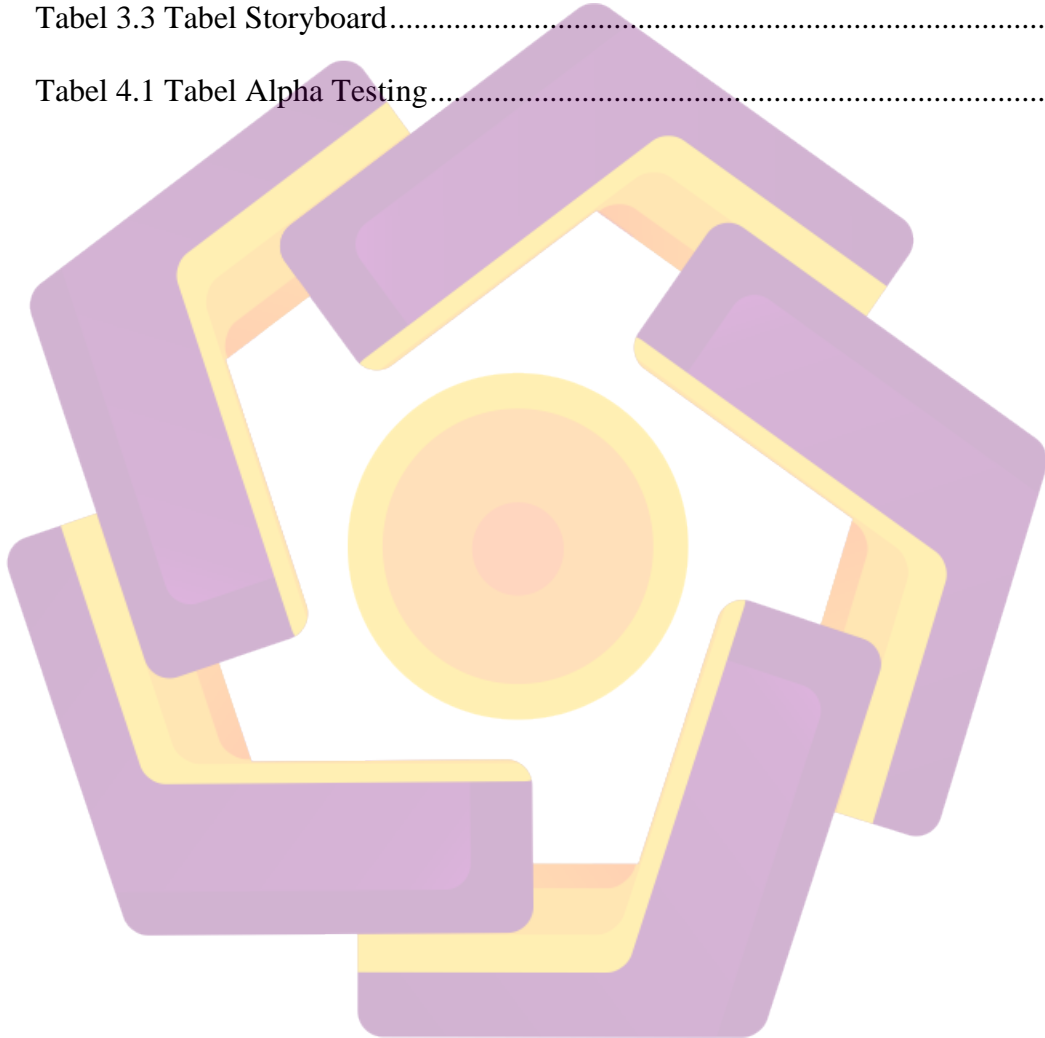
2.9.3	Pasca Produksi	39
BAB III	41
3.1	Tinjauan Umum.....	41
3.1.1	Profil Umum Joglosemar Executive Shuttle Bus.....	41
3.1.2	Logo Joglosemar Executive Shuttle Bus.....	41
3.1.3	Struktur Organisasi	42
3.1.4	Visi dan Misi.....	42
3.2	Pengumpulan Data	43
3.2.1	Metode Wawancara.....	43
3.2.2	Metode Pengamatan Langsung	44
3.3	Analisis Masalah	48
3.3.1	Analisis SWOT	48
3.3.2	Kelemahan Media Lama	51
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	52
3.3.4	Solusi yang Dipilih.....	52
3.4	Analisis Kebutuhan	53
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	53
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	53
3.5	Pra Produksi	55
3.5.1	Penulisan Naskah	55
3.5.2	Storyboard.....	59
BAB IV	64
4.1	Produksi.....	64
4.1.1	Produksi Aset Grafis	64
4.1.2	Pengambilan Gambar	71
4.1.3	Rekam audio.....	78
4.2	Pasca Produksi.....	81

4.2.1	Compositing	81
4.2.2	Editing	88
4.3	Rendering	91
4.4	Evaluasi	92
4.4.1	Alpha Testing	93
4.5	Implementasi	95
BAB V	96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	35
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT	48
Tabel 3.2 Tabel Penulisan Naskah	55
Tabel 3.3 Tabel Storyboard.....	59
Tabel 4.1 Tabel Alpha Testing.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia	13
Gambar 2.2 Contoh Extreme Close Up	22
Gambar 2.3 Contoh Big Close Up	22
Gambar 2.4 Contoh Close Up	22
Gambar 2.5 Contoh Medium Shoot	23
Gambar 2.6 Contoh Medium Long Shoot.....	23
Gambar 2.7 Contoh Long Shoot	23
Gambar 2.8 Contoh Extreme Long Shoot.....	24
Gambar 2.9 Squash and Stretch	27
Gambar 2.10 Anticipation.....	28
Gambar 2.11 Taging.....	28
Gambar 2.12 <i>Straight Ahead Action and Pose-To-Pose</i>	29
Gambar 2.13 <i>Follow Through and Overlapping Action</i>	29
Gambar 2.14 Slow In – Slow Out	30
Gambar 2.15 Arcs	30
Gambar 2.16 Secondary Action	31
Gambar 2.17 Timing	31
Gambar 2.18 Exaggeration.....	32
Gambar 2.19 Solid Drawing	32
Gambar 2.20 Appeal	33
Gambar 2.21 Contoh Storyboard	38
Gambar 3.1 Logo Joglosemar Executive Shuttle Bus.....	41

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Joglosemar Executive Shuttle Bus.....	42
Gambar 3.3 Tampilan Facebook	44
Gambar 3.4 Tampilan Instagram	45
Gambar 3.5 Tampilan Google Bisnis.....	46
Gambar 3.6 Tampilan Situs	47
Gambar 3.7 Tampilan Aplikasi.....	47
Gambar 4.1 Lembar Kerja.....	65
Gambar 4.2 Menu Tools	66
Gambar 4.8 Pen Tools.....	67
Gambar 4.4 Shape Tools.....	67
Gambar 4.5 Edit Fill.....	68
Gambar 4.6 Pick Tools.....	68
Gambar 4.7 Armada Shuttle Bus	69
Gambar 4.8 Armada Transportasi Joglosemar.....	69
Gambar 4.9 Lokasi Penyimpanan File.....	70
Gambar 4.10 Penyimpanan File.....	70
Gambar 4.11 Shoot 1	71
Gambar 4.12 Shoot 2	71
Gambar 4.13 Shoot 3	72
Gambar 4.14 Shoot 4	72
Gambar 4.15 Shoot 5	73
Gambar 4.16 Shoot 6	73
Gambar 4.17 Shoot 7	74

Gambar 4.18 Shoot 8	74
Gambar 4.19 Shoot 9	75
Gambar 4.20 Shoot 10	75
Gambar 4.21 Shoot 11	76
Gambar 4.22 Shoot 12	76
Gambar 4.23 Shoot 13	77
Gambar 4.24 Shoot 14	77
Gambar 4.25 Shoot 15	78
Gambar 4.26 Shoot 16	78
Gambar 4.27 Perekaman Audio	79
Gambar 4.28 Import Audio	79
Gambar 4.29 Seleksi Noise Audio	80
Gambar 4.30 Menghilangkan Noise Audio	80
Gambar 4.31 Tampilan Effect Noise Reduction	81
Gambar 4.32 Import File ke Adobe After Effect CC 2019.....	82
Gambar 4.33 Animasi Scene Opening	82
Gambar 4.34 Animasi Scene Lokasi.....	83
Gambar 4.35 Animasi Scene Denah	83
Gambar 4.36 Animasi Scene Fasilitas	84
Gambar 4.37 Animasi Scene Armada.....	84
Gambar 4.38 Animasi Scene Pemesanan Tiket	85
Gambar 4.39 Animasi Scene Jasa Pengiriman Barang	85
Gambar 4.40 Tampilan Animation Composer.....	86

Gambar 4.41 Pilih Effect Animation Composer	86
Gambar 4.42 Tampilan Motion Bro.....	87
Gambar 4.43 Pilih Effect Motion Bro.....	87
Gambar 4.44 New Project Adobe Premiere 2019	88
Gambar 4.45 New Sequence Adobe Premiere 2019.....	89
Gambar 4.46 Import File ke Adobe Premiere 2019.....	89
Gambar 4.47 Menggabungkan File Animasi dan Live Shoot	90
Gambar 4.48 Penambahan Transisi, Narasi, dan Background Musik.....	90
Gambar 4.49 Export Setting.....	91
Gambar 4.50 Export Setting Adobe Media Encoder	92

