

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan pelaksanaan produksi *video company profile Cozystop Homestay*, penulis menyimpulkan bahwa aktivitas kameramen memiliki peran yang krusial dalam mendukung keberhasilan penyampaian pesan visual melalui media audiovisual.

Peran penulis mencakup keterlibatan sejak tahap pra-produksi dalam menyusun konsep visual, pengambilan gambar dengan teknik sinematografi yang tepat pada tahap produksi, hingga kontribusi dalam evaluasi hasil gambar pada tahap pascaproduksi. Penerapan teknik pengambilan gambar seperti *frame size*, *camera angle*, *camera movement*, dan pencahayaan yang sesuai, terbukti mampu memperkuat nilai estetika serta menyampaikan informasi secara komunikatif dan representatif. Kolaborasi yang baik antara kameramen dan tim produksi, khususnya dengan sutradara, menjadi faktor penting dalam menjaga kesinambungan antara konsep dan hasil akhir video.

Video company profile "Cozystop Homestay" yang dihasilkan berdurasi efektif sekitar 3 menit, menampilkan informasi utama seperti fasilitas penginapan, lokasi strategis, keunggulan pelayanan, serta kesan kenyamanan yang ingin dibangun. Visualisasi yang ditampilkan mampu menarik perhatian sekaligus memberikan gambaran profesional mengenai usaha homestay tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa aktivitas kameramen memberikan kontribusi besar terhadap keberhasilan produksi, baik dari sisi estetika maupun komunikasi pesan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peran dan aktivitas kameramen dalam produksi *video company profile* tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga strategis dalam membentuk citra dan pesan visual yang kuat.

Penelitian ini memperkuat pemahaman bahwa produksi video promosi yang berkualitas memerlukan kolaborasi tim yang solid serta kompetensi teknis dan artistik dari seorang kameramen dalam menerjemahkan visi perusahaan ke dalam bentuk visual yang komunikatif dan menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil proses produksi dan analisis terhadap aktivitas kameramen dalam pembuatan *video company profile "Cozystop Homestay"*, penulis memberikan beberapa saran yang terbagi menjadi saran akademis dan saran praktis guna menjadi masukan bagi pengembangan penelitian dan praktik produksi audiovisual ke depan.

a. Saran Akademis

Secara akademis, penulis menyarankan agar kajian mengenai peran dan aktivitas kameramen dalam produksi media promosi seperti *video company profile* lebih dikembangkan. Khususnya dalam konteks sinematografi lokal Indonesia. Hal ini dapat menjadi kontribusi bagi penguatan literatur komunikasi visual dan produksi konten kreatif. Institusi pendidikan yang berfokus pada ilmu komunikasi dan produksi media juga diharapkan dapat memberikan ruang praktik yang lebih luas bagi mahasiswa untuk mengalami proses produksi secara nyata, terutama dengan melibatkan praktisi sebagai pengajar atau narasumber untuk memperkuat integrasi antara teori dan praktik.

b. Saran Praktis

1. Tim Produksi

Diharapkan agar seluruh tim produksi, khususnya kameramen, lebih mendalami proses pra-produksi seperti riset visual dan pengembangan storyboard agar hasil visual lebih selaras dengan identitas brand dan pesan yang ingin disampaikan.

2. Kameramen

Penting untuk terus mengasah kemampuan teknis dan estetika, khususnya dalam penggunaan teknik pengambilan gambar dan pergerakan kamera yang sesuai dengan kebutuhan narasi visual, agar hasil produksi lebih komunikatif dan menarik secara sinematik.

3. Cozystop Homestay

Disarankan untuk terus memanfaatkan media audio visual sebagai strategi promosi, termasuk pembaruan video company profile secara berkala sesuai perkembangan fasilitas dan tren visual terkini untuk menjaga daya tarik di mata calon pelanggan.

4. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih berfokus pada aktivitas kameramen secara umum. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menelaah peran sinematografi atau penyutradaraan secara lebih spesifik dalam produksi video promosi atau menjadikan objek penelitian yang lebih beragam untuk memperkaya literatur ilmu komunikasi visual.

