

**AKTIVITAS KAMERAMEN PADA PRODUKSI VIDEO
*COMPANY PROFILE “COZYSTOP HOMESTAY”***

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***



Disusun oleh:

Nesta Firdaus

21.96.2767

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**AKTIVITAS KAMERAMEN PADA PRODUKSI VIDEO
*COMPANY PROFILE “COZYSTOP HOMESTAY”***

**SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nesta Firdaus

21.96.2767

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
SKEMA *ARTIST CONTENT CREATOR***

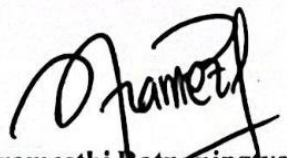
**AKTIVITAS KAMERAMEN PADA PRODUKSI VIDEO
*COMPANY PROFILE "COZYSTOP HOMESTAY"***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nesta Firdaus
21.96.2767**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing,


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA *ARTIST CONTENT CREATOR*

AKTIVITAS KAMERAMEN PADA PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE "COZYSTOP HOMESTAY"*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nesta Firdaus

21.96.2767

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 28 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Yulinda Erlistvarini, S.Ikom., M.Med.Kom

NIK. 190302485

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Pada Tanggal 28 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Juli 2025

Penulis



Nesta Firdaus

NIM. 21.96.2767

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Aktivitas Kameramen Pada Produksi Video *Company Profile ‘Cozystop Homestay’*” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah di bidang komunikasi visual, serta menjadi referensi bagi praktisi dan mahasiswa yang tertarik dalam produksi konten audiovisual, khususnya dari sisi sinematografi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. (Pembimbing)
5. Ibu Afifah Nada selaku Owner *Cozystop*
6. Orang tua, Tim produksi, dan rekan sejawat yang berkontribusi dalam karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan, serta menjadi sumbangsih dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya di bidang produksi media audiovisual.

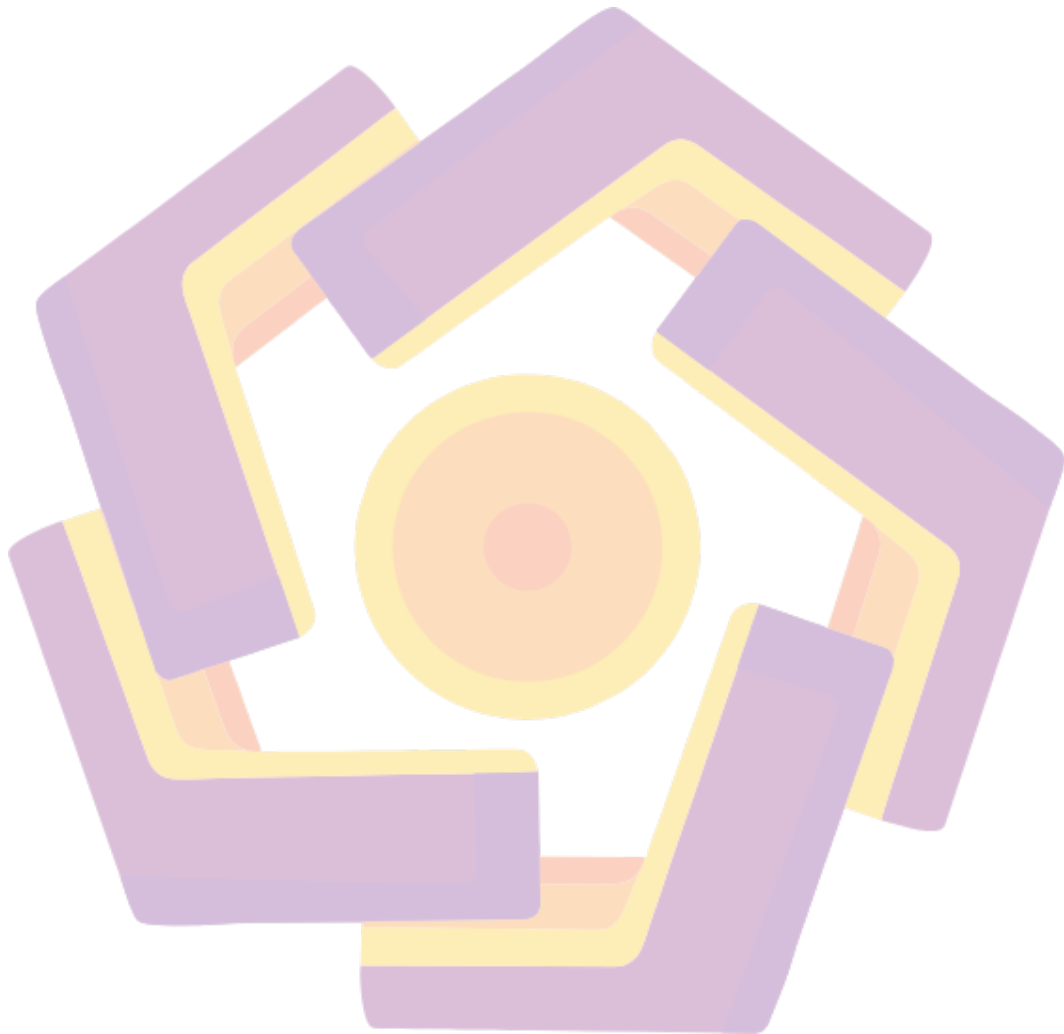
Yogyakarta, 26 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

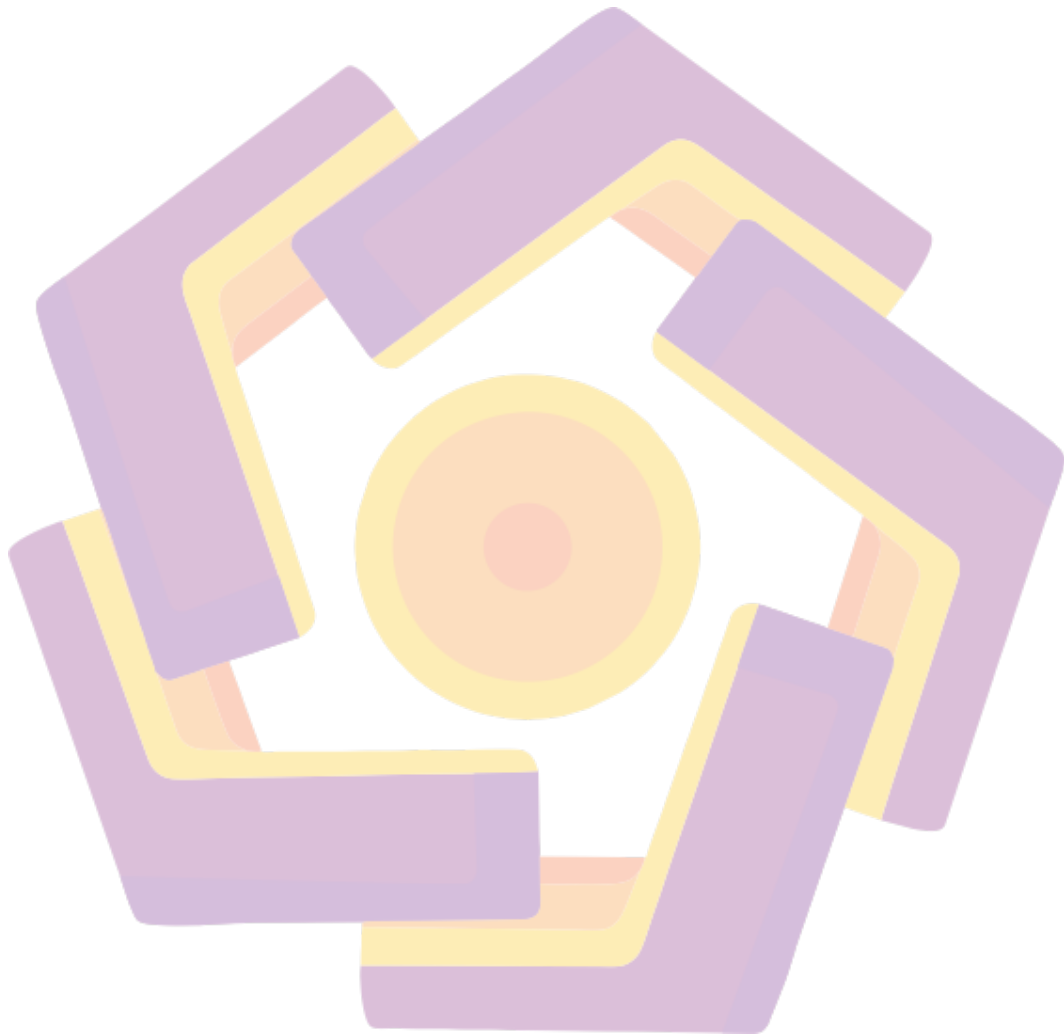
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penelitian	6
1.2.1 Manfaat Akademis	6
1.2.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Kameramen	11
2.2.2 Teknik Sudut Pandang Pengambilan Gambar (<i>Angle Camera</i>)	12
2.2.3 Teknik Pergerakan Kamera (<i>Camera Movement</i>)	14
2.2.4 Ukuran Gambar (<i>Frame Size</i>)	15
2.2.5 Pencahayaan (<i>Lighting</i>)	16
2.2.6 Kolaborasi Dengan Sutradara.....	18
2.2.7 Video <i>Company Profile</i>	19
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	21
3.1 Gambaran Rancangan Karya	21
3.2 Deskripsi Karya.....	21
3.2.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	22
3.2.2 Format <i>Content</i>	24
3.2.3 Format Media	24
3.2.4 Durasi Video.....	24
3.2.5 Target <i>Audiens</i>	24
3.2.6 Periode Publikasi Konten	25
3.2.7 Isi Pesan Karya	26
BAB IV ULASAN KARYA DAN AKTIVITAS KAMERAMEN DALAM PRODUKSI.....	28
4.1 Deskripsi Karya.....	28
4.2 Aktivitas Kameramen Dalam Produksi	29
4.2.1 Pra-Produksi	29
4.2.2 Produksi.....	29
4.2.3 Pasca-Produksi	45

4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	48
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Segmentasi Audiens	24
Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi	45

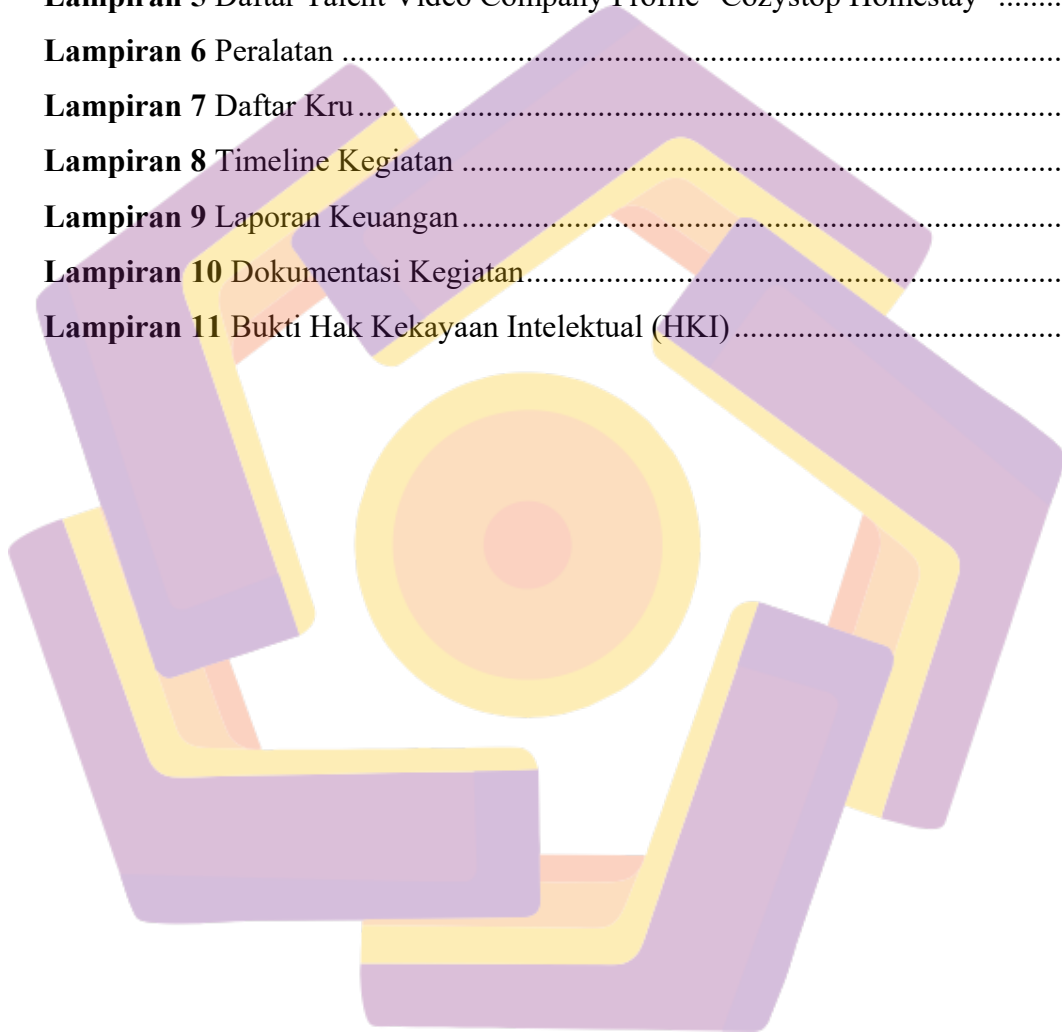


DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Penulis mengatur kamera, gimbal, pencahayaan.	30
Gambar 4. 2 Shot eye level Owner Cozystop	31
Gambar 4. 3 Shot low angle teknisi AC.....	32
Gambar 4. 4 Shot Over the Shoulder teknisi dan owner.....	33
Gambar 4. 5 Shot panning ke kanan customer ingin membuka pintu	34
Gambar 4. 6 Lanjutan dari Gambar 4.4 Shot panning ke kanan customer ingin membuka pintu.....	35
Gambar 4. 7 Shot tilting dari bawah keatas cleaning servis membersihkan kolam	36
Gambar 4. 8 Lanjutan Gambar 4.6 shot tilting dari bawah keatas cleaning servis membersihkan kolam	36
Gambar 4. 9 Shot Dollying mundur atau menjauhi objek surat kontrak kerjasama	38
Gambar 4. 10 Lanjutan Gambar 4.8 shot Dollying mundur atau menjauhi objek surat kontrak kerjasama.....	38
Gambar 4. 11 Shot ECU ini menampilkan tangan yang bersalaman antara owner dan client	40
Gambar 4. 12 Shot MS admin sedang berbincang	41
Gambar 4. 13 Shot ELS Tugu Golong Gilig.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	52
Lampiran 2 Naskah Video Company Profile "Cozystop Homestay"	52
Lampiran 3 Storyboard Video Company Profile "Cozystop Homestay"	59
Lampiran 4 Shotlist	63
Lampiran 5 Daftar Talent Video Company Profile "Cozystop Homestay"	63
Lampiran 6 Peralatan	64
Lampiran 7 Daftar Kru	64
Lampiran 8 Timeline Kegiatan	65
Lampiran 9 Laporan Keuangan.....	65
Lampiran 10 Dokumentasi Kegiatan.....	66
Lampiran 11 Bukti Hak Kekayaan Intelektual (HKI)	67



INTISARI

Penelitian ini membahas aktivitas kameramen dalam proses produksi video *company profile* “Cozystop Homestay” sebagai media promosi dan presentasi bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tahapan kerja kameramen yang mencakup pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta penerapan teknik sinematografi guna menunjang kualitas visual dan efektivitas penyampaian pesan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kameramen memiliki peran teknis sekaligus kreatif dalam membentuk narasi visual yang representatif. Berbagai teknik seperti sudut pandang kamera (*angle*), pergerakan kamera, ukuran gambar (*frame size*), serta pencahayaan (*lighting*) digunakan untuk memperkuat pesan visual. Kameramen juga berperan aktif dalam tahap pasca-produksi dengan memberikan masukan pada proses penyuntingan dan *colour grading*. Kolaborasi yang erat antara kameramen dan sutradara menjadi faktor penentu dalam menjaga konsistensi visi kreatif sepanjang proses produksi. Kendala teknis seperti keterbatasan ruang dan peralatan berhasil diatasi melalui strategi adaptif di lapangan. Kesimpulannya, aktivitas kameramen merupakan aspek penting dalam produksi audiovisual, yang tidak hanya bersifat teknis namun juga berkontribusi terhadap keberhasilan komunikasi visual. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam kajian komunikasi visual dan praktik produksi video promosi, khususnya di sektor pariwisata dan industri kreatif.

Kata kunci: kameramen, sinematografi, video *company profile*, Cozystop Homestay, produksi audiovisual

ABSTRACT

This research discusses the activities of the cameraman in the production process of the company profile video for “Cozystop Homestay” as a promotional and business presentation medium. The purpose of this study is to describe the stages of the cameraman's work, including pre-production, production, and post-production, as well as the application of cinematographic techniques to enhance visual quality and effective message delivery. This research uses a descriptive qualitative method with data collected through direct observation and documentation. The results show that the cameraman plays both technical and creative roles in constructing a representative visual narrative. Various techniques such as camera angles, camera movements, frame sizes, and lighting are applied to reinforce the visual message. The cameraman is also actively involved in post-production by contributing to the editing and colour grading process. Close collaboration between the cameraman and the director is a key factor in maintaining the consistency of the creative vision throughout the production process. Technical challenges, such as limited space and equipment, were successfully addressed through adaptive strategies on site. In conclusion, the cameraman's activities are a crucial aspect of audiovisual production, contributing not only technically but also to the success of visual communication. This research is expected to serve as a reference in visual communication studies and promotional video production practices, especially in the tourism and creative industries.

Keywords: cameraman, cinematography, company profile video, Cozystop Homestay, audiovisual production