

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan visual iklan Clothing Brand Ecdemostuff maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuat Video Iklan untuk Artikel baru Brand Clothing Ecdemostuff menggunakan Teknik Visual Effect. Proses pembuatan video tersebut melalui tahapan pra produksi yaitu pengumpulan data, Analisa masalah, dan membuat shotlist. Selanjutnya yaitu proses produksi diantaranya take video live shot. Terakhir yaitu pasca produksi yang dimana dilakukan editing, compositing, rendering, serta melakukan pengujian.
2. Dari hasil pengujian yang dilakukan oleh masyarakat umum, diperoleh hasil bahwa 78% dari mereka memberikan penilaian positif terhadap video iklan Clothing brand ecdemostuff. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa video iklan ecdemostuff ini dinilai baik oleh masyarakat umum

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam pengerjaan visual effect seperti Teknik Rotoscoping, 3D motion tracking dikembangkan lagi agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
2. Agar audiens merasa nyaman saat menonton video, proses compositing perlu dilakukan dengan lebih mendalam, khususnya dalam mengatur transisi antar adegan. Dengan kata lain, semakin sempurna proses compositing dalam menciptakan transisi yang mulus, semakin nyaman pula audiens dalam menikmati video

tersebut.

Demikian saran dari penulis agar pembuatan video iklan bisa menjadi lebih baik lagi ke depannya. Penulis juga berharap agar kritik dan saran yang diberikan bisa membantu meningkatkan kualitas penelitian ini.

