

**REPRESENTASI TOKOH MISTIS SUNDEL BOLONG PADA IKLAN
POCARI SWEAT EDISI RAMADAN 2025**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Disusun oleh:

Nadiva Aiszhabella

21.96.2718

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**REPRESENTASI TOKOH MISTIS SUNDEL BOLONG PADA IKLAN
POCARI SWEAT EDISI RAMADAN 2025**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nadiva Aiszhabella

21.96.2718

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

**REPRESENTASI TOKOH MISTIS SUNDEL BOLONG PADA IKLAN
POCARI SWEAT EDISI RAMADAN 2025**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nadiva Aiszhabella
NIM 21.96.2718

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 11 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Alvin Alrasid Abubulloh, S.T.Kom, M.I.Kom.
NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL
REPRESENTASI TOKOH MISTIS SUNDEL BOLONG PADA IKLAN
POCARI SWEAT EDISI RAMADAN 2025

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nadiva Aiszhabella
NIM 21.96.2718

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 11 Agustus 2025

Nama Penguji

Angga Intucri Mahendra Purbakusuma, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
11 Agustus 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2025



Nadiva Aiszhabella

NIM. 21.96.2718

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing skripsi.
5. Kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
6. Sahabat dan teman seperjuangan yang selalu hadir dan membantu serta memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
7. Diri saya sendiri yang termotivasi untuk bisa segera menyelesaikan skripsi walau ada beberapa kendala selama penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2025

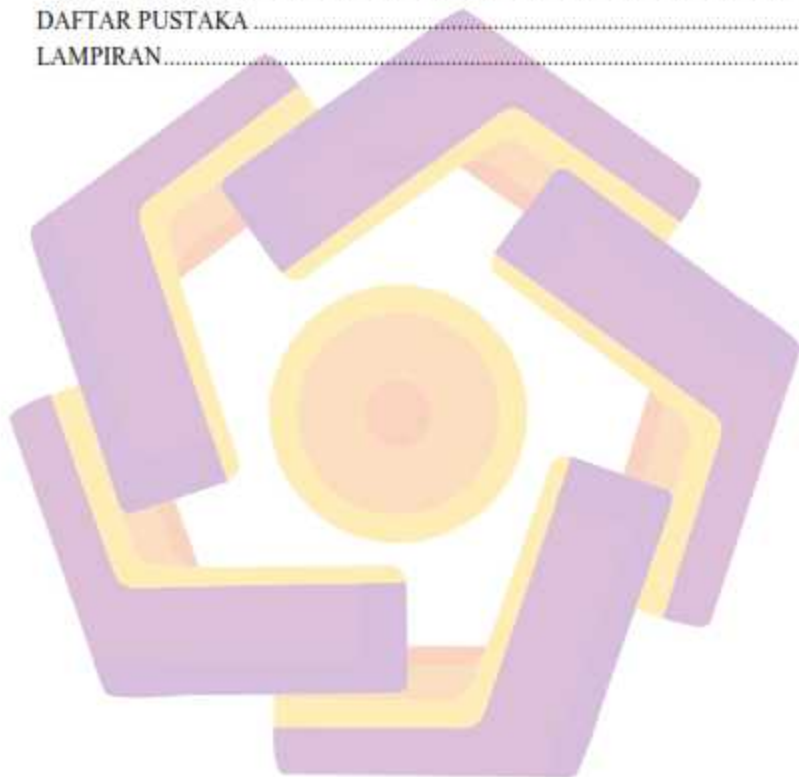


Nadiva Aiszhabella

DAFTAR ISI

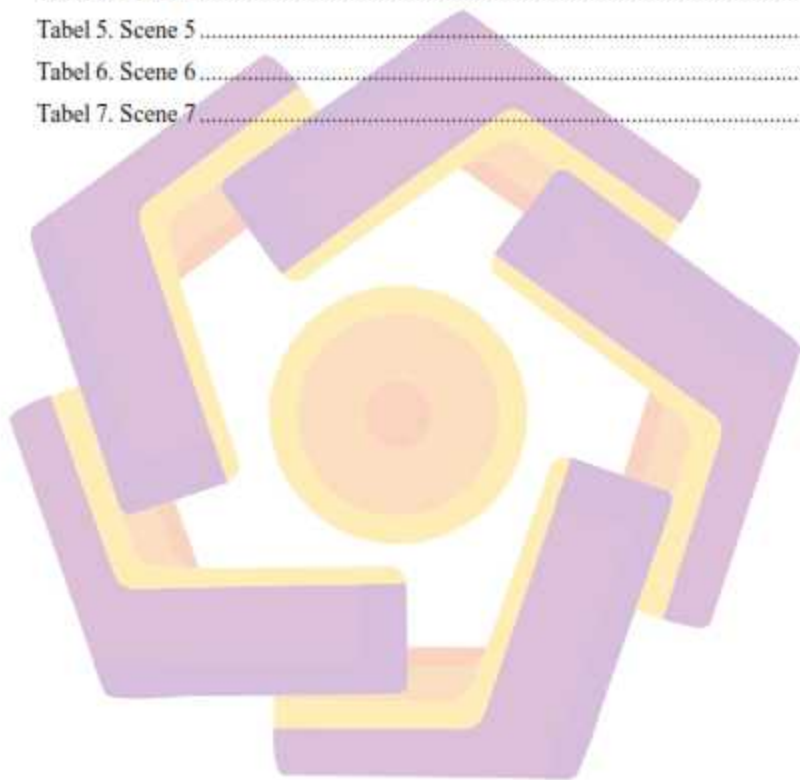
COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Representasi	6
2.2.2 Iklan	6
2.3 Tinjauan Konsep	7
2.3.1 Humor	7
2.3.2 Budaya Populer	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	9
3.1 Pendekatan	9
3.2 Paradigma	9
3.3 Metode	9
3.4 Objek Penelitian	10
3.5 Teknik Pengumpulan Data	10

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Hasil	11
4.2 Pembahasan.....	18
BAB V PENUTUP.....	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	25



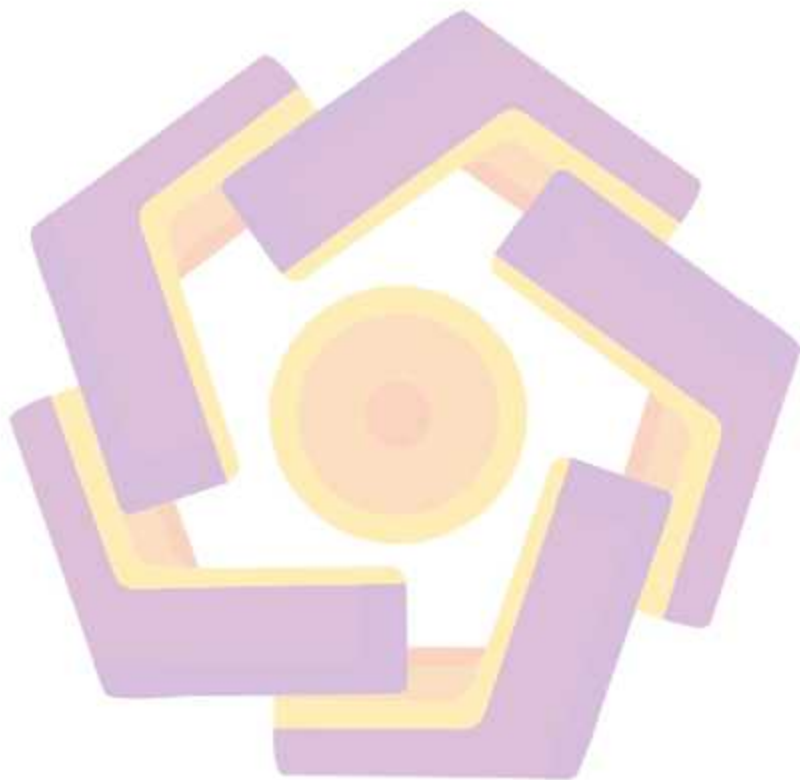
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Scene 1	11
Tabel 2. Scene 2	11
Tabel 3. Scene 3	13
Tabel 4. Scene 4	13
Tabel 5. Scene 5	14
Tabel 6. Scene 6	14
Tabel 7. Scene 7	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Link Jurnal	25
-------------------------------	----



ABSTRACT

This study analyzes the representation of the Sundel Bolong figure in the Pocari Sweat #IONTahanBocor commercial released during Ramadan 2025, using Roland Barthes' semiotic approach. The advertisement features a local mythical ghost character in a humorous narrative to deliver an educational message about the importance of hydration during fasting. This qualitative descriptive research uses a constructivist paradigm and examines the visual elements based on Barthes' three layers of meaning: denotation, connotation, and myth. The findings show that Sundel Bolong is portrayed as a dehydrated figure who recovers after drinking Pocari Sweat, symbolizing the loss and restoration of bodily fluids. The shift from a frightening figure to one that is humorous and educational is reinforced by visual elements such as a leaking body and transformation into a cactus. This representation illustrates that advertising functions not only as a promotional tool but also as a medium for constructing new myths through popular culture and visual communication.

Keywords: *Roland Barthes semiotics, advertising, humor, representation*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis representasi tokoh Sundel Bolong dalam iklan Pocari Sweat #IONTahanBocor versi Ramadan 2025 dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Iklan ini menghadirkan tokoh mistis lokal dalam narasi humor untuk menyampaikan pesan edukatif tentang pentingnya hidrasi selama berpuasa. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta analisis visual berdasarkan tiga lapisan makna Barthes: denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil analisis menunjukkan bahwa Sundel Bolong direpresentasikan sebagai sosok yang mengalami dehidrasi dan pulih setelah mengonsumsi Pocari Sweat, yang secara simbolik menggambarkan proses kehilangan dan pemulihan cairan tubuh. Pergeseran makna dari sosok menyeramkan menjadi tokoh humoris dan edukatif diperkuat melalui visual seperti tubuh bocor dan transformasi menjadi kaktus. Representasi ini menunjukkan bahwa iklan tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana pembentukan mitos baru melalui konstruksi budaya populer dan simbol visual.

Kata kunci: semiotika Roland Barthes, iklan, sundel bolong, humor, representasi