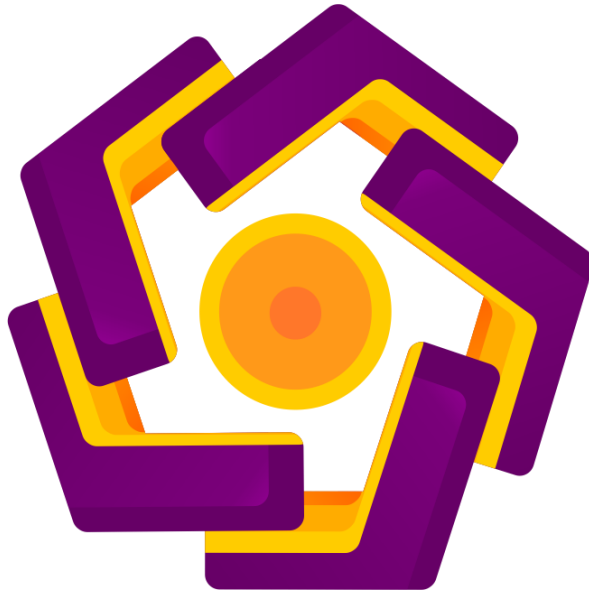


**MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGELOLAAN PROGRAM ACARA
RBTv DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM UNGGULAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Michael DitaPratama Kaleka

21.96.2370

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

TAHUN 2025

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGELOLAAN PROGRAM ACARA
RBTV DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM UNGGULAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Michael DitaPratama Kaleka

21.96.2370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGELOLAAN PROGRAM ACARA RBTV
DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM UNGGULAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Michael DitaPratama Kaleka
21.96.2370

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 5 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Nama Dosen Pembimbing
NIK. 190302363

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PENGELOLAAN PROGRAM ACARA RBTV
DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM UNGGULAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Michael DitaPratama Kaleka
21.96.2370

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Februari 2025

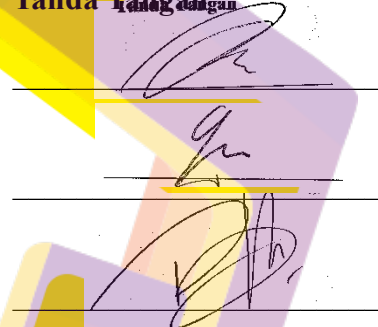
Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302363

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(3 Maret 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 Maret 2025



Michael DitaPratama Kaleka
21.96.2370

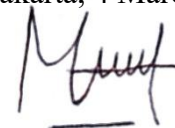
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Puji Tuhan atas kehadiran Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) diprogram studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A yang telah menjadi pembimbing selama proses pengerjaan skripsi
5. RBTv Yogyakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian
6. Teuntuk orang tua, keluarga, dan semua teman-teman yang selalu ada, mendukung dalam setiap situasi dan memberikan alasan untuk terus berjuang.

Yogyakarta, 4 Maret 2025



Michael DitaPratama Kaleka

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Definisi Teori General Administrative Management Theory .	14
2.3 Landasan Konseptual.....	15
2.3.1 Manajemen Komunikasi.....	15
2.3.2 Program Siaran	16
2.3.3 Stasiun Televisi Lokal dan Media.....	16
2.4 Kerangka berpikir	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Jenis penelitian.....	19
3.3 Metode Penelitian	20
3.4 Pendekatan Penelitian.....	21
3.5 Objek Penelitian	21
3.6 Subjek Penelitian	22
3.7 Teknik Pengumpulan Data	22
3.8 Waktu Penelitian.....	24
3.9 Teknik Analisis Data.....	24
3.10 Keabsahan Penelitian	26
3.10.1 Triangulasi Sumber.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Perencanaan (Planning)	28
4.1.2 Perorganisasian (Organizing)	30
4.1.3 Memerintah (Commanding)	37
4.1.4 Pengkoordinasian (Coordinating).....	39
4.1.5 Pengendalian (Controlling).....	42
4.2 Pembahasan	43
4.2.1 Perencanaan: Riset program kompetitor dalam mencari ide dan gagasan dengan tim produksi.	44
4.2.2 Organisasi: Komunikasi dalam perancangan konsep program melalui rapat untuk pra produksi, produksi dan pasca produksi.	46

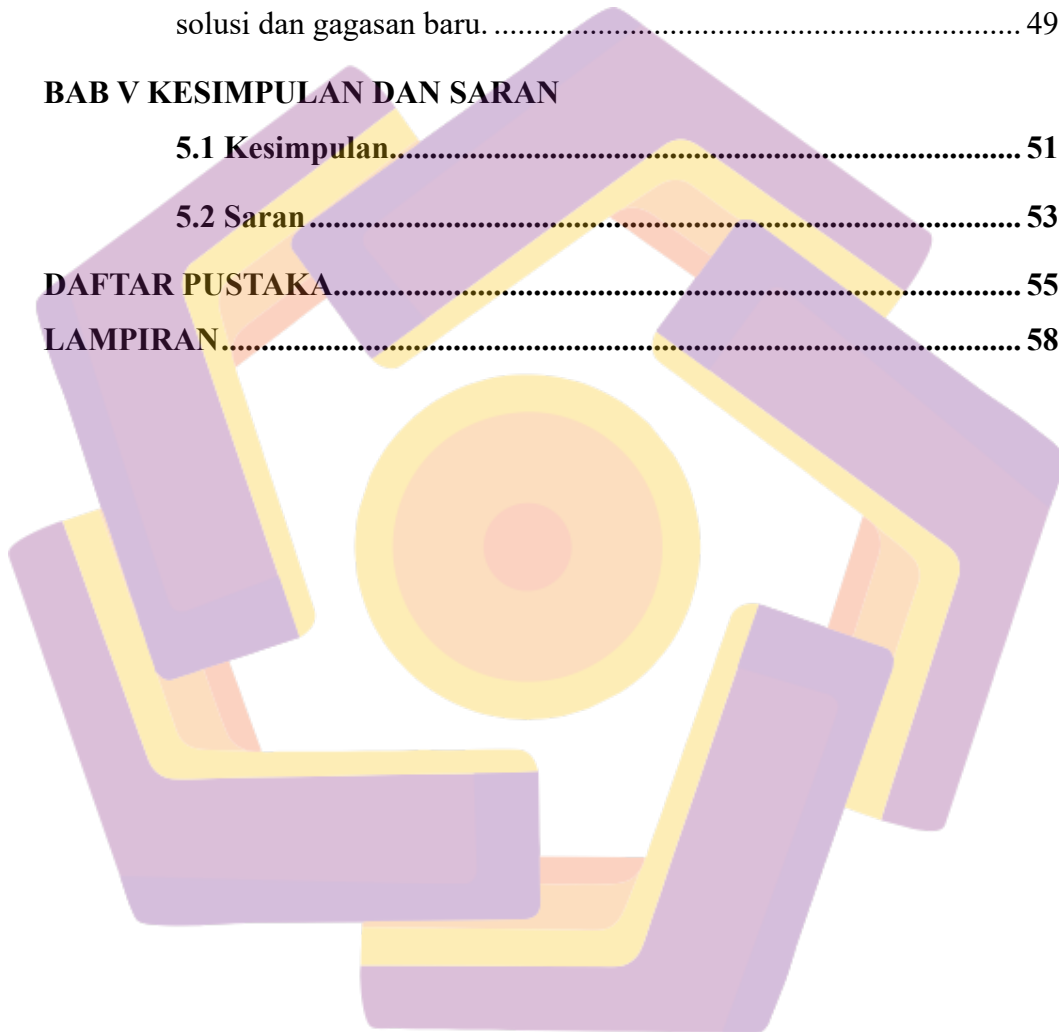
4.2.3 Memerintah: Komunikasi kesetaraan sebagai arahan yang bermanfaat.	47
4.2.4 Koordinasi: Rapat sebagai media komunikasi koordinasi dengan pimpinan program acara.	48
4.2.5 Pengendalian: Evaluasi sebagai media komunikasi dalam mencari solusi dan gagasan baru.	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	53

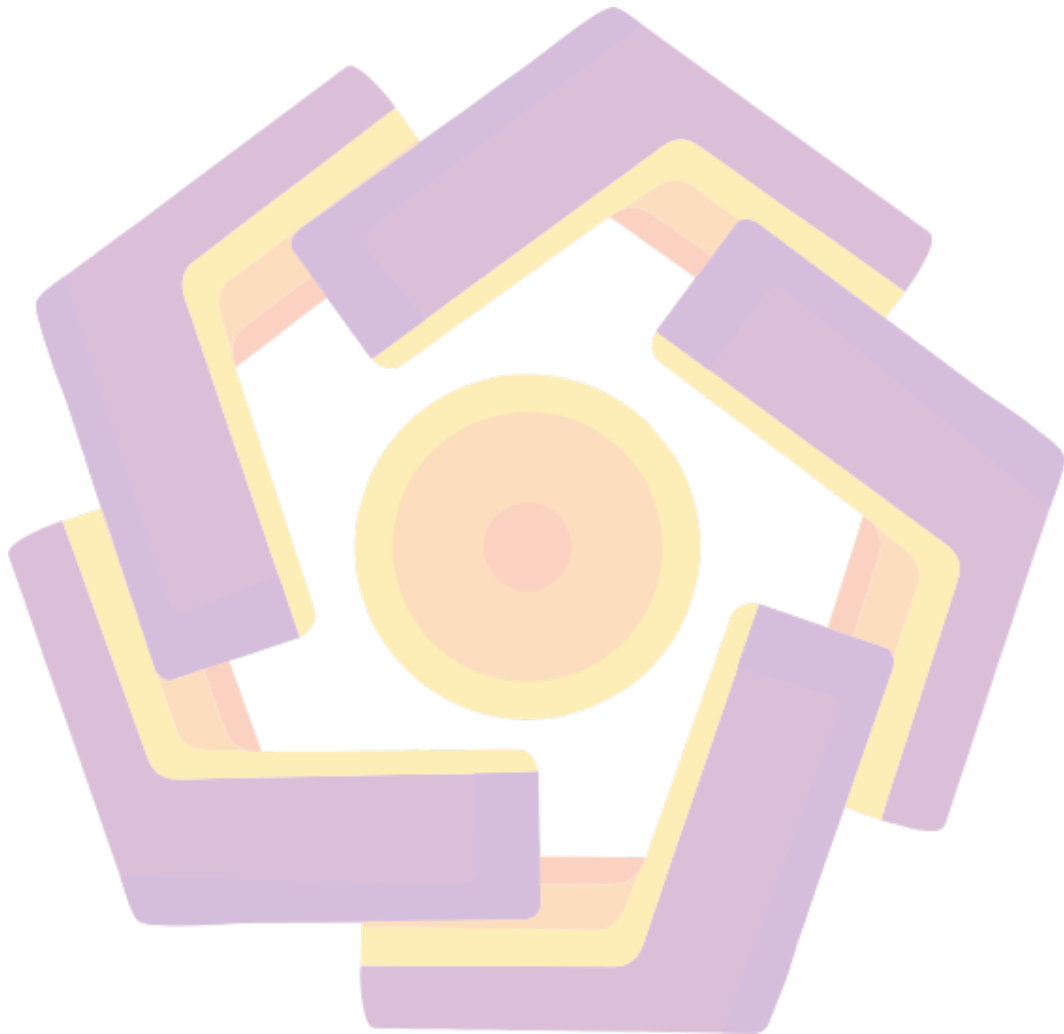
DAFTAR PUSTAKA	55
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	58
-----------------------	-----------



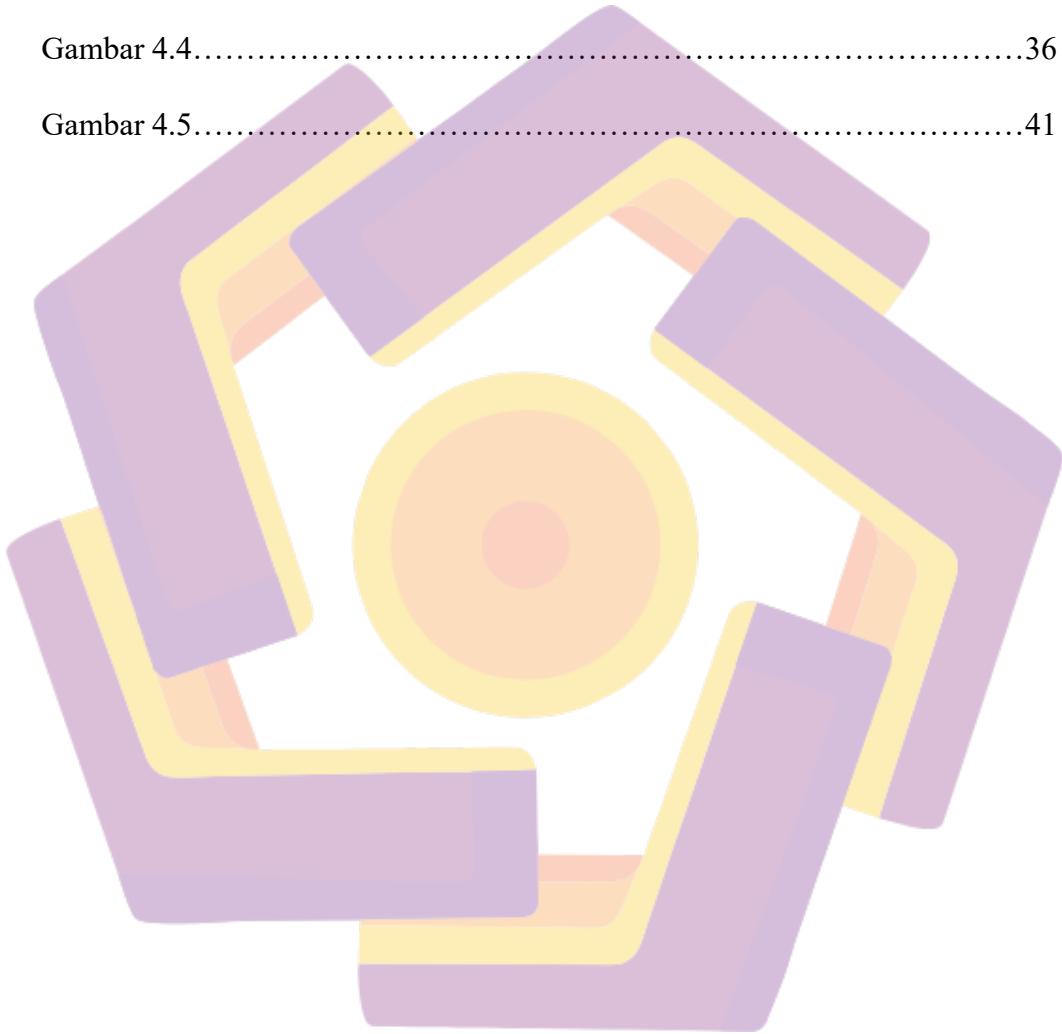
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
-------------------------------------	----



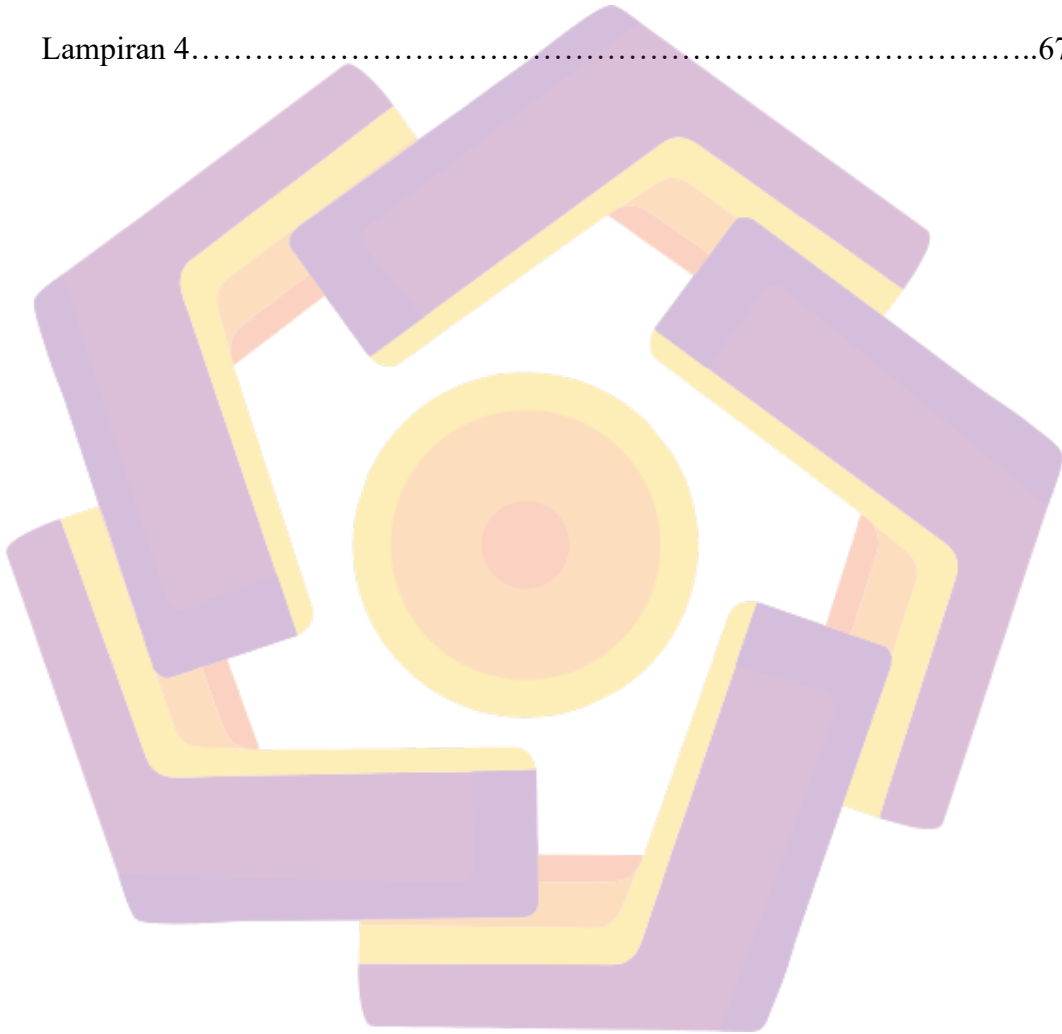
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	34
Gambar 4.2.....	34
Gambar 4.3.....	35
Gambar 4.4.....	36
Gambar 4.5.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	60
Lampiran 2.....	61
Lampiran 3.....	63
Lampiran 4.....	67



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang manajemen komunikasi dalam pengelolaan program unggulan di RBTV, yaitu stasiun televisi lokal di Yogyakarta. Persaingan tidak hanya terjadi di pertelevisian nasional saja, dalam perannya sebagai televisi lokal, RBTV memiliki persaingan antar televisi lokal Yogyakarta, tentunya RBTV harus memiliki sebuah upaya untuk terus menjadi perhatian dan menarik masyarakat untuk terus menonton program siaran. Menggunakan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menggambarkan bagaimana RBTV merancang, mengorganisasi, mengarahkan, mengoordinasi, dan mengevaluasi program seperti Leyeh-Leyeh, Kabar Jogja, dan Obrolan Pagi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RBTV berhasil mengelola programnya meskipun menghadapi beberapa kendala. Peran manajer program sangat penting dalam menjamin kelancaran siaran melalui komunikasi keakraban dan pertemanan, arahan yang jelas, dan evaluasi berkala. Tim produksi juga berperan penting dengan bekerja sesuai rencana dan menjaga komunikasi yang harmonis. Kolaborasi yang baik antara manajer program dan tim produksi membuat program berjalan efektif dan relevan dengan minat masyarakat, serta mendukung perkembangan RBTV.

Kata Kunci: Program unggulan, perencanaan, pengorganisasian, koordinasi, pengarahan, evaluasi.

ABSTRACT

This research examines communication management in managing superior programs on RBTv, namely a local television station in Yogyakarta. Competition does not only occur on national television, in its role as local television, RBTv has competition between local Yogyakarta televisions, of course RBTv must have an effort to continue to attract attention and attract people to continue watching broadcast programs. Using descriptive qualitative methods, this research describes how RBTv designs, organizes, directs, coordinates, and evaluates programs such as Leyeh-Leyeh, Kabar Jogja, and Obrolan Pagi. The research results show that RBTv has succeeded in managing its programs even though it faces several obstacles. The role of the program manager is very important in ensuring the smooth running of broadcasts through friendly and friendly communication, clear directions, and regular evaluations. The production team also plays an important role by working according to plan and maintaining harmonious communication. Good collaboration between the program manager and the production team makes the program run effectively and relevant to people's interests, as well as supporting the development of RBTv.

Keywords: *Superior programs, planning, organization, coordination, direction, evaluation.*