

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Umbah Umbah merupakan usaha jasa cuci sepatu berbasis UMKM yang hadir sebagai solusi atas permasalahan konsumen seperti hasil cucian yang kurang bersih, bau tak sedap, proses pengerjaan lama, dan tidak adanya layanan antar jemput. Usaha ini menawarkan keunggulan kompetitif berupa pelayanan ramah, hasil cuci bersih dan wangi, waktu pengerjaan cepat, serta layanan antar jemput gratis. Dengan melakukan identifikasi melalui survei umpan balik konsumen, Umbah Umbah harus memprioritaskan kepuasan pelanggan dengan pelayanan ramah, *fast respon*, hasil bersih dan wangi, waktu pengerjaan cepat dan layanan antar jemput gratis bagi pelanggan Umbah Umbah. Diharapkan implementasi strategi ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, meningkatkan *brand awareness* dan mendorong pertumbuhan berkelanjutan usaha cuci sepatu.

Dalam mengembangkan bisnisnya, Umbah Umbah mengandalkan analisis SWOT dan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) untuk merumuskan strategi yang relevan dan berkelanjutan. Strategi tersebut mencakup penguatan kualitas layanan, promosi melalui media sosial, kolaborasi dengan komunitas, serta efisiensi operasional dan keuangan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk penulis

1. Optimalkan media sosial untuk media promosi supaya jangkauan pasar semakin luas dan terus tingkatkan kualitas pelayanan demi kepuasan pelanggan.
2. Implementasikan sistem umpan balik yang efisien untuk terus mendapatkan masukan dari konsumen mengenai layanan, sehingga Umbah Umbah dapat melakukan perbaikan yang diperlukan.

5.2.2 Saran untuk customer

1. Bersihkan sepatu secara teratur sesuai dengan materialnya supaya memperpanjang masa pakainya.
2. Simpan sepatu di tempat yang berventilasi baik, jangan terkena sinar matahari langsung, beri silica gel supaya sepatu tidak terkena jamur sepatu dan diberi *saddle shoes* supaya bentuknya tetap terjaga.

5.2.6 Saran untuk akademisi

1. Pelajari mengenai perilaku konsumen dan trend pasar.
2. Kembangkan metode pembersihan baru yang lebih efisien, aman, dan ramah lingkungan.

