

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV Rumah Mesin merupakan sebuah perusahaan yang berdiri pada tahun 2015 dan bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang anda inginkan. Bidang perusahaan CV Rumah mesin meliputi mesin vacuum frying, mesin showcase cake, plastik kemasan, dan kulkas showcase.

Sejak awal berdiri hingga saat ini Rumah Mesin selalu mengedepankan pemasaran secara online. Dengan promosi dengan menggunakan media online, membuat CV Rumah Mesin memiliki konsumen dari beberapa kota besar di Indonesia. Proses penjualan yang terus berdatangan banyak dilakukan berdasarkan orderan yang diterima secara online. Hal ini telah membuktikan bahwa website CV Rumah Mesin sudah berhasil menguasai hasil pencarian di google yang berkaitan dengan tempat mesin melalui website yang dikelola oleh perusahaan.

Saat ini Google merupakan salah satu mesin pencari paling populer di dunia karena mampu memberikan informasi apapun hanya dengan memasukkan sebuah kata kunci pada kotak penelusuran. Pencarian google dengan beberapa keyword tentang rumah mesin yang kemudian menampilkan website Rumah Mesin memang sudah tidak bisa diragukan lagi kemunculannya. Namun hal ini memang belum mencapai target yang utama untuk bisa berada diposisi pertama pada halaman

pertama. Saat ini website baru bisa tampil pada halaman pertama saja namun masih berada diperingkat lebih dari posisi 1.

Solusi untuk hal tersebut dengan adanya teknik optimasi yang sudah baik kinerjanya saat ini yaitu teknik seo. Pada tugas akhir ini solusi yang dapat dilakukan adalah dengan menganalisis dan menerapkan teknik seo untuk meningkatkan penjualan produk pada website CV Rumah Mesin yaitu rumahmesin.com.

Dengan adanya penerapan teknik SEO pada website rumahmesin.com bertujuan agar website tersebut dapat menempati peringkat satu google, sehingga juga penjualan akan mengalami peningkatan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana proses analisis dan penerapan SEO pada penjualan produk rumahmesin.com?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari diadakannya penelitian ini untuk menganalisis dan menerapkan seo pada penjualan produk rumahmesin.com

1.4 Batasan Masalah

Pemanfaat teknik *seo* saat ini dapat dilakukan dalam berbagai hal dengan tujuan yang banyak, oleh karena itu perlu batasan masalah yang jelas. Adapapun batasan masalah sebagai berikut :

- a. Website ini dirancang dengan menggunakan teknik SEO sebagai media informasi dan promosi pada website Rumah Mesin
- b. Hasil penerapan SEO pada website rumahmesin.com

- c. Proses optimasi website yang menggunakan platform wordpress

1.5 Metode Penelitian

Adapun metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir sebagai berikut :

1. Metode Pustaka

Metode ini dipergunakan sebagai acuan dalam penyusunan karya tulis ini dari berbagai literature kepustakaan dnegan permasalahan yang dibahas. Beberapa jenis referensi utama yang digunakan adalah beberapa jurnal ilmiah dan buku tentang sistem informasi.

2. Metode Observasi (*Observation*)

Metodr ini dilakukan dengan cara pengumpulan data terhadap objek yang akan diteliti sehingga data yang diperoleh akurat.

3. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode ini dilakukan dengan cara bertanya dan berkomunikasi langsung dengan Penanggung Jawab Digital Marketing CV Rumah Mesin untuk menanyakan informasi tentang website rumahmesin.com

4. Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

- a. Riset Keyword

Riset keyword dilakukan untuk memilih keyword yang memiliki pencarian banyak dan kompetensi sedikit yang nantinya akan di publish di artikel atau konten.

- b. SEO Onpage

Menerapkan faktor-faktor SEO onpage ke dalam sebuah halaman website, contohnya heading tag, keyword density, meta description dan konten yang berkualitas.

c. SEO Offpage

Menerapkan beberapa faktor SEO Offpage untuk meningkatkan link popularity, misalnya melalui blog comment, guest post, dan lain sebagainya.

5. Metode Testing

Metode ini merupakan tahap pengujian terhadap hasil penerapan dan implementasi teknik SEO pada produk penjualan di website rumahmesin.com

6. Metode Implementasi

Metode ini untuk mengimplementasikan hasil penerapan teknik SEO pada penjualan produk di website rumahmesin.com semakin meningkat.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar laporan Tugas Akhir ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi latar belakang, tujuan, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini berisi penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi / pengumpulan data, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi rancangan proyek, implementasi dan hasil rancangan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari hasil akhir penilaian proyek.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan daftar pustaka dari sumber – sumber yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.