

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA PENJUALAN
PRODUK RUMAHMESIN.COM
(Studi Kasus: CV Rumah Mesin)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Catharina Dyah Ayu Anindhita 17.01.3948
Raden Dita Krisdianasari 17.01.3931

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA PENJUALAN
PRODUK RUMAHMESIN.COM
(Studi Kasus: CV Rumah Mesin)**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh:

Catharina Dyah Ayu Anindhita 17.01.3948
Raden Dita Krisdianasari 17.01.3931

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA PENJUALAN

PRODUK RUMAHMESIN.COM

(Studi Kasus: CV Rumah Mesin)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catharina Dyah Ayu Anindhita 17.01.3948

Raden Dita Krisdianasari 17.01.3931

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 17 Desember 2019

Dosen Pembimbing,

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302253

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA PENJUALAN PRODUK RUMAHMESIN.COM (Studi Kasus: CV Rumah Mesin)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catharina Dyah Ayu Anindhita 17.01.3948

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2019

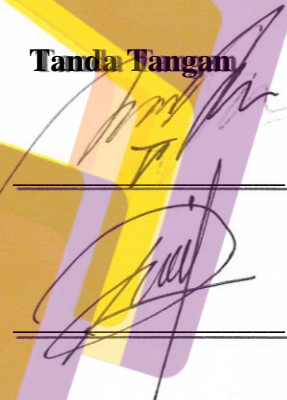
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andriyan Dwi Putra, M.Kom
NIK. 190302270

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Desember 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DAN PENERAPAN SEO PADA PENJUALAN
PRODUK RUMAH MESIN.COM
(Studi Kasus: CV Rumah Mesin)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Raden Dita Krisdianasari

17.01.139311

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Arifiyanto H. S.Kom, MIT
NIK. 190302289



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Desember 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, MIT
NIK. 1903020388

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,
Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Raden Dita Krisdianasari
NIM mahasiswa : 17.01.3931
NIM : 17.01.3931

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Analisis dan Penerapan SEO Pada Penjualan Produk rumahmesin.com
Analisis dan Penerapan SEO Pada Penjualan Produk rumahmesin.com

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom
Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya; apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 17 Desember 2019

Yang Menyatakan,



Raden Dita Krisdianasari

NIM. 17.01.3931

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Catharina Dyah Ayu Anindhita
NIM : 17.01.3948

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Analisis dan Penerapan SEO Pada Penjualan Produk rumahmesin.com

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 17 Desember 2019

Yang Menyatakan,

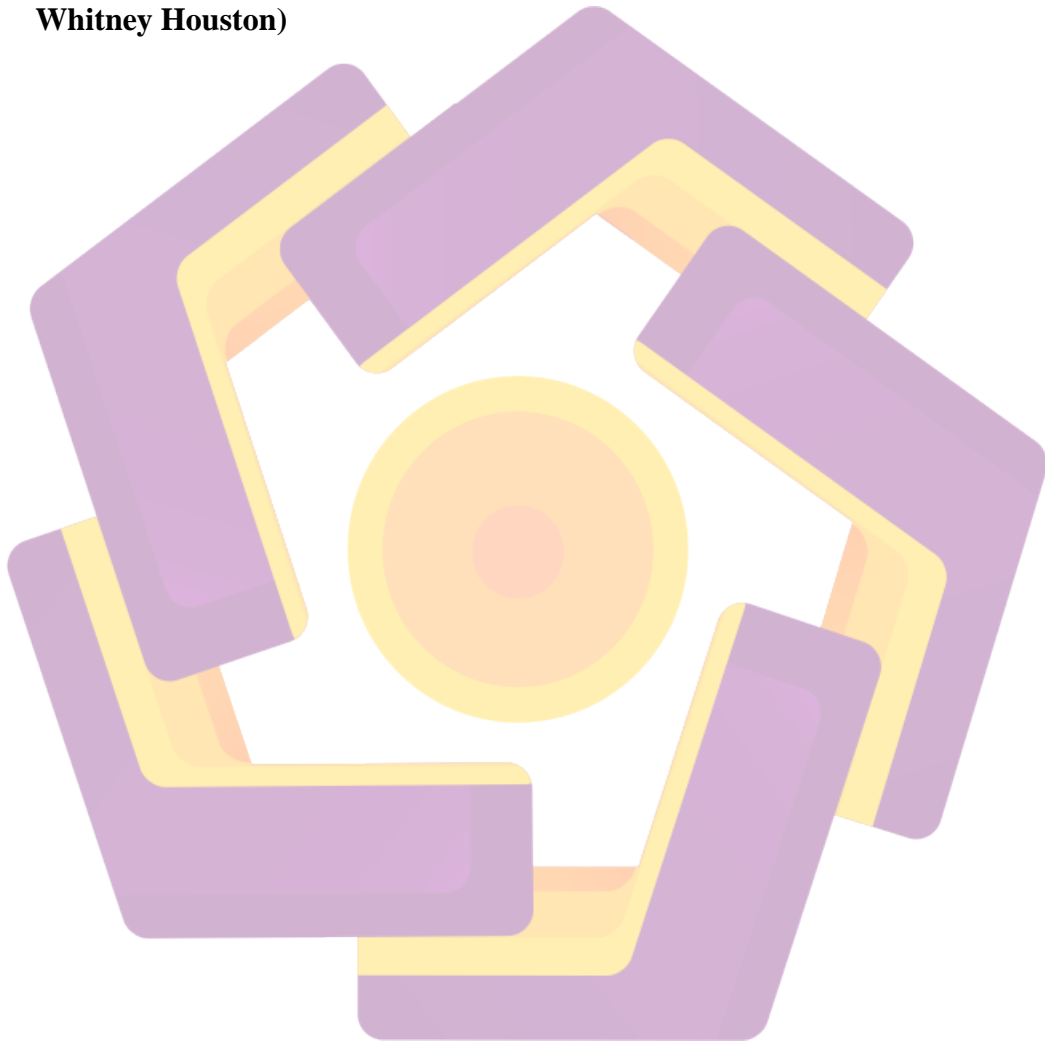


Catharina Dyah Ayu Anindhita

NIM. 17.01.3948

HALAMAN MOTTO

There can be miracles, when you believe. Though hope is frail, It's hard to kill. Who knows what miracles, you can achieve. When you believe, somehow you will. You will when you believe. (**When You Believe - Mariah Carey, Whitney Houston**)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dan tidak lupa atas dukungan dan doa dari orang-orang terkasih hingga pada akhirnya penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia, penyusun haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Kepada kedua orang tua, yang selalu dan tidak pernah berhenti memberikan nasihat, dukungan, dan doa bagi penyusun, hingga akhirnya penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Sahabat, teman, dan semua orang yang terkasih, yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir penyusun. Tidak lupa pula pada teman-teman yang lain dari 17-D3-TI-01 maupun teman-teman D3-TI yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. CV Rumah Mesin selaku objek dari studi kasus untuk menyelesaikan tugas akhir.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang sudah hadir dan singgah dalam hati penyusun walaupun hanya mampir dan sekedar memberikan semangat. Akhir kata, penyusun persembahkan tugas akhir ini untuk kalian semua, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Amin

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penyusun panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan rahmat dan berkatnya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Analisis dan Penerapan SEO Pada Penjualan Produk rumahmesin.com”

Tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiao mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Diploma Tiga (D3) dan untuk memperoleh gelar Alih Madya (A.Md).

Penyusun tentunya menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penyusun berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan tugas akhir ini. Penyusun berharap tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

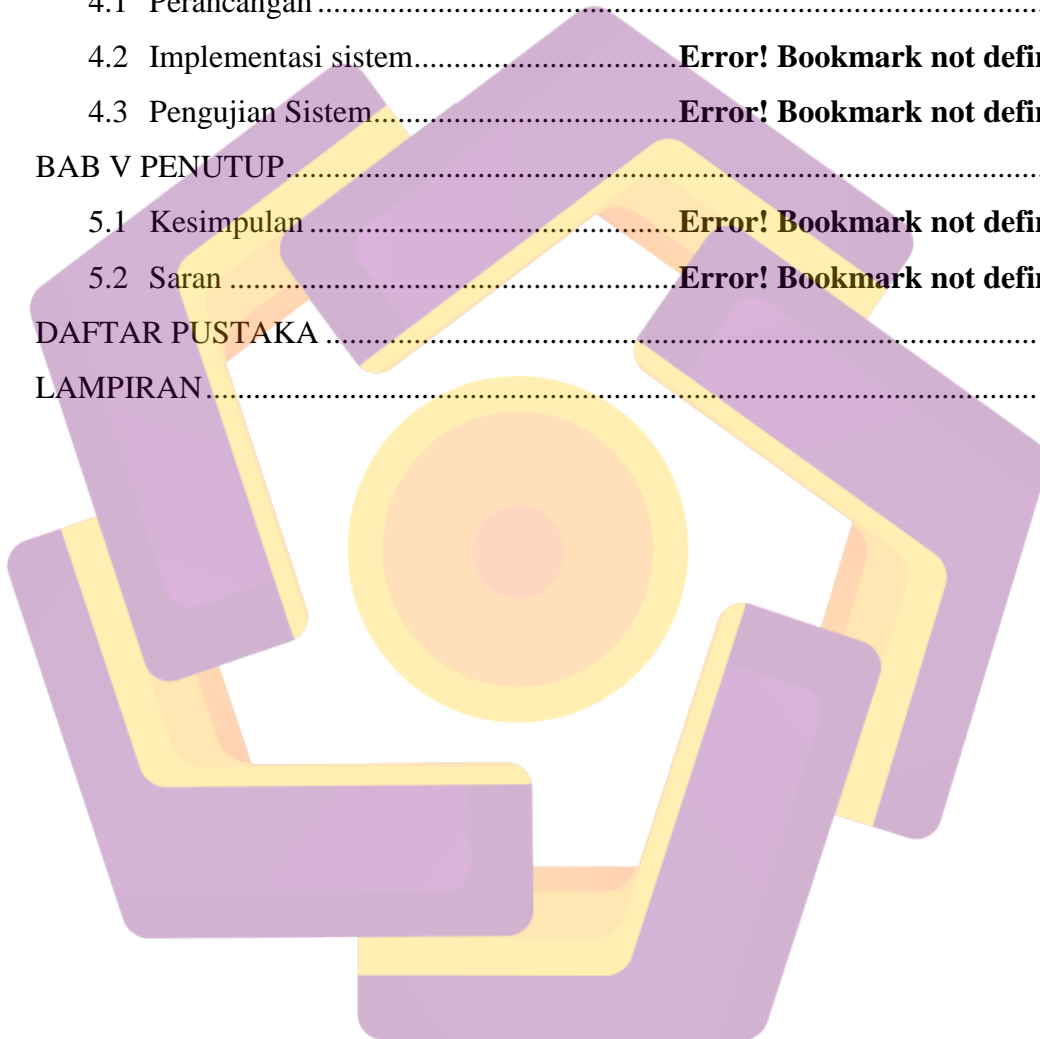
Yogyakarta, 17 Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

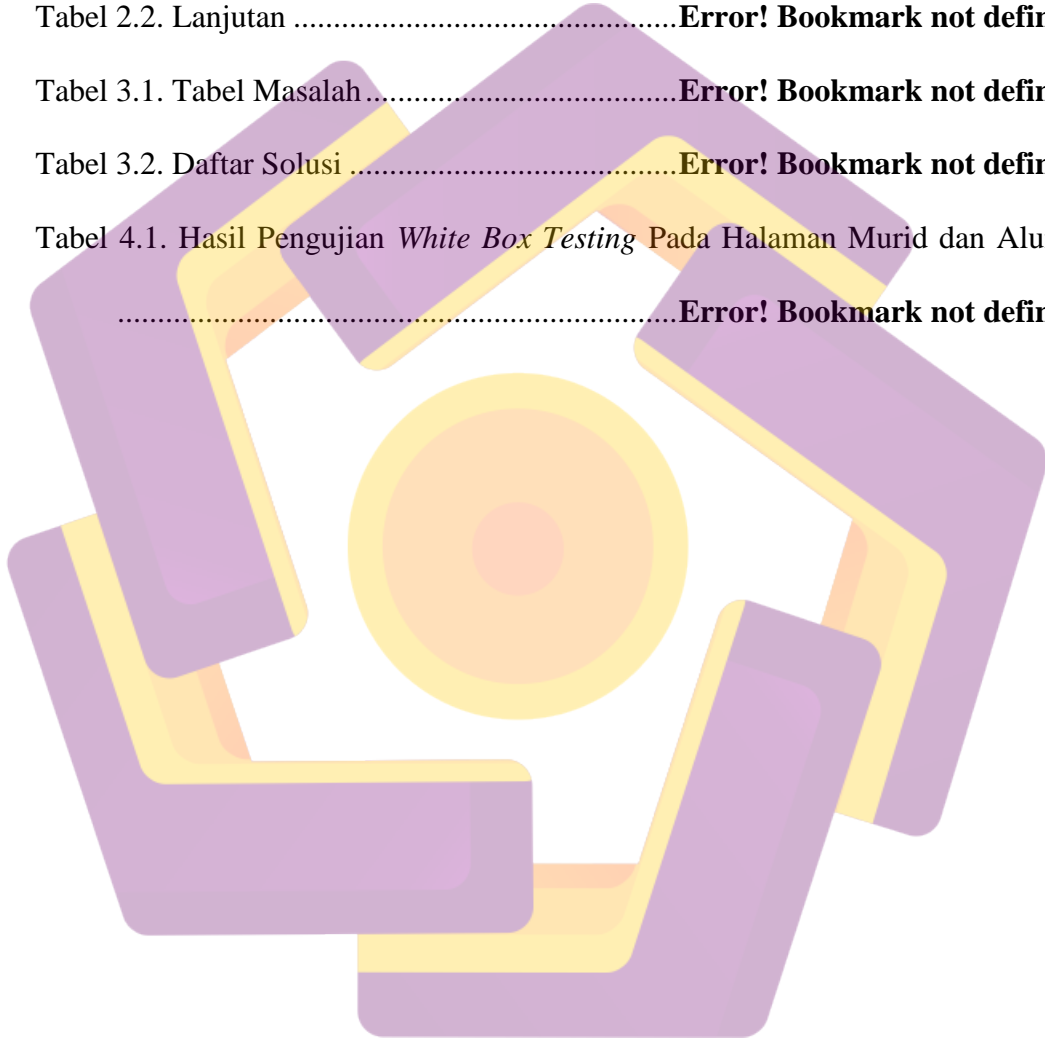
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Masalah atau Latar Belakang Proyek.....	17
1.2 Tujuan Penelitian	18
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Batasan Masalah	18
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Referensi (optional)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengembangan Sistem Berbasis Web.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Javascript.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 CSS (Cascading Style Sheet).....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Tips Menulis Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Margin & Spacing.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Meletakkan Tabel dan Gambar	Error! Bookmark not defined.
2.8 Mencantumkan Rumus	Error! Bookmark not defined.
2.9 Referensi Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III TINJAUAN UMUM.....	17
3.1 Deskripsi Singkat Obyek	Error! Bookmark not defined.
3.1 Hasil Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Solusi Yang Diusulkan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Perancangan	48
4.2 Implementasi sistem.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Sistem.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Produk Yang Sudah Ada.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2. Aturan Penulisan Tabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2. Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1. Tabel Masalah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2. Daftar Solusi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1. Hasil Pengujian <i>White Box Testing</i> Pada Halaman Murid dan Alumni	Error! Bookmark not defined.



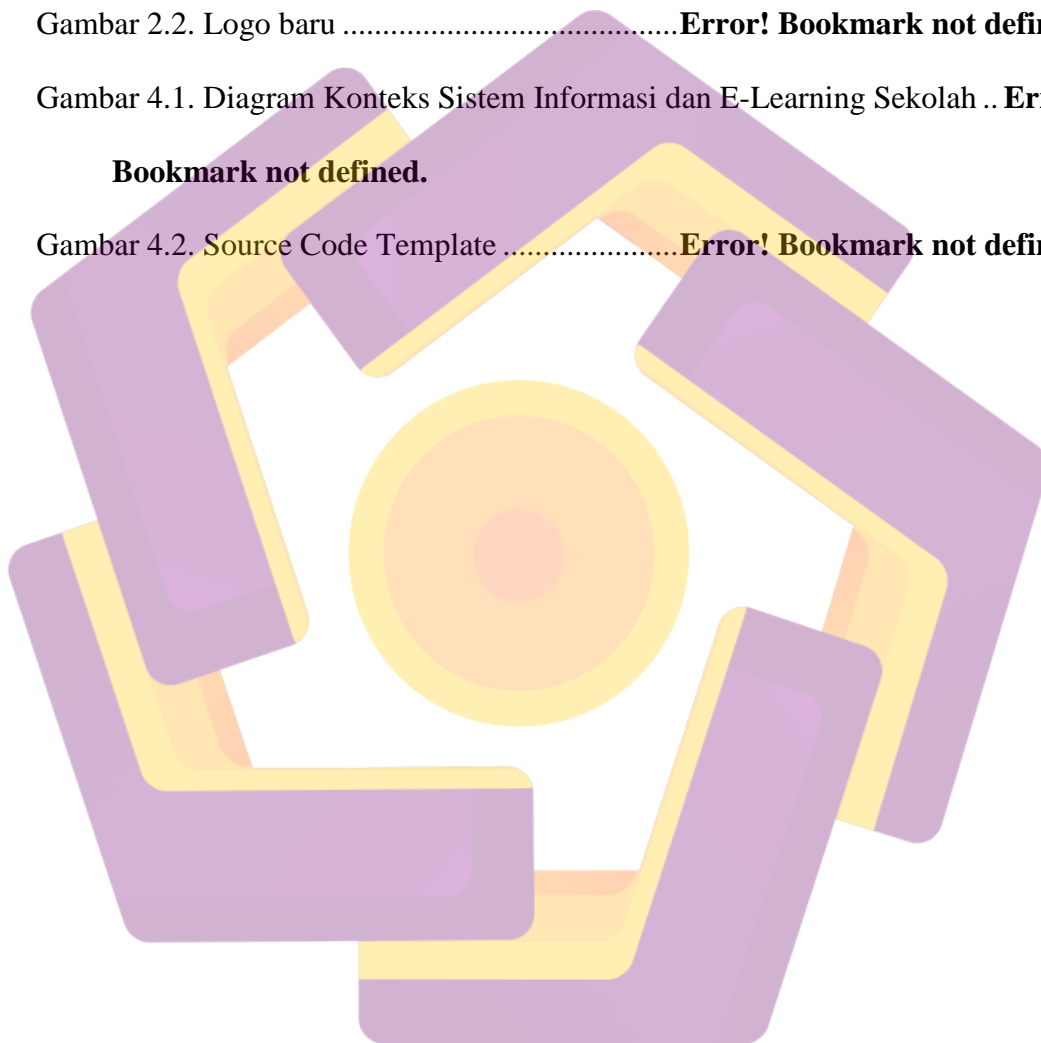
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo lama.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2. Logo baru**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1. Diagram Konteks Sistem Informasi dan E-Learning Sekolah .. **Error!
Bookmark not defined.**

Gambar 4.2. Source Code Template**Error! Bookmark not defined.**



INTISARI

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat dalam berbagai bidang. Internet merupakan salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi yang mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar.

Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan, akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (*Search Engine Optimization*) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (*first page*) sebuah halaman mesin pencari.

Penelitian ini dilakukan pada sebuah website yang awalnya belum dilakukan teknik-teknik dari SEO, kemudian dengan menganalisa lalu menerapkan metode SEO pada penjualan produk Rumahmesin.com, seperti optimasi *keyword* pada *title tag*, *content*, *meta keyword*, *meta description*, dan *share* ke sosial media, pada tahap ini juga dilakukan beberapa pengujian sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO.

Kata kunci : SEO, meta, keyword

ABSTRACT

The progress of information and communication technology is developing very rapidly, this affects various fields of life, both social, economic, and political. The internet is one part of information and communication technology that has a very large effect and influence, one of which is in the use of websites.

Website is not only used as a medium of information but also as a business support process for the company. but selling through a website isn't effective enough if it's not supported by a good promotional strategy. SEO (Search Engine Optimization) is one of the promotion techniques by utilizing search engine optimization so that the website that we have created is ranked first or the first page of a search engine page.

This research is applied to a website that initially has not taken advantage of the use of SEO techniques, then an analysis is conducted and the SEO techniques for product sales on the Rumahmesin.com website will then be applied. SEO techniques that will be carried out are optimization of keywords in the title tag, content, meta keywords, meta description and share to social media. In this research also conducted several tests as a benchmark for the successful application of SEO techniques.

Kata kunci : SEO, meta, keyword