

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Beberapa tahun terakhir menunjukkan perubahan yang signifikan di berbagai sektor di Indonesia. Perkembangan teknologi, pergeseran preferensi konsumen, serta munculnya inovasi-inovasi baru telah mendorong para pelaku usaha dan masyarakat untuk terus beradaptasi dan berinovasi agar tetap relevan dan kompetitif di tengah dinamika pasar yang semakin pesat (Kartikasari, E. N. 2023). Kesadaran manusia akan hidup sehat yang meningkat telah membuat konsumsi buah dan sayur meningkat. Konsumsi buah dan sayur yang direkomendasikan oleh WHO 1,4 kilogram/minggu sedangkan konsumsi orang Indonesia menurut data 0,6 kilogram/minggu. Hal ini menunjukkan masih kurangnya konsumsi jumlah buah dan sayur sehingga potensi permintaan buah dan sayur masih cukup besar.

Buah alpukat telah menjadi salah satu komoditas yang mengalami peningkatan penjualan secara signifikan (Machmudianta dkk., 2023). Hal ini tidak terlepas dari meningkatnya kesadaran masyarakat akan berbagai manfaat kesehatan yang terkandung dalam buah alpukat. Nutrisi yang lengkap dan kandungan lemak sehat pada alpukat menjadikannya pilihan favorit bagi banyak orang yang ingin menjaga pola hidup sehat (Nikmah, T. F. K. (2023).

Peningkatan permintaan ini juga diiringi dengan tantangan yang dihadapi oleh konsumen, khususnya dalam menentukan kualitas buah alpukat yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Konsumen di platform arunablooms.id seringkali mengalami kesulitan dalam menilai kematangan buah, kurangnya informasi mengenai standar kualitas alpukat, serta harapan akan harga yang adil dan kompetitif. Analisis warna dapat

digunakan untuk mengetahui karakteristik mutu dan tingkat kematangan produk pertanian, termasuk alpukat. (Aprilliani & Hernowo, 2022).

Menurut Kartikasari (2023) penjualan buah alpukat mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir, seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan manfaat kesehatan dari buah ini. Disamping ini konsumen arunablocks.id seringkali menemukan masalah dalam menentukan kualitas buah yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Nutrisi yang terkandung dalam buah alpukat mampu membantu memenuhi kebutuhan nutrisi harian tubuh. Manfaat Alpukat bagi kesehatan antara lain membantu menjaga berat badan, mencegah sembelit, membantu mengendalikan tekanan darah, membantu menjaga kesehatan mata, dan membantu menjaga kesehatan jantung (Hartati dkk., 2022).

Data yang diperoleh pada hasil *survey* dengan metode kuantitatif menggunakan *google form* yang penulis lakukan, didapatkan 30 responden yang terdiri dari konsumen dan calon konsumen, dapat diketahui bahwa :

- a. Kesulitan menentukan kematangan alpukat menyebabkan pembelian buah yang kurang sesuai.
- b. Kurangnya informasi standar kualitas dan cara memilih alpukat.
- c. Konsumen mengharapkan harga yang adil dan kompetitif dalam penetapan harga agar konsumen merasa mendapatkan nilai yang sepadan dengan kualitas produk.

Berdasarkan penjelasan di atas, bisa disimpulkan bahwa meskipun permintaan buah alpukat terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir, dipicu oleh kesadaran masyarakat akan manfaat kesehatannya (Machmudianta dkk. , 2023; Nikmah, T. F. K. , 2023), bisnis seperti Arunablocks. id tetap menghadapi tantangan besar. Tantangan utamanya adalah kesulitan konsumen dalam menentukan tingkat kematangan dan kualitas buah alpukat, kurangnya standar informasi mutu, serta harapan harga yang adil dan kompetitif.

Edukasi konsumen adalah penerapan pendidikan dalam konteks penggunaan barang atau jasa, yang bertujuan mengubah perilaku konsumen agar lebih bijak, bertanggung jawab, dan dewasa (Aprilliani & Hernowo, 2022; Setiawan, 2012). Dengan edukasi, konsumen bisa memahami bagaimana memilih, menilai kematangan buah (misalnya melalui warna buah), serta memahami standar kualitas alpukat. Hal ini akan mengurangi kesalahan beli dan membangun kepercayaan konsumen terhadap produk.

Edukasi yang terus berkembang dan inovasi dalam penyampaian informasi, seperti sistem penilaian kematangan yang mudah dipahami, sangat penting untuk memenuhi kebutuhan konsumen sekaligus mendorong pertumbuhan bisnis jual buah alpukat seperti [Arunabloss.com](https://arunabloss.com). Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan kepuasan pelanggan, tetapi juga membantu membangun loyalitas jangka panjang berdasarkan transparansi dan pemahaman yang baik terhadap produk.

1.2 Solusi dan Nilai lebih yang Ditawarkan

Melihat dari permasalahan yang ada [Arunabloss.com](https://arunabloss.com) tentunya hadir untuk memberikan solusi atas masalah tersebut. [Arunabloss.com](https://arunabloss.com) hadir sebagai penyedia buah alpukat yang menjamin bahwa hanya alpukat berkualitas tinggi yang dijual, dengan penerapan standar kualitas yang ketat. Berikut beberapa solusi yang ditawarkan [Arunabloss.com](https://arunabloss.com) :

1. Memberikan edukasi cara memilih alpukat dan menentukan kematangan tanpa merusak buah.

[Arunabloss.com](https://arunabloss.com) secara aktif menyediakan edukasi kepada konsumen tentang cara memilih buah alpukat yang berkualitas serta menentukan tingkat kematangan buah tanpa harus merusaknya. Dengan pengetahuan ini, konsumen dapat mengambil keputusan pembelian yang lebih tepat dan mengurangi risiko mendapatkan buah yang kurang sesuai dengan kebutuhan. Data pendukung terdapat pada lembar lampiran.

2. Menerapkan label kode warna (hijau = mentah, kuning = matang, coklat = terlalu matang) untuk kemudahan konsumen.

Arunablooms.id memudahkan konsumen dalam mengetahui tingkat kematangan buah alpukat dengan sistem label berupa kode warna pada setiap buah. Warna hijau menunjukkan buah masih mentah, warna kuning berarti buah sudah matang dan bisa dimakan, sedangkan warna coklat artinya buah terlalu matang. Sistem ini menggunakan visual yang jelas agar konsumen bisa memilih dengan cepat dan mudah tanpa perlu membuka atau merusak buah.

3. Menyampaikan informasi harga secara transparan beserta alasan fluktuasi harga.

Arunablooms.id menerapkan prinsip transparansi dengan memberikan informasi harga secara jelas kepada pelanggan. Selain itu, mereka juga menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan harga, seperti masa panen dan tingkat stok. Tujuan dari hal ini adalah agar pelanggan merasa mendapatkan nilai yang setara dan memahami bagaimana dinamika pasar mempengaruhi harga alpukat.

1.3 Noble Purpose

Analisis tentang munculnya nilai tujuan mulia atau tujuan yang mulia dalam iklan masih belum banyak dibicarakan. Padahal, tujuan mulia ini memiliki kemampuan untuk menarik perhatian audiens secara efektif, tanpa selalu membuat audiens merasa pasif. Keberadaan nilai ini sangat penting, terutama karena banyak perusahaan saat ini lebih fokus pada iklan yang hanya bertujuan mencari keuntungan semata (Fadhillah, N., & Fatimah, A. F. H. 2025).

Bisnis Arunablooms.id yang dijalankan tidak hanya fokus pada profit saja. Bisnis ini memiliki beberapa tujuan mulia dan bernilai positif sesuai keinginan peneliti yang merupakan pemilik dari usaha ini. Arunablooms.id berkomitmen untuk menyediakan buah alpukat premium

yang segar dan berkualitas tinggi, dengan tujuan utama meningkatkan kualitas hidup konsumen melalui produk yang sehat dan bernutrisi. Arunablocks.id juga berupaya mendorong gaya hidup sehat di masyarakat dengan menghadirkan produk alami yang kaya akan nutrisi dan manfaat kesehatan. Seluruh proses produksi dan distribusi arunablocks.id jalankan dengan menjaga kelestarian lingkungan, sehingga bisnis arunablocks.id tidak hanya bermanfaat bagi konsumen dan petani, tetapi juga berkontribusi pada pelestarian sumber daya alam untuk generasi mendatang.

1.3 Visi, Misi, dan Logo Usaha

Visi misi merupakan hal yang penting bagi sebuah organisasi atau perusahaan. Dua hal tersebut menjadi satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Visi dan misi akan menuntun perusahaan pada tujuan yang akan dicapai.

Visi adalah arah pandang yang menuju masa depan, visi menyampaikan apa yang menjadi keunikan yang ditawarkan oleh perusahaan serta membatasi jangkauan aktivitas perusahaan untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Sedangkan misi adalah menyampaikan apa alasan utama perusahaan berdiri dan bagaimana perusahaan akan menuntaskan apa yang sudah direncanakan dalam struktur yang jelas (Endaryono, 2021).

A. Visi

Menjadi penyedia utama buah alpukat berkualitas tinggi yang mendukung gaya hidup sehat masyarakat.

B. Misi

1. Menawarkan buah alpukat segar dengan standar kualitas yang tinggi, memastikan setiap produk memenuhi harapan konsumen.

2. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang manfaat kesehatan buah alpukat melalui kampanye informasi dan edukasi.

C. Logo merk usaha



Gambar 1.4 Logo Bisnis

Logo Arunablooms.id menggunakan desain dengan penulisan Arunablooms.id dengan diperjelas adanya elemen buah dan gambar daun. Arunablooms.id menggabungkan elemen daun, buah alpukat, dan warna latar latte untuk menciptakan kesan segar dan sehat. Elemen daun melambangkan kesehatan dan kesegaran, menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan adalah alami dan berkualitas tinggi. Buah alpukat sebagai fokus utama mencerminkan manfaat kesehatan yang kaya, seperti nutrisi dan kecantikan. Sementara itu, warna latte memberikan nuansa hangat dan ramah, menciptakan daya tarik visual yang menyenangkan bagi pelanggan. Desain logo ini tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga menggugah minat konsumen yang peduli pada gaya hidup sehat (Fani, 2025).