

**STUDI FENOMENOLOGI *FANBASE FUFUFU FRIENDS* DALAM
MEMAKNAI KEHILANGAN DAN DUKA CITA PADA MUSIK
VIDEO GALA BUNGA MATAHARI KARYA SAL PRIADI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Bernadetta Ajeng Rosmaratri

21.96.2524

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**STUDI FENOMENOLOGI *FANBASE FUFUFU FRIENDS* DALAM
MEMAKNAI KEHILANGAN DAN DUKA CITA PADA MUSIK VIDEO
GALA BUNGA MATAHARI KARYA SAL PRIADI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Bernadetta Ajeng Rosmaratri

21.96.2524

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STUDI FENOMENOLOGI *FANBASE FUFUFU FRIENDS* DALAM
MEMAKNAI KEHILANGAN DAN DUKA CITA PADA MUSIK VIDEO
GALA BUNGA MATAHARI KARYA SAL PRIADI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

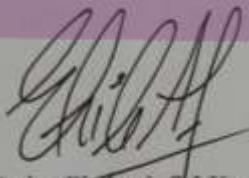
Bernadetta Ajeng Rosmaratri

21.96.2524

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

26 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M. A.

NIK 190302656

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI FENOMENOLOGI *FANBASE FUFUFU FRIENDS* DALAM
MEMAKNAI KEHILANGAN DAN DUKA CITA PADA MUSIK VIDEO
GALA BUNGA MATAHARI KARYA SAL PRIADI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bernadetta Ajeng Rosmaratri

21.96.2524

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 29 Juli 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A

NIK. 190302522

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M. A.

NIK. 190302656

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

29 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juni 2025



Bernadetta

NIM. 21.96.2524

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur, kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.T.,M.Kom., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M. A. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu memberikan mootivasi serta kritik dan saran bagi peneliti agar penelitian ini berjalan dengan baik dan sesuai.
5. Kepada sumber segala kasih dan karunia, sumber kekuatan, sumber kasih sayang serta sumber segala rasa ikhlas dan tenang. Dialah Allah Bapa, Putra, dan Roh Kudus yang selalu menyertai penulis dalam segala rintangan di dalam hidup dan memberikan semuanya indah pada waktu-Nya.
6. Untuk Alm Bapak tercinta, Bapak Yohanes Suyadi, terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih engkau selalu memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa, didikan, nasihat, doa, dan menanamkan semangat pantang menyerah dalam menjalani kehidupan. Terima kasih atas dedikasi yang telah diberikan, yang memungkinkan penulis bertahan hingga sejauh ini.

7. Untuk Mama tercinta, Mama Yulia Suparti perempuan yang tangguh serta hebat yang sudah membesarkan dan mendidik penulis hingga mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih untuk doa dan pengorbanan yang sangat luar biasa, kasih sayang, nasihat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini, semoga Mama selalu senantiasa dilindungi Tuhan Yesus, panjang umur serta sehat selalu.
8. Untuk donatur utama penulis, Mbak Manda dan Dimas terima kasih atas dukungan yang tak henti-hentinya untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi sosok kakak yang membanggakan dan untuk keponakan, Maxon, terima kasih sudah hadir di tengah hiruk pikuk kehidupan penulis sehingga, penulis mendapatkan motivasi untuk menyelesaikan karya ilmiah.
9. Untuk rekan-rekan seperjuangan terutama Maya, Budi, dan Banu yang memberikan motivasi, inspirasi, kritik, saran, penghibur, penyemangat, dan membagikan canda tawa selama proses penyusunan karya ilmiah serta meminjamkan device sehingga penulis terpacu untuk menyelesaikan karya ilmiah. Terima kasih sudah menjadi teman yang membagikan suka dan duka dan pendengar disaat penulis berbagi keluh kesah.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Yogyakarta, 26 Juni 2025



Bernadetta Ajeng Rosmaratri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Bab	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Fenomenologi.....	15

2.2.2 Perilaku Komunikasi.....	16
2.2.3 Teori Komunikasi Behaviorisme	23
2.2.4 Makna Kehilangan dan Duka Cita.....	24
2.2.5 Fufufu Friends.....	28
2.2.6 Media Sosial	29
2.2.7 Musik Video	30
2.3 Kerangka Konsep	31
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4.1 Subjek Penelitian	34
3.4.2 Objek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengambilan Data	35
3.6 Waktu Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Fufufu <i>Friends</i>	40
4.2 Profil Informan	41
4.3 Temuan Penelitian.....	43
4.3.1 Stimulus di dalam Musik video Gala Bunga Matahari.....	44
4.3.2 Respon Saat Menonton Musik video Gala Bunga Matahari.....	45

4.3.3 Perilaku Komunikasi Fufufu <i>Friends</i> dalam Memaknai Kehilangan dan Duka Cita	49
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Stimulus Berupa Pesan, Tanda, atau Simbol di dalam Musik video Gala Bunga Matahari.....	58
4.4.2 Respon Berupa Tindakan dan Reaksi Emosional Ketika Menonton Musik video Gala Bunga Matahari	60
4.4.3 Perilaku Komunikasi Fufufu <i>Friends</i> dalam Memaknai Kehilangan dan Duka Cita	63
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan Saran.....	70
5.1.1 Kesimpulan	70
5.1.2 Saran	71
5.2 Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
--------------------------------------	----

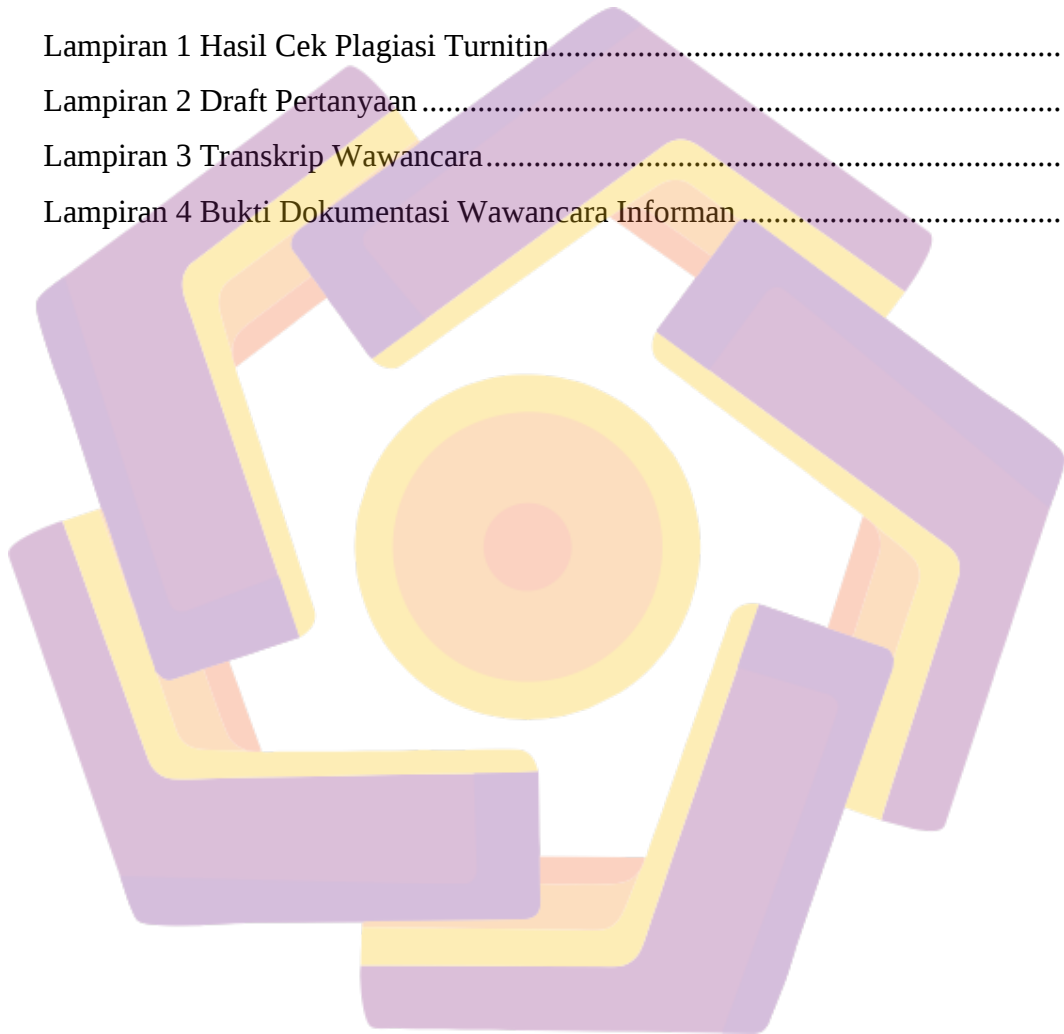


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Viewers Gala Bunga Matahari.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konsep	31
Gambar 4.1 Adegan Kakek melihat bulan	58
Gambar 4.2 Adegan yang menggambarkan lirik "kangen setiap waktu"	59
Gambar 4.3 Salah satu informan membagikan lagu Gala Bunga Matahari di Instagram.....	64
Gambar 1 Hasil Turnitin	80
Gambar 2 Dokumentasi.....	91
Gambar 3 Dokumentasi.....	91
Gambar 4 Dokumentasi.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....	80
Lampiran 2 Draft Pertanyaan	80
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	81
Lampiran 4 Bukti Dokumentasi Wawancara Informan	91



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *fanbase* Fufufu *Friends* dalam memaknai kehilangan dan duka cita yang ada di musik video Gala Bunga Matahari karya Sal Priadi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya keterhubungan emosional yang dirasakan penggemar saat menyaksikan musik video tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan pendekatan fenomenologi, yang bertujuan untuk menggali pengalaman pribadi informan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan Fufufu *Friends* yang sudah menonton musik video tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa musik video Gala Bunga Matahari memberi pengaruh emosional yang kuat bagi informan. Pengalaman mereka dalam menghadapi kehilangan membuat mereka merasa terhubung dengan isi musik video. Respon yang diberikan oleh informan terlihat dari cara mereka mengekspresikan perasaan, baik secara pribadi maupun melalui media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa musik video tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga menjadi media untuk merefleksikan perasaan kehilangan dan membangun komunikasi emosional dengan orang lain yang mengalami hal serupa.

Kata Kunci: *Fanbase*, Fufufu *Friends*, Kehilangan, Duka Cita.

ABSTRACT

This study aims to understand how the fanbase Fufufu Friends interprets the themes of loss and grief depicted in the music video Gala Bunga Matahari by Sal Priadi. The background of this research is based on the emotional connection experienced by fans when watching the music video. This study uses a qualitative approach with a descriptive method and phenomenological perspective, aiming to explore the personal experiences of the informants. Data were collected through in-depth interviews with members of Fufufu Friends who had watched the music video. The findings reveal that the music video Gala Bunga Matahari has a strong emotional impact on the informants. Their personal experiences with loss made them feel connected to the message of the video. The informants' responses are evident in how they express their emotions, both personally and through social media. This indicates that a music video is not merely a form of entertainment, but also serves as a medium for reflecting on grief and building emotional communication with others who have experienced similar feelings.

Keywords: Communication Behavior, Fufufu Friends, Loss, Grief.

