

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Berdasarkan survei kuesioner yang dilakukan pada tanggal 21 Maret 2025 sampai 05 April 2025, Naswav *Bouquet* menemukan beberapa permasalahan calon konsumen dan konsumen. Dari 31 responden calon konsumen yang disurvei, penulis menemukan permasalahan calon konsumen sebagai berikut :

1. Ketersediaan produk dan waktu pemesanan, calon konsumen mengatakan bahwa stok produk yang ada di pasaran terbatas dan waktu pemesanan harus dihari sebelumnya atau tidak bisa pesan mendadak.
2. Ketahanan produk, kemampuan produk hanya dapat bertahan dalam jangka waktu pendek seperti *bouquet fresh flower* yang mudah layu lalu dibuang tidak dapat dijadikan kenang-kenangan.
3. Desain *bouquet* yang ada di pasaran, menurut calon konsumen terdapat kendala pada desain terkait dengan model atau jenis *bouquet* yang terbatas dan monoton, penataan isian *bouquet* kurang rapi atau renggang, warna tidak sesuai keinginan, produk *bouquet* yang diterima tidak sesuai dengan gambarnya.
4. Harga, calon konsumen seringkali merasa keberatan pada saat membeli produk *bouquet* dikarenakan produk memiliki harga yang tinggi.
5. Kemasan, calon konsumen merasa kurang aman dengan kemasan *bouquet* seperti kantong plastik biasa karena membuat bentuk dari *bouquet* itu sendiri menjadi rusak.

Kemudian, dari 31 responden konsumen Naswav yang disurvei, ditemukan permasalahan yaitu:

1. Desain Naswav *Bouquet*, konsumen mengatakan bahwa kendala pada desain terkait dengan keterbatasan desain produk yang

ditampilkan dalam katalog, dan desain kurang memenuhi ekspektasi.

2. Kualitas dan tata letak, konsumen mengatakan bahwa kendala pada tata letak masih kurang rapi, kertas *bouquet* terlipat dan warna *bouquet* maupun bunga ada yang memudar dan lusuh sehingga bentuk produk kurang sesuai dengan harapan.

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

- a. Jika dilihat dari permasalahan konsumen dan calon konsumen sesuai dari hasil 62 responden pada kuesioner yang sudah dibagikan, Naswav *Bouquet* menawarkan solusi kepada konsumen maupun calon konsumen, berikut beberapa solusi yang ditawarkan oleh Naswav *Bouquet* :

1. Ketersediaan produk dan waktu pemesanan

Naswav *Bouquet* dapat melakukan *open pre order* produk *bouquet*, selain itu Naswav *Bouquet* juga menawarkan produk yang *ready stock* jika ada yang membutuhkan dihari tersebut, pengerjaan pesanan dengan tepat waktu.

2. Kualitas produk

Naswav *Bouquet* menggunakan bahan-bahan premium, menyediakan banyak warna kertas, warna bunga, dan jenis bunga yang menarik sekaligus *aesthetic*.

3. Harga

Naswav *Bouquet* menawarkan pesanan *bouquet* dengan menyesuaikan *budget* konsumen, dan memberikan harga yang terjangkau dengan bahan-bahan premium.

4. Desain dan tata letak

Naswav *Bouquet* menawarkan *by request* (sesuai keinginan dan kebutuhan) bentuk *bouquet* atau isian dan warna *bouquet*, menawarkan variasi model *bouquet* seperti *korean style* agar sesuai keinginan pelanggan, dan lebih memperhatikan tata letak rangkaian bunga agar terlihat rapi.

5. Kemasan

Naswav *Bouquet* menawarkan kemasan khusus pada produk agar *bouquet* tetap aman dan tidak rusak maupun terlipat.

- b. Nilai lebih yang ditawarkan oleh Naswav *Bouquet* kepada konsumen adalah dengan menawarkan variasi model *bouquet* seperti *korean style*, dan *round bouquet*, selain itu juga mengkombinasikan bunga *artificial* dengan bunga dari pita satin dan *pipe cleaner* (kawat bulu).

1.3 Noble Purpose

Memberdayakan anak remaja dan orang dewasa di daerah Purbalingga dengan menciptakan karya yang kreatif dan unik untuk meningkatkan ekonomi dan kesejahteraan anak remaja hingga orang dewasa di Purbalingga.

1.4 Visi, Misi dan Logo

➤ Visi :

Menjadi perusahaan *bouquet* yang kreatif dan bisa memberikan kepuasan pelanggan yang terpercaya.

➤ Misi :

1. Membuat variasi desain yang *up to date* dan sesuai keinginan konsumen
2. Menyediakan *bouquet* untuk semua kalangan usia
3. Memberikan kepuasan pelayanan kepada konsumen dengan merespon cepat permintaan konsumen, dan pengerjaan yang tepat waktu.
4. Memberikan garansi untuk konsumen terhadap kelalaian atau kesalahan oleh pihak perusahaan.

1.5 Logo Bisnis



Gambar 1.1 Logo Bisnis Naswav Bouquet

Keterangan logo :

- Kata "NASWAV" sendiri diambil dari nama owner yaitu Narita Swasti Prasvita
- Kata "BOUQUET" mempunyai arti rangkaian bunga
- Icon Bunga melambangkan ciri khas toko Naswav yang menyediakan produk *bouquet* bunga.
- Warna ungu muda mempunyai arti kreativitas dan imajinasi yang mendorong pemikiran kreatif dan inovatif yang menghasilkan karya-karya unik dan berani.
- Warna coklat muda mempunyai arti memberikan kesan anggun dan elegan.
- Warna hitam mempunyai arti menunjukkan ketegasan dan kemampuan untuk menghadapi tantangan dengan penuh keberanian dalam menjalankan bisnis Naswav Bouquet.
- Garis horizontal melambangkan ketenangan, seseorang yang mendapatkan *bouquet* akan memiliki rasa ketenangan pada *mood*-nya.
- Bentuk lingkaran memiliki makna keterhubungan, kesempurnaan yang artinya mengajarkan seseorang mencari keindahan dalam segala hal, berusaha menciptakan hubungan yang indah dan positif. Naswav akan menciptakan hubungan indah dan positif yang abadi, saling terhubung tidak memiliki ujung kepada para konsumennya.

- Bentuk *checkered* melambangkan tentang proporsi, keseimbangan, dan keteraturan, dimana keseimbangan dalam merangkai *bouquet*, proses pemasangan *wrapping* pada *bouquet*, menentukan *mix and match* warna *bouquet*, dan susunan pada isian *bouquet* yang teratur.

