

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS NASWAV BOUQUET
NASWAV BOUQUET BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

NARITA SWASTI PRASVITA

21.92.0358

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS NASWAV BOUQUET
NASWAV BOUQUET BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

NARITA SWASTI PRASVITA

21.92.0358

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS NASWAV BOUQUET

yang disusun dan diajukan oleh

Narita Swasti Prasvita

21.92.0358

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS NASWAV BOUQUET
yang disusun dan diajukan oleh

Narita Swasti Prasvita

21.92.0358

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.
NIK. 190302308

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.
NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 17 Juli 2025



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Narita Swasti Prasvita

NIM : 21.92.0358

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis Naswavy Bouquet

Dosen Pembimbing : Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Narita Swasti Prasvita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan ucapan rasa syukur panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Tentunya bukan suatu hal yang mudah, tetapi dengan niat, dukungan dan juga doa dari orang-orang baik disekitar saya. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Cinta pertama saya, **Ayahanda Sapto Joko Susanto Prasetyo** dan pintu surga saya, **Ibunda Ewi Susianti, S.Sos.** Terima kasih atas segala pengorbanan, tulus kasih sayang, **senantiasa** memberikan yang terbaik, mampu **mendidik** penulis, **memberikan semangat, motivasi**, tak kenal lelah **mendo'akan** serta **memberikan perhatian dan dukungan** hingga penulis mampu **menyelesaikan studinya sampai sarjana**. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat kuat bertahan demi anak-anaknya. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.
2. Yang tersayang kakak saya, **Shandika Widya Prashanti**. Terima kasih telah memberi dukungan, do'a, dan kasih sayang kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah menjadi kakak yang sangat luar biasa untuk saya sehingga menjadikan saya semangat untuk **segera menyelesaikan pendidikan saya**.
3. Kepada **dosen-dosen prodi kewirausahaan** yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, dan kepada **Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.** selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah sabar dalam memberikan arahan, motivasi berfikir **cerdas, ilmu pengetahuan** yang bermanfaat dalam perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi ini.
4. Sahabat penulis saat Sekolah Menengah Atas, **Shafa Amalia Achmad** dan **Safira Nurhidayah**. Terima kasih telah memberi inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi tempat untuk bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas waktu, doa yang **senantiasa dilangitkan**, dan seluruh hal baik yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

5. Sahabat penulis saat Sekolah Menengah Pertama, **Adellia Oktaviani, Rizka Nur Hidayah, dan Sheila Veronica**. Terima kasih atas setiap waktu yang diluangkan, telah memberikan dukungan, semangat, do'a, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan segala keluh kesah yang dirasa, sehigga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih telah hadir dalam kehidupan penulis.
6. Kepada sahabat penulis, **Sindi Rahmayanti, Badiatur Rohmah, Pinta Fariha Salmanisa, dan Ririh Liasweri Arsanti** dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini. Terima kasih atas segala waktu, do'a, *support*, kebaikan, bantuan, telinga yang siap mendengar, serta telah menjadi sahabat yang menemani penulis dari awal perkuliahan sampai selesai skripsi. Tiada hentinya memberikan motivasi kepada penulis agar skripsi dapat selesai secara tepat waktu. *See you next time and keep growing like a blooming flower guys.*
7. Kepada **seorang laki-laki** penakluk hati penulis yang tak kalah penting kehadirannya, Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang telah meluangkan waktu, tenaga, maupun materi. Telah menjadi rumah tempat untuk pulang, support system, pendamping dalam segala hal, mendengarkan keluh kesah penulis, memberi cinta dan kasih sayang, serta do'a kepada penulis. Terima kasih sudah berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini dengan sabarnya menghadapi berbagai macam mood penulis yang terjadi.
8. Kepada rekan kelas S1 Kewirausahaan dan rekan-rekan lainnya diluar sana yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terima kasih karena sudah ikut serta membantu, dan bekerja sama dalam proses pengerjaan skripsi ini dengan baik
9. Dan terakhir, terima kasih kepada **diri sendiri**. Terima kasih telah memilih berusaha dan bertahan kuat berjuang sampai detik ini. Sudah banyak perjalanan yang dilalui, memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini, dan telah menyelesaikannya dengan baik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan dan dirayakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Naswaw Bouquet” dapat terselesaikan dengan tepat waktu tanpa adanya halangan suatu apapun. Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Naswaw Bouquet” ini disusun untuk memenuhi mata kuliah skripsi Program Studi Sarjana Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis ucapkan terima kasih kepada Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing mata kuliah skripsi yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama mengerjakan laporan skripsi. Semoga skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Naswaw Bouquet” ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Naswaw Bouquet” ini tentunya masih banyak kekurangan, kelemahan yang masih perlu diperbaiki. Maka dari itu, segala bentuk masukan, saran, dan kritik dengan senang hati penulis terima. Semoga kedepannya akan menjadi lebih baik lagi.

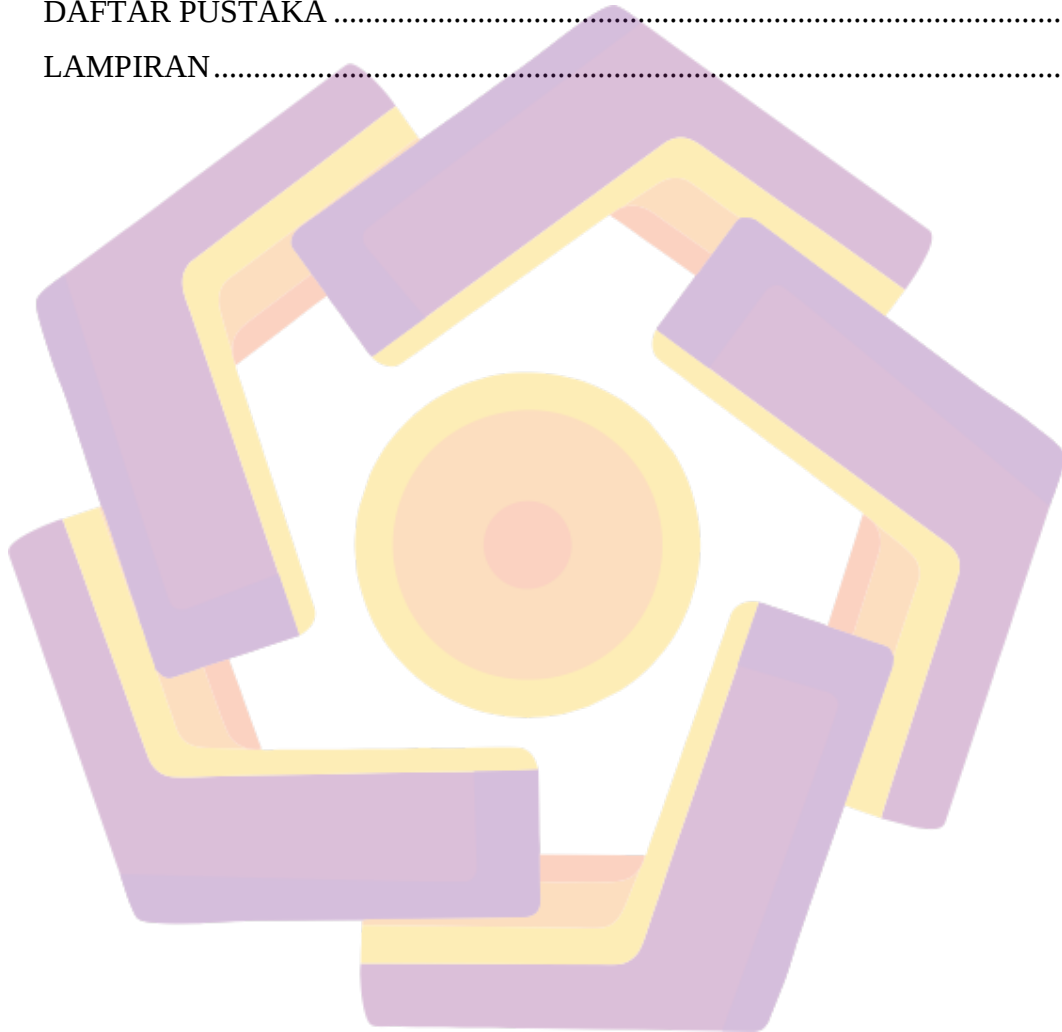
Yogyakarta, 15 Juli 2025

Narita Swasti Prasvita

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	2
1.3 Noble Purpose	3
1.4 Visi, Misi dan Logo.....	3
1.5 Logo Bisnis.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	6
2.1 Sejarah Bisnis	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk	8
2.4 Ukuran Pasar	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	10
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	12
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	26
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	26
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	31
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	34
4.1 Neraca.....	34
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	35

4.3	Arus Kas	37
4.4	BEP dan ROI	39
4.5	Proyeksi Keuangan	43
BAB V PENUTUP		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		48



DAFTAR TABEL

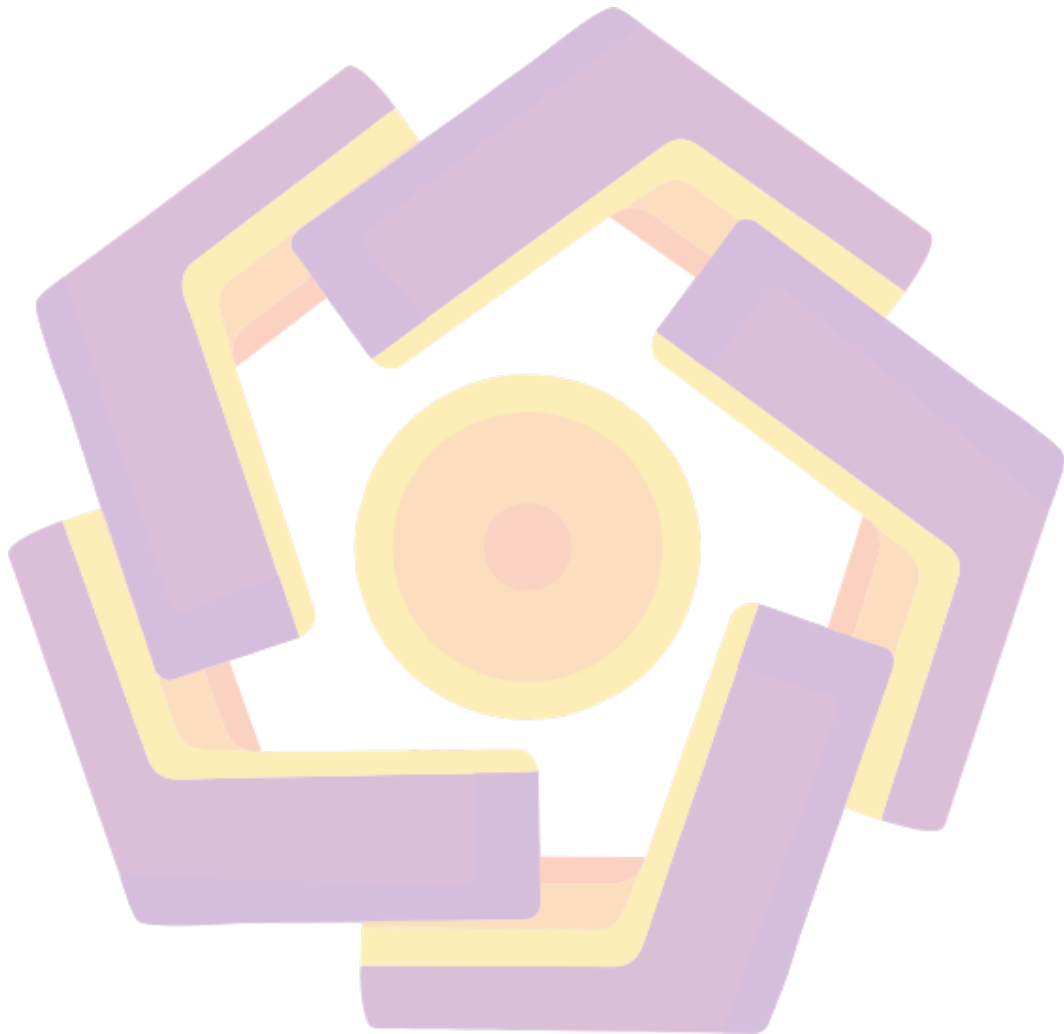
Tabel 2.1 Produk dan Inovasi Produk Naswav Bouquet.....	8
Tabel 2.2 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	11
Tabel 2.3 Harga jual <i>Single Flower</i> Naswav Bouquet	12
Tabel 2.4 Harga jual medium bouquet bunga Naswav Bouquet.....	13
Tabel 2.5 Bahan baku yang digunakan Naswav Bouquet	15
Tabel 3.1 IFAS Naswav Bouquet.....	26
Tabel 3.2 EFAS Naswav Bouquet.....	27
Tabel 3.3 Analisis Matrix SWOT Naswav Bouquet.....	29
Tabel 3.4 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang Naswav Bouquet	31
Tabel 4.1 Neraca Naswav Bouquet Periode Februari 2024-Desember 2024.....	34
Tabel 4.2 Neraca Naswav Bouquet Periode Januari 2025-Juni 2025	35
Tabel 4.3 Laporan Laba/Rugi Naswav Bouquet Periode Februari 2024-Desember 2024.....	35
Tabel 4.4 Laporan Laba/Rugi Naswav Bouquet Periode Januari 2025-Juni 2025	36
Tabel 4.5 Arus Kas Naswav Bouquet Periode Februari 2024-Desember 2024....	37
Tabel 4.6 Arus Kas Naswav Bouquet Periode Januari 2025-Juni 2025	38
Tabel 4.7 Penjualan per bulan (tahun pertama) Naswav Bouquet	39
Tabel 4.8 Biaya Tetap Naswav Bouquet.....	39
Tabel 4.9 Biaya Variabel Bouquet Bunga Medium	40
Tabel 4.10 Biaya Variabel Bouquet Single Flower.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bisnis Naswav <i>Bouquet</i>	4
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> Naswav <i>Bouquet</i>	7
Gambar 2.2 Lokasi Naswav <i>Bouquet</i>	13
Gambar 2.3 Langkah Pertama produksi <i>bouquet</i> Naswav	17
Gambar 2.4 Langkah kedua produksi <i>bouquet</i> Naswav.....	17
Gambar 2.5 Langkah ketiga produksi <i>bouquet</i> Naswav	17
Gambar 2.6 Langkah keempat produksi <i>bouquet</i> Naswav.....	18
Gambar 2.7 Langkah kelima produksi <i>bouquet</i> Naswav	18
Gambar 2.8 Langkah keenam produksi <i>bouquet</i> Naswav.....	18
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Naswav <i>Bouquet</i>	19
Gambar 2.10 Bukti Transaksi Naswav <i>Bouquet</i> Secara COD (Cash/Tunai).....	22
Gambar 2.11 Bukti Transaksi Naswav <i>Bouquet</i> Secara <i>Cashless</i> /Non Tunai	23
Gambar 3.2 Diagram Kuadran Posisi Perusahaan Naswav <i>Bouquet</i>	28
Gambar 4.1 Nomor Izin Berusaha Naswav <i>Bouquet</i>	48
Gambar 4.2 Hak Merek Bisnis Naswav <i>Bouquet</i>	48
Gambar 4.3 Media Sosial <i>instagram</i> , <i>tiktok</i> , dan <i>whatsapp</i> Naswav <i>Bouquet</i>	49
Gambar 4.4 Proses pembuatan konten Naswav <i>Bouquet</i>	49
Gambar 4.5 Pembelian bahan baku Naswav <i>Bouquet</i>	49
Gambar 4.6 Proses cetak stiker dan kartu ucapan Naswav <i>Bouquet</i>	50
Gambar 4.7 Proses produksi <i>bouquet</i> Naswav	50
Gambar 4.8 Proses pengiriman dan COD <i>bouquet</i> Naswav	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen Legalitas Bisnis Naswav <i>Bouquet</i>	48
Lampiran 2 Dokumen Media Promosi Naswav <i>Bouquet</i>	49
Lampiran 3 Foto aktivitas bisnis Naswav <i>Bouquet</i>	49



ABSTRAK

Bouquet bunga *artificial* adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang industri kreatif yang memproduksi *bouquet* bunga yang berbahan dasar bunga *artificial* (bunga imitasi). Bisnis ini merupakan hasil kreatif yang terinspirasi dari *bouquet* bunga yang menggunakan bunga asli sebagai bahan dasarnya. Usaha ini berdiri di Perumahan Griya Abdi Kencana, tepatnya di Jl.Sekar Cempaka No.20 Rt.03 Rw.09 Purbalingga Wetan, Purbalingga, Jawa Tengah. Fokus utama diberikan pada bisnis *bouquet* bunga *artificial* dengan menjelaskan proses pembuatan, alat dan bahan yang digunakan, permasalahan konsumen, serta potensi pasar yang dimilikinya.

Bouquet menjadi pilihan setiap orang ketika ingin memberikan hadiah kepada orang-orang terkasih untuk momen-momen membahagiakan seperti ulang tahun, wisuda, pernikahan, dan momen-momen penting lainnya. Naswav *Bouquet* menggunakan *artificial flower* (bunga imitasi) agar bertahan lama karena tidak akan layu. Naswav *Bouquet* menawarkan produk seperti *bouquet* bunga medium, dan *bouquet* berukuran kecil satu tangkai. Naswav *Bouquet* juga menerima pesanan menyesuaikan permintaan konsumen untuk warna dan isian *bouquet*-nya. Penawaran penjualan dilakukan melalui media sosial seperti *whatsapp*, *instagram*, *tiktok*, dan *facebook*. Untuk menunjang jalannya bisnis ini, penulis mengambil bahan baku yang dibutuhkan melalui toko *offline* dan *online*.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa usaha Naswav *Bouquet* dengan menggunakan metode SWOT (*strengths*, *weaknesses*, *opportunities*, dan *threats*) dan BMC (*business model canvas*) dalam menentukan strategi pengembangan pada bisnis Naswav *Bouquet*. Bisnis *bouquet* bunga *artificial* diidentifikasi sebagai peluang menjanjikan dengan modal awal yang terjangkau dan potensi keuntungan yang signifikan. Melalui bisnis *bouquet artificial* dapat menjadi strategi efektif untuk meningkatkan kreativitas, kemandirian finansial, dan kontribusi positif terhadap masyarakat.

Kata Kunci : *Bouquet* Bunga, Strategi, Kreativitas.

ABSTRACT

Artificial flower bouquet is a business engaged in the creative industry that produces flower bouquets made from artificial flowers (imitation flowers). This business is a creative result inspired by flower bouquets that use real flowers as their basic material. This business is established in Griya Abdi Kencana Housing, precisely at street Sekar Cempaka number 20 Rt.03 Rw.09 Purbalingga Wetan, Purbalingga, Central Java. The main focus is given to the artificial flower bouquet business by explaining the manufacturing process, tools and materials used, consumer problems, and the market potential it has.

Bouquets are everyone's choice when they want to give gifts to loved ones for happy moments such as birthdays, graduations, weddings, and other important moments. Naswav Bouquet uses artificial flowers to last a long time because they will not wilt. Naswav Bouquet offers products such as medium flower bouquets, and small bouquets with one stem. Naswav Bouquet also accepts orders according to consumer requests for the color and contents of the bouquet. Sales offers are made through social media such as whatsapp, instagram, tiktok, and facebook. To support the running of this business, the author takes the raw materials needed through offline and online stores.

This study was conducted to analyze the Naswav Bouquet business using the SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) and BMC (business model canvas) methods to determine development strategies for the Naswav Bouquet business. The artificial flower bouquet business was identified as a promising opportunity with affordable initial capital and significant profit potential. The artificial flower bouquet business can be an effective strategy to increase creativity, financial independence, and positive contributions to society.

Keywords: Flower Bouquet, Strategy, Creativity.