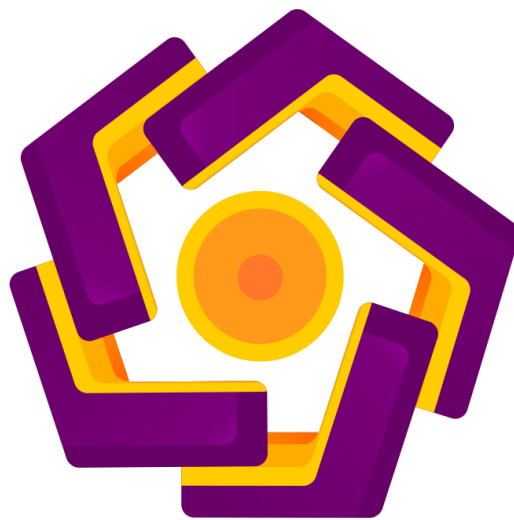


**ANALISIS WACANA KRITIS PADA KONTEN PEMBERSIHAN
SUNGAI CITARUM DI AKUN TIKTOK
@PANDAWARAGROUP**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Hanif Farhan Harjono

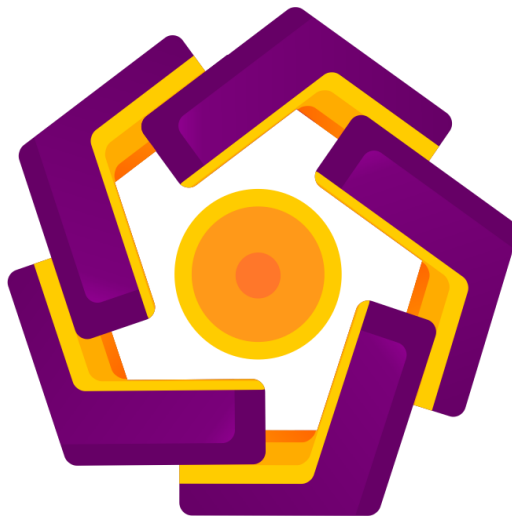
21.96.2503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA KONTEN PEMBERSIHAN
SUNGAI CITARUM DI AKUN TIKTOK
@PANDAWARAGROUP**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Hanif Farhan Harjono

21.96.2503

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Wacana Kritis Pada Konten Pembersihan Sungai Citarum di Akun
TikTok @pandawaragroup**

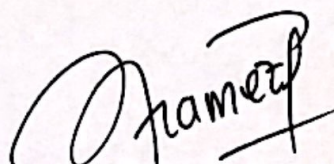
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Farhan Harjono

NIM: 21.96.2503

**telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 15 Mei 2025**

Dosen Pembimbing,


Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Wacana Kritis Pada Konten Pembersihan Sungai Citarum di Akun TikTok

@pandawaragroup

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanif Farhan Harjono

NIM : 21.96.2503

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 29 Juli 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma,

S.Sos., M.I.Kom.

NIK. 190302339

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302522

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

(29 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Juli 2025



Hanif Farhan Harjono

NIM. 21.96.2503

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT yang senantiasa menyertai setiap langkah, hingga akhirnya penulis dapat sampai di titik ini dan menyelesaikan sebuah karya tulis ilmiah berjudul **“Analisis Wacana Kritis Pada Konten Pembersihan Sungai Citarum di Akun TikTok @pandawaragroup”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan dan penanda berakhirnya perjalanan studi penulis pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sadar betul bahwa skripsi ini, sebagai buah dari proses belajar, tentu tidak luput dari segala kekurangan. Keterbatasan wawasan dan pengalaman penulis menjadi catatan tersendiri dalam penyusunannya. Oleh karena itu, masukan dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan tangan terbuka, sebagai bekal untuk menjadi lebih baik di kemudian hari..

Proses penulisan skripsi ini tentunya banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama penulis sampaikan terimakasih sebesar – besarnya kepada Ibu Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan bimbingan, motivasi, arahan beliau yang tajam, diskusi yang membuka wawasan, serta motivasi yang tak pernah putus adalah bahan bakar utama bagi penulis untuk terus melangkah hingga tuntas.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Komputer Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan tulus kepada penulis untuk **menyusun** skripsi ini.
6. Seluruh Staff dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.
7. Teman – teman kelas IK – 04 angkatan 2021 penulis mengucapkan terima kasih atas dukungannya.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satupersatu terimakasih atas do'a serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Yogyakarta, 29 Juli 2025



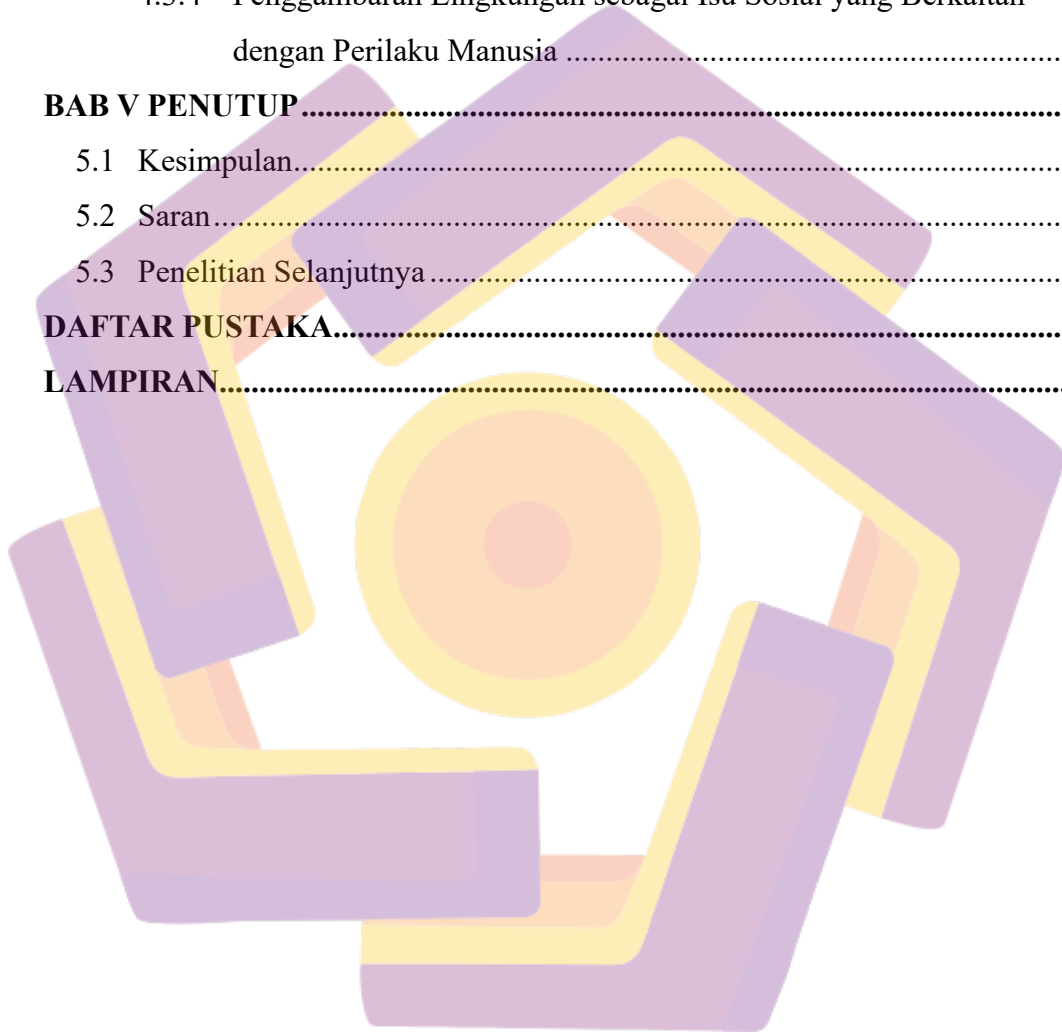
Hanif Farhan Harjono

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Bab.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teoritis.....	16
2.2.1 Analisis Wacana	16
2.2.2 Analisis Wacana Kritis Fairclough	17
2.2.3 Indikator Analisis Dimensi Teks, <i>Dicourse Practice</i> dan <i>Sociocultural Practice</i>	23
2.2.4 Prinsip-prinsip Analisis Wacana Kritis.....	25
2.2.5 Isu Sampah dan Lingkungan	27
2.2.6 Sosial Media TikTok.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33

3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian	34
3.3	Metode Penelitian.....	34
3.4	Sumber Data	36
3.4.1	Sumber Data Primer	36
3.4.2	Sumber Data Sekunder	36
3.5	Subjek Penelitian.....	36
3.6	Objek Penelitian	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.1	Observasi	37
3.7.2	Dokumentasi.....	38
3.8	Waktu Penelitian.....	38
3.9	Teknik Analisis Data	39
3.10	Keabsahan Data.....	40
3.10.1	Uji Konfirmabilitas.....	40
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Objek.....	41
4.2	Temuan Penelitian	44
4.2.1	Hasil Analisis Wacana Kritis dalam Video “Bandung Kami Tunggu”	45
4.2.2	Hasil Analisis Wacana Kritis Teks dalam Video “Maafkan Kami Wahai Tuhan Penata Semesta”	50
4.2.3	Hasil Analisis Wacana Kritis Teks dalam video “Pahami Barulah Berikan Asumsi”	54
4.2.4	Analisis <i>Discourse Practice</i> dalam Ketiga Konten Pembersihan Sungai Citarum Oleh Pandawara.....	61
4.2.5	Analisis <i>Sociocultural Practice</i> dalam Ketiga Konten Pembersihan Sungai Citarum Oleh Pandawara.....	66
4.2.6	Tabel Analisis Terpadu Tiga Dimensi pada Setiap Video.....	70
4.3	Pembahasan	73

4.3.1	Penggunaan Diksi Emosional dan Dramatis agar Membangun Keterlibatan Emosional	73
4.3.2	Kritik Tersirat terhadap Degradasi Moral Masyarakat	75
4.3.3	Ajakan Kolektif yang Menumbuhkan Harapan dan Rasa Tanggung Jawab Bersama	78
4.3.4	Penggambaran Lingkungan sebagai Isu Sosial yang Berkaitan dengan Perilaku Manusia	80
BAB V PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
5.3	Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		93



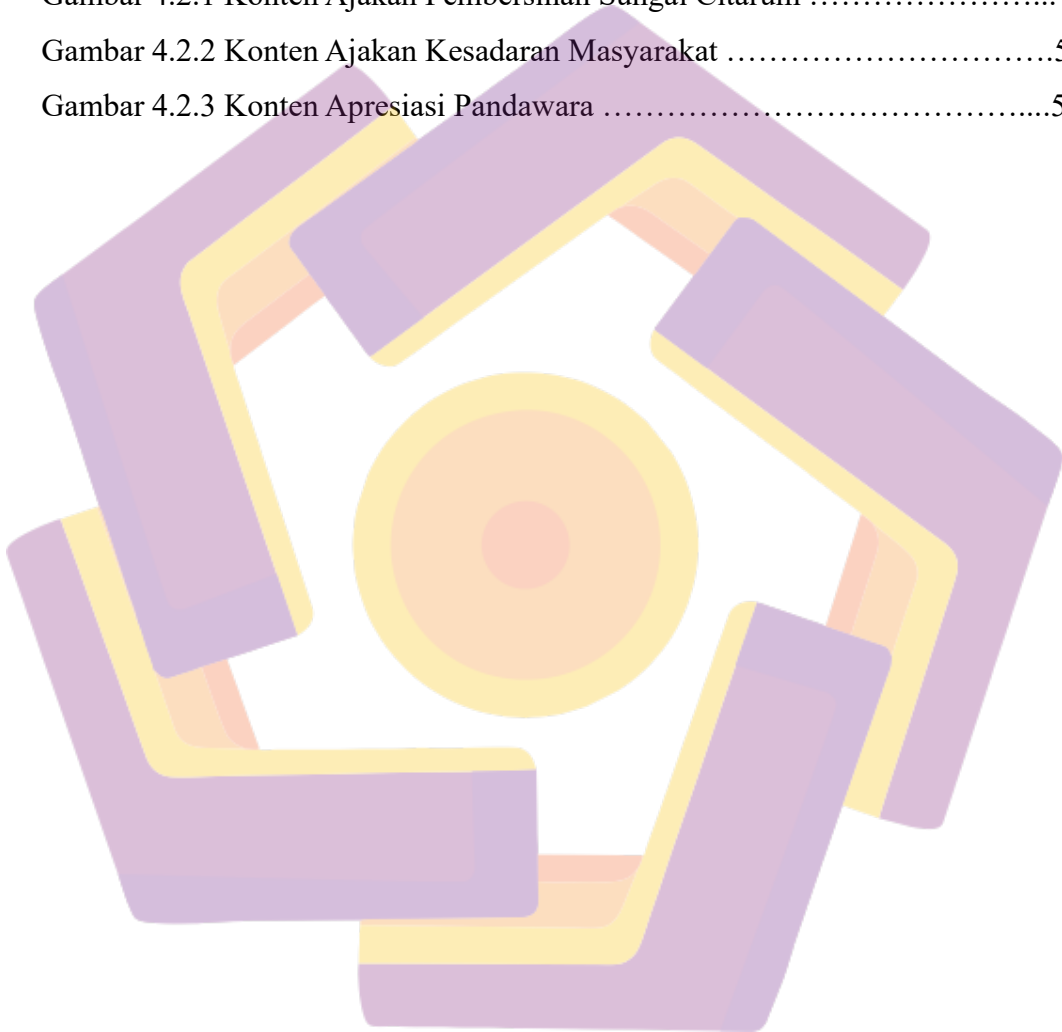
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.2.6 Matriks Analisis Tiga Dimensi Fairclough pada Konten Citarum Pandawara Group.....	70



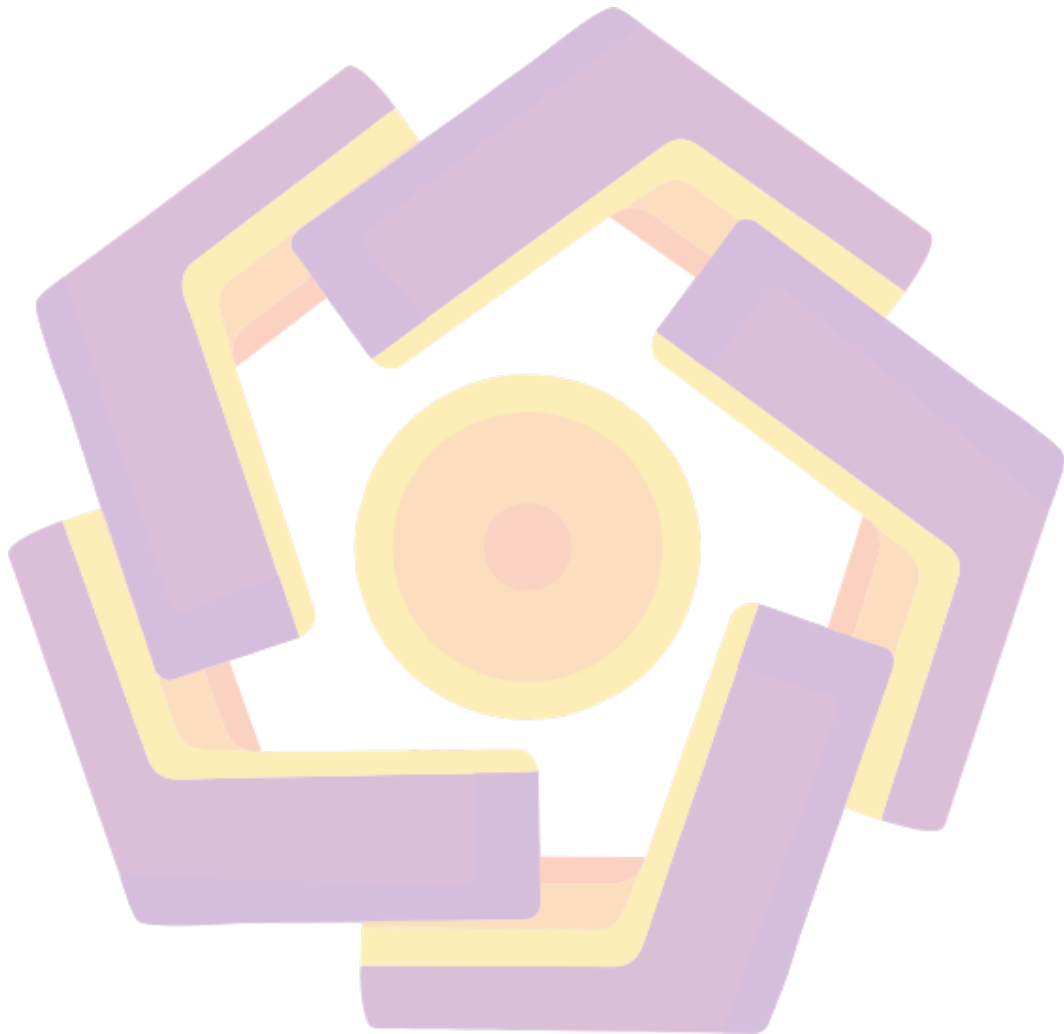
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 3.1 Tiga Dimensi AWK Norman Fairclough	35
Gambar 4.1 Foto Para Anggota Pandawara Group	41
Gambar 4.2.1 Konten Ajakan Pembersihan Sungai Citarum	45
Gambar 4.2.2 Konten Ajakan Kesadaran Masyarakat	50
Gambar 4.2.3 Konten Apresiasi Pandawara	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Lengkap Narasi dan Teks Video	93
Lampiran 2. Dokumentasi Visual (<i>Screenshot</i>) dari Setiap Video	95
Lampiran 3. Dokumentasi Proses Observasi dan Pengumpulan Data	97



ABSTRAK

Akun TikTok @pandawaragroup telah menjadi fenomena penting dalam aktivisme lingkungan di Indonesia, khususnya melalui konten viral yang berfokus pada pembersihan Sungai Citarum. Meskipun efektivitas kontennya dalam meningkatkan kesadaran publik terlihat nyata, masih sedikit kajian yang secara mendalam mengeksplorasi strategi komunikasi dan konstruksi makna yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana wacana lingkungan dikonstruksikan dalam konten TikTok @pandawaragroup, dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode Analisis Wacana Kritis (AWK) model Norman Fairclough. Penelitian ini menganalisis tiga video pilihan dengan menerapkan tiga dimensi utama Fairclough, yaitu dimensi teks, praktik wacana, dan praktik sosial budaya. Fokus analisis diarahkan pada pemilihan diksi, penggunaan metafora, dan struktur narasi yang membentuk pesan dan makna yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @pandawaragroup secara strategis memanfaatkan bahasa yang emosional dan dramatis, menyisipkan kritik moral tersirat terhadap masyarakat dan pemerintah, serta membangun narasi ajakan kolektif yang menumbuhkan harapan dan tanggung jawab bersama. Strategi tersebut tidak hanya merepresentasikan kerusakan lingkungan sebagai krisis mendesak, tetapi juga membangun solidaritas dengan audiens dan mengukuhkan identitas Pandawara Group sebagai agen perubahan sosial. Wacana yang dibangun terbukti berhasil dalam membangkitkan empati, memperkuat kesadaran kolektif, dan memobilisasi partisipasi publik. Penelitian ini mempertegas peran media sosial sebagai ruang strategis dalam produksi wacana lingkungan yang mampu mendorong perubahan sosial melalui praktik komunikasi yang terencana.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Pandawara Group, TikTok, Aktivisme Lingkungan, Komunikasi Lingkungan

ABSTRACT

The TikTok account @pandawaragroup has emerged as a significant phenomenon in environmental activism in Indonesia, particularly through its viral content focused on cleaning the Citarum River. While the effectiveness of this content in raising public awareness is evident, few studies have thoroughly explored the communication strategies and meaning-making processes employed. This study aims to uncover how environmental discourse is constructed in the TikTok content of @pandawaragroup by employing a qualitative approach through Norman Fairclough's model of Critical Discourse Analysis (CDA). The analysis focuses on three selected videos and applies Fairclough's three dimensions: textual analysis, discourse practice, and sociocultural practice. Particular attention is given to the use of diction, metaphor, and narrative structure in shaping the conveyed messages and meanings. The findings reveal that @pandawaragroup strategically utilizes emotional and dramatic language, embeds implicit moral criticism towards society and the government, and constructs a collective call to action that fosters hope and shared responsibility. These strategies not only represent environmental degradation as an urgent crisis but also build solidarity with the audience and reinforce the group's identity as an agent of social change. The constructed discourse effectively evokes empathy, strengthens collective awareness, and mobilizes public participation. This research affirms the role of social media as a strategic space for producing environmental discourse capable of driving social change through deliberate and well-planned communication practices.

Keywords: *Critical Discourse Analysis, Pandawara Group, TikTok, Environmental Activism, Environmental Communication.*