

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berusaha untuk menjelaskan pengaruh dari konten Instagram terhadap minat beli dari konsumen GRASINDO, berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh dari variabel X berupa konten Instagram terhadap variabel Y berupa minat beli konsumen GRASINDO dengan pengaruh yang positif. Setiap kenaikan satu satuan pada variabel konten instagram, maka akan diikuti dengan kenaikan minat beli sebesar 0,319. Hasil ini sesuai dengan hipotesis awal yakni terdapat pengaruh variabel konten Instagram terhadap minat beli yang berarti H_0 diterima.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,712 atau sebesar 71,2%. Hasil ini berarti minat beli konsumen GRASINDO dipengaruhi oleh konten Instagram sebesar 71,2%, sedangkan sisanya sebesar 28,8% minat beli konsumen GRASINDO dipengaruhi oleh hal atau faktor lain yang tidak digunakan dan dijelaskan dalam penelitian ini.
3. Konten instagram berperan penting terhadap minat beli konsumen GRASINDO disebabkan oleh beberapa hal. GRASINDO dapat membangun citra positif dengan membuat konten instagram secara konsisten, memberikan informasi terkait produk terbaru, serta dapat membangun hubungan dan kepercayaan konsumen melalui mengunggah konten testimoni pelanggan dan menggunakan

fitur-fitur pada instagram untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dari GRASINDO.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi GRASINDO

a. Meningkatkan Konsistensi Konten Unggahan

Peningkatan konsistensi konten diperlukan untuk dapat meningkatkan interaksi atas konten yang diunggah di Instagram terhadap para pengguna Instagram, sehingga memungkinkan GRASINDO untuk dapat melakukan ekspansi akun Instagram. Hal ini dapat dilakukan dengan menyusun perencanaan konten bulanan, mingguan, dan harian. Upaya ini dapat lebih baik jika GRASINDO membuat beberapa tema konten berseri yang diunggah secara konsisten tiap minggunya.

b. Optimalisasi Konten yang Menarik Minat Beli

Upaya optimalisasi konten ini perlu dilakukan GRASINDO untuk dapat menarik minat beli baik untuk pengguna Instagram yang sudah pernah melakukan pembelian di GRASINDO, maupun yang belum pernah. Hal ini dapat dilakukan dengan rutin memberikan diskon atau penawaran khusus yang langsung diunggah pada *feeds* dan *story* Instagram GRASINDO. Selain itu, GRASINDO juga dapat mengunggah konten testimoni dari pelanggan serta informasi produk yang mereka jual yang dapat menarik *product knowledge* bagi para pengguna Instagram.

c. Melakukan Monitoring dan Evaluasi Performa Konten

Monitoring dan evaluasi terhadap performa konten Instagram perlu dilakukan untuk dapat meningkatkan jangkauan dari konten Instagram yang diunggah oleh GRASINDO. Semakin baik performa konten Instagram GRASINDO, maka semakin luas pula jangkauan konten Instagramnya, sehingga dapat lebih banyak pengguna Instagram yang mengetahui GRASINDO. Upaya ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan fitur Insight pada Instagram. Fitur ini memberikan analisis rinci terkait jangkauan konten, seberapa banyak pengguna Instagram yang berinteraksi dengan konten yang diunggah, bahkan hingga data demografi dari pengguna Instagram yang terjangkau konten Instagram GRASINDO. Hal ini dapat memudahkan GRASINDO untuk melakukan evaluasi terkait pemasaran yang sebelumnya telah direncanakan, juga menentukan jenis atau tema konten yang paling banyak menarik interaksi dari para pengguna Instagram.

2. Bagi Penelitian Berikutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas dan mendalami pemahaman terkait konten instagram dengan melakukan eksplorasi faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli seperti citra merek, tayangan instagram, dan desain unggahan. Peneliti dapat memberikan wawasan yang lebih dalam menggunakan pendekatan yang lebih kompleks dan komprehensif bagi pengembangan konten instagram perusahaan terhadap minat beli dari konsumen.

1. Bagi Perguruan Tinggi

Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya pada Program Studi Kewirausahaan dapat merancang ketentuan dan format penulisan skripsi yang lebih jelas untuk memudahkan mahasiswa dalam melakukan penulisan skripsi. Penambahan sumber bacaan atau referensi seperti buku, artikel, majalah dan jurnal yang lebih bervariasi dan lengkap juga perlu dilakukan untuk mendukung kebutuhan mahasiswa dalam proses penulisan skripsi dan tugas-tugas lainnya.

