

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Fashion adalah perpaduan estetika dan unsur kreativitas dari masing-masing individu yang dibuat sebagai bentuk ekspresi untuk mengungkapkan pada pakaian. Fashion atau pakaian pada dasarnya adalah berfungsi sebagai penutup, perlindungan, kesopanan dan daya tarik dari pribadi yang menggunakannya. Fashion mempunyai cara nonverbal untuk menyampaikan makna dan nilai-nilai, tidak hanya sebagai sebuah karya seni, akan tetapi fashion juga dipergunakan sebagai simbol dan cerminan budaya yang dibawa yaitu budaya nasionalis. Penerapan desain yang dibuat dapat dikenakan pada berbagai bagian rancangan yang menjadi penguat ciri khas suatu karya individu yang ingin ditonjolkan. Dalam sebuah fashion, ada nilai-nilai yang ingin dipromosikan atau dikomunikasikan melalui apa yang ditampilkan.

### **5.2. Saran**

#### **a. Bagi Pemilik Usaha Bisnis Fashion Catoon**

Berdasarkan hasil penelitian dan juga kesimpulan tersebut pengembangan produk yang dilakukan dapat terus ditingkatkan karena dalam penjualan produk adalah hal terpenting untuk diperhatikan sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Selain itu produk usaha bisnis fashion Catoon yang dijual harus sesuai dengan ketentuan standar operasional perusahaan yang tercantum dalam laporan ini. Maka penulis sarankan untuk dapat selalu mengembangkan produk untuk dapat menjadi tolak ukur utama dalam penjualan.

#### **b. Bagi Pihak Luar**

Adapun untuk pihak luar selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan kualitas penelitian dengan data yang lebih akurat. Selain itu juga meningkatkan kualitas pembahasan dalam analisis strategi pengembangan produk fashion dengan berdasarkan perspektif lain dengan teori yang lainnya. Sehingga dapat melihat bagaimana dalam pengembangan produk yang dibuat sesuai diindonesia.