

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Permasalahan Konsumen

Berdasarkan data dari web PengusahaMuslim.com tentang hambatan bisnis fashion online. Dimana bisnis fashion online sudah menggurita di tanah air ini, salah satu pasar terbesar di bidang fashion. Dari perusahaan besar hingga ibu-ibu rumah tangga. Kalangan menengah kebawah, bisnis online sangat mudah dijalankan dimanapun berada asal terkoneksi dengan internet. Tinggal buat website atau promo-promo di sosial media

Yang perlu disadari, bisnis online identik dengan gambar. Kita bisa melihat berbagai merek baju terlihat menawan terpasang di platform sosial berbasis gambar semacam Pinterest, Instagram dan Facebook. Namun itupun semua itu ada kendalanya.

1. Berdasarkan data yang diambil dari web PengusahaMuslim.com tentang hambatan bisnis fashion online permasalahan pelanggan pada fashion produk clothing, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi konsumen pada fashion clothing terutama kaos yaitu pemilihan bahan dasar, jenis kain, warna dan ketebalan menjadi permasalahan untuk menghadapi konsumen.
2. Berdasarkan data yang diambil dari web yang sama PengusahaMuslim.Com permasalahan konsumen selanjutnya terkait dengan pemilihan ukuran yaitu ketakutan konsumen untuk membeli baju di internet biasanya terkait ukuran yang tidak cocok. Karena setiap merk standar S, M, L tidak sama ketika diukur dengan satuan centi meter (CM).

1.2. Solusi Dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan

Dari berbagai permasalahan diatas maka solusi yang dapat dilakukan oleh brand clothing Catoon terhadap permasalahan tersebut adalah:

1. Dengan memberi keterangan informasi bahan yang dipakai dengan diperkuat gambar yang di-Zoom agar nampak jelas detail bahan yang dipakai pada produk brand clothing Catoon.
2. Memberi keterangan ukuran baju standar centi meter (CM) agar konsumen bisa mengira-ngira kesesuaian baju dengan ukuran tubuh yang diinginkan oleh calon pembeli.

1.3. Noble Purpose

Catoon adalah usaha fashion clothing brand yang berasal dari Kalimantan selatan. Usaha Catoon ingin membantu pelanggan dalam menyediakan fashion dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau dan juga dengan menyediakan link pembelian melalui marketplace dan sosial media agar memudahkan calon pelanggan dalam melakukan pembelian produk Catoon.

Catoon memiliki komitmen untuk membayar pekerja mereka dengan adil. Selain itu, Catoon juga akan memberikan program pelatihan dan pendidikan untuk memperbaiki kehidupan para pekerja mereka.

Catoon juga bertujuan ingin memeperbesar usahanya dikalimantan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dilingkungan setitar dan ingin memperbaiki kehidupan masyarakat yang hidup dibawah garis kemiskinan dengan meperkerjakan masyarakat setempat.

1.4. Visi Dan Misi

- Visi
 - Menjadi brand clothing yang terbaik diindonesia dan nomor 1
- Misi
 - Memberikan dan menyediakan barang dengan kualitas terbaik dan inovatif
 - Menjual produk terbaik dan berkualitas serta memberikan pelayanan yang terbaik pada konsumen
 - Ingin menjadikan brand clothing Catoon yang lebih dikenal.

