

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA CATOON

Skripsi Bisnis Plan

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program S1- Kewirausahaan



Disusun oleh:

Muhammad Rizky

18.92.0103

PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

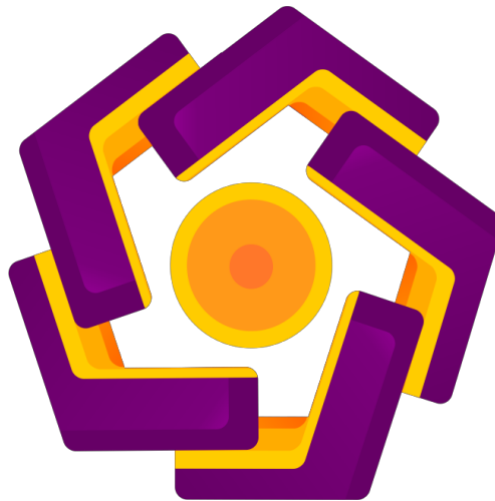
2025

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA CATOON

Skripsi Bisnis Plan

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program S1- Kewirausahaan



Disusun oleh:

Muhammad Rizky

18.92.0103

PROGRAM STUDI S1- KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

**YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA
USAHA CATOON**

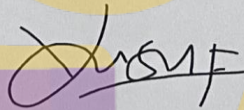
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky

18.92.0103

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.

NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA CATOON

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rizky

18.92.0103

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada tanggal 21 Desember 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM

NIK: 190302308

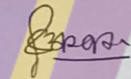
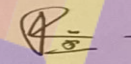
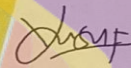
Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M

NIK: 190302587

Suyatmi, S.E., M.M

NIK: 190302019

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Bisnis

Tanggal 21 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad rizky
NIM : 18.92.0103
Program Studi : S1 - Kewirausahaan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 04 Desember 2023

Yang Memberikan Pernyataan


Muhammad rizky
18.92.0103

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada Skripsi *Business Plan* ini dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Selain itu, terdapat hasil yang kurang maksimal sehingga segala bentuk kritik dan saran akan diterima dengan senang hati dan diharapkan mampu membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga Skripsi *Business Plan* ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

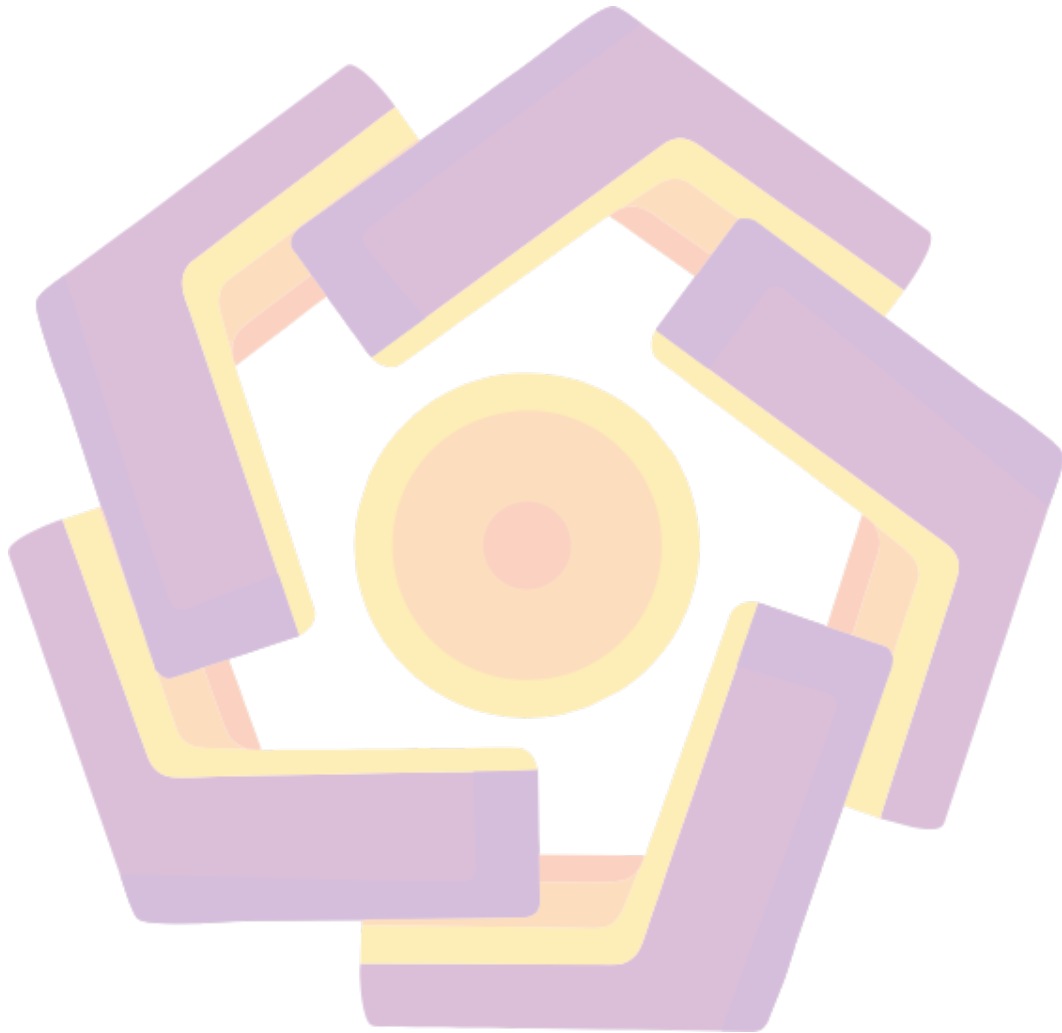
Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat berguna bagi saya dan teman – teman lainnya.
4. Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan serta bimbingan untuk proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua Orang tua, kakak dan saudara-saudara saya yang selalu support dan mendoakan untuk penyusunan skripsi ini sehingga saya selalu semangat dalam mengerjakannya.
6. Dan untuk teman – teman mabes kost ipin yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Terima kasih sudah membantu dan selalu memberi semangat dan doa.
7. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih banyak sudah bertahan sampai sejauh ini.

DAFTAR ISI

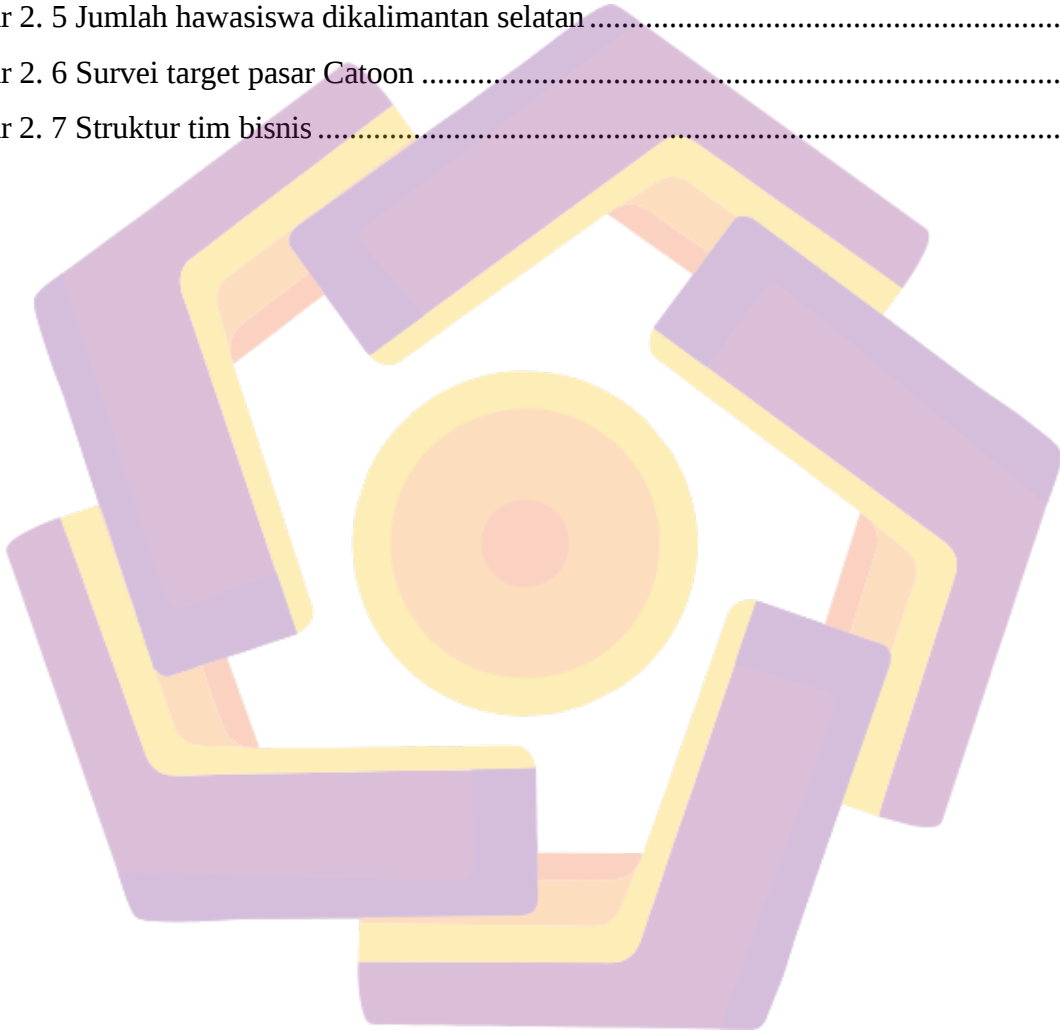
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2. Solusi Dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan	1
1.3. Noble Purpose	1
1.4. Visi Dan Misi.....	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS	2
2.1. Sejarah Bisnis	3
2.2. Model Bisnis yang Dijalankan	4
2.3. Produk dan Inovasi Produk	7
2.4. Ukuran Pasar	9
2.5. Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	12
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis	13
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	16
3.1. Analisis Matrix SWOT	16
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	17
4.1. Jurnal Umum	17
4.2. Buku Besar	18
4.3. Neraca Saldo.....	19
4.4. Laba Rugi	20
BAB V PENUTUP.....	21
5.1. Kesimpulan.....	21

5.2. Saran.....	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN	22



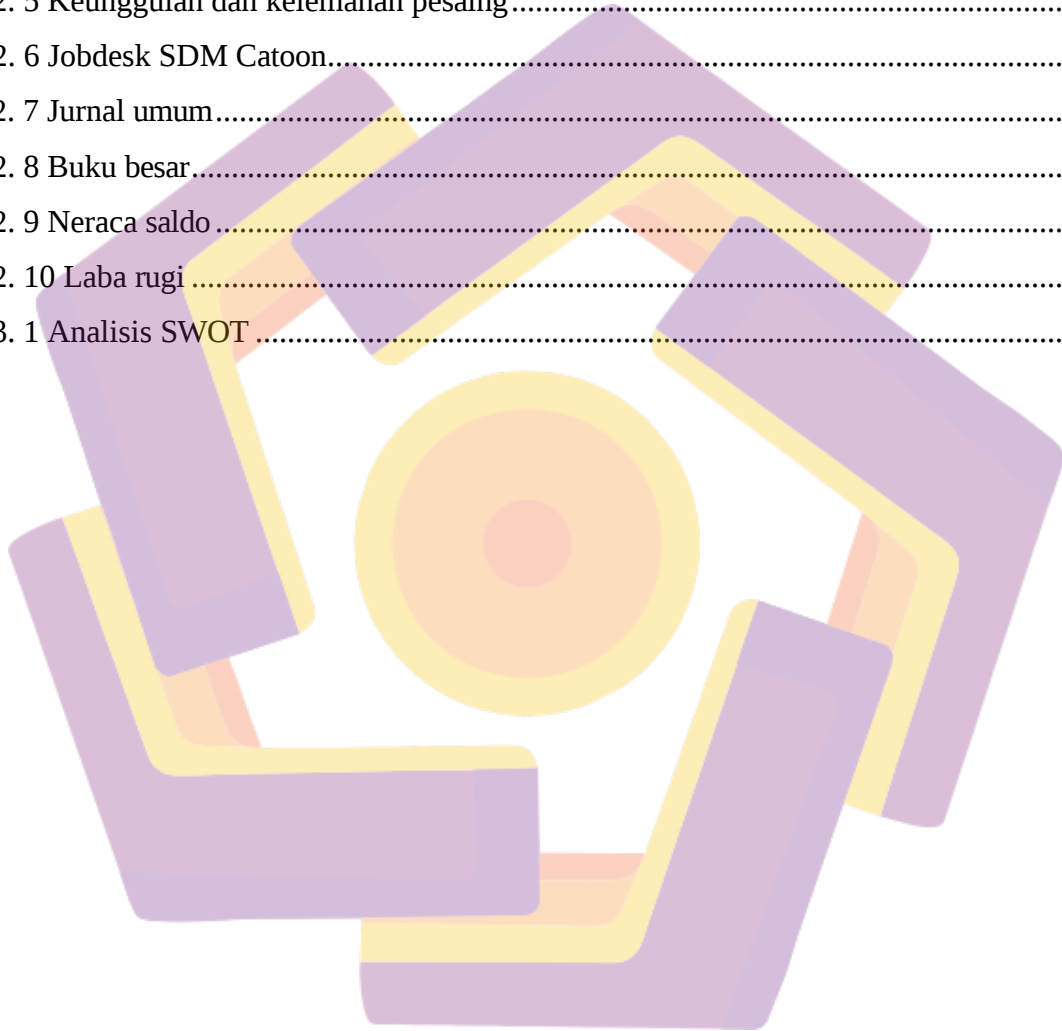
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 produk baju catoon	8
Gambar 2. 2 disain gambar produk catoon	8
Gambar 2. 3 disain gambar produk catoon	9
Gambar 2. 4 Jumlah mahasiswa diindonesia.....	9
Gambar 2. 5 Jumlah hawasiswa dikalimantan selatan	10
Gambar 2. 6 Survei target pasar Catoon	11
Gambar 2. 7 Struktur tim bisnis	15



DAFTAR TABEL

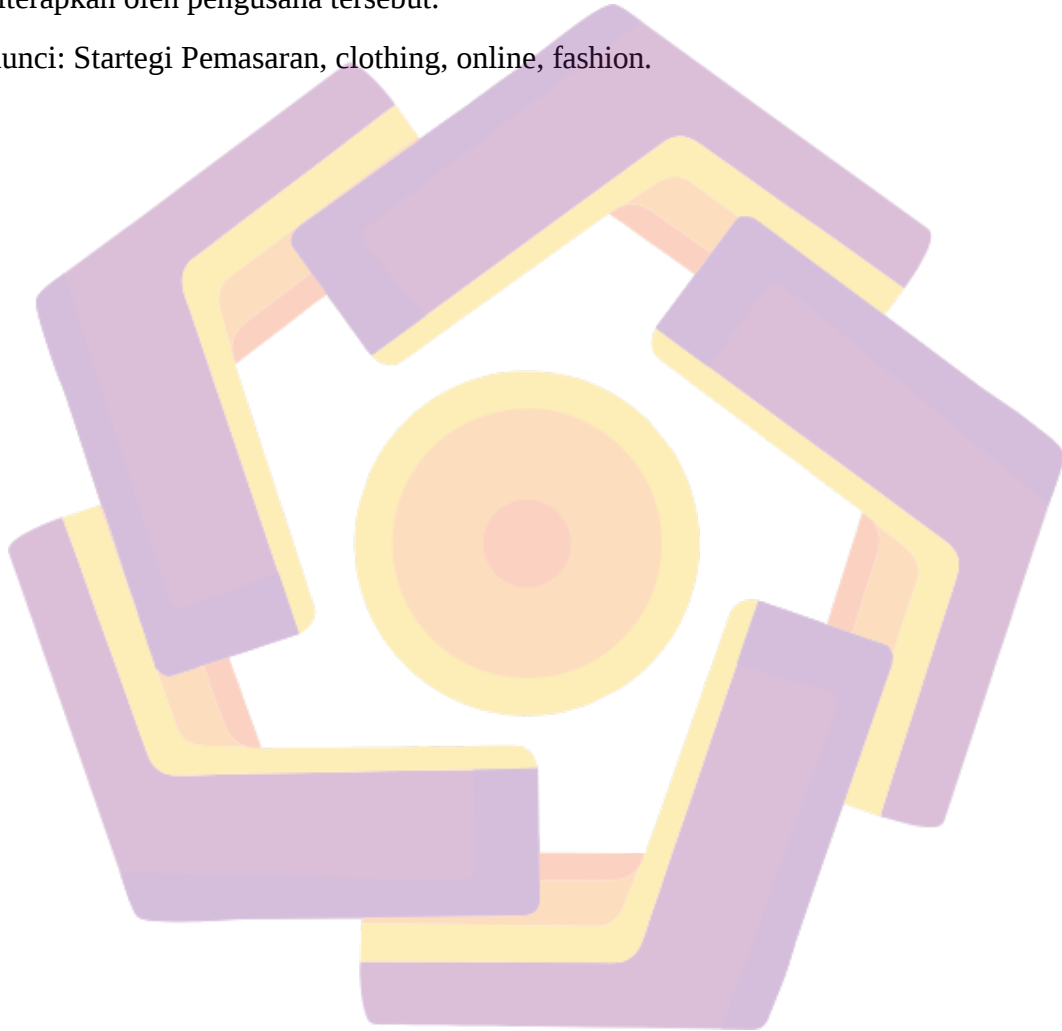
Tabel 2. 1 Bisnis model canvas	4
Tabel 2. 2 Produk dan inovasi produk	7
Tabel 2. 3 Produk Catoon dan harga	8
Tabel 2. 4 Analisis posisi perusahaan pesaing	12
Tabel 2. 5 Keunggulan dan kelemahan pesaing	12
Tabel 2. 6 Jobdesk SDM Catoon	15
Tabel 2. 7 Jurnal umum	17
Tabel 2. 8 Buku besar	18
Tabel 2. 9 Neraca saldo	19
Tabel 2. 10 Laba rugi	20
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	16



ABSTRAK

Usaha clothing merupakan usaha yang memproduksi produk berupa tas, kaos, topi, jaket, hingga ikat pinggang. yang di desain khusus sesuai dengan konsep yang diusung oleh permintaan setiap konsumen tersebut. Perkembangan bisnis yang begitu cepat membuat persaingan didunia bisnis begitu pesat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk pintar dalam menarik konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi pemasasarn melalui binsnis online. Dengan memanfaatkan kemajuan dan kemudahan dalam bisnis online ini semua pengusaha dapat meminimalisir pengeluaran dan dapat menerapkan strategi dalam mencapai visi dan misi yang yang diterapkan oleh pengusaha tersebut.

Kata Kunci: Startegi Pemasaran, clothing, online, fashion.



ABSTRACT

The clothing business is a business that produces products such as bags, t-shirts, hats, jackets, and belts. which is specifically designed according to the concept that is carried out by the request of each consumer. The rapid development of business makes competition in the business world so fast. Thus encouraging business people to be smart in attracting consumers. One way that can be done is to carry out a marketing strategy through online business. By taking advantage of progress and convenience in this online business, all entrepreneurs can minimize expenses and can implement strategies to achieve the vision and mission implemented by these entrepreneurs.

Keywords: Marketing Strategy, clothing, online, fashion.

