

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Permasalahan Konsumen

*Thrift* di Indonesia saat ini mengalami pesatnya seiring dengan perkembangan zaman saat ini. Sehingga membuat masyarakat menjadi lebih selektif dalam menentukan gaya hidup mereka. Hal ini yang membuat *thrift* memiliki keterkaitan yang erat dengan *fashion* saat ini, karena *fashion* dapat meningkatkan penampilan seseorang sehingga menjadi penggerak populer di masyarakat. *Fashion* merupakan barang konsumsi jangka panjang satu tahun atau bisa lebih dari satu tahun produk *fashion* mencakup pakaian, sepatu, tas dan lain-lain. Namun dibalik populer *thrift* saat ini masih mempunyai masalah dalam menjual produk untuk konsumen misalnya.

Kualitas foto yang tidak mencerminkan kondisi sebenarnya beberapa foto barang yang dijual mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan kondisi sebenarnya dari barang tersebut. Hal ini bisa mengecewakan konsumen jika barang yang diterima tidak sesuai dengan ekspektasi, sehingga konsumen merasa kecewa ketika barang yang diterima ternyata berbeda dengan yang diharapkan, seperti kondisi yang lebih buruk atau kerusakan yang tidak disebutkan.

Resiko penipuan atau barang palsu risiko membeli barang palsu atau terlibat dalam transaksi yang tidak jujur bisa menjadi permasalahan. Terutama ketika membeli barang vintage atau koleksi tertentu yang memiliki potensi untuk dipalsukan.

Ketidakpastian kondisi barang konsumen mungkin tidak dapat memeriksa langsung kondisi barang secara fisik sebelum membeli. Hal ini dapat menyebabkan kekhawatiran terkait kualitas atau keadaan sebenarnya dari barang yang dibeli.

## 1.2. Solusi Dan Nilai Yang Ditawarkan

Dari berbagai permasalahan di atas maka solusi yang dapat dilakukan oleh brand *thrift\_skuat6* terhadap permasalahan tersebut adalah:

1. *Thrift skuat* menawarkan foto produk yang sebenarnya pada setiap catalog yang di unggah
2. *Thrift skuat* menjamin keaslian produk dengan cara pengembalian uang jika produk palsu

3. Di setiap unggahan produk *thrift skuy* mendeskripsikan kondisi barang yang sebenarnya, meliputi kekurangan dan kelebihan produk

### **1.3.Noble Purpose**

Thrift Skuy adalah usaha yang berasal dari Timika papua. Usaha Thrift Skuy ingin membantu pelanggan dalam menyediakan fashion dengan kualitas yang diinginkan oleh konsumen dengan harga yang terjangkau dan juga dengan menyediakan link pembelian melalui media sosial *instagram* agar memudahkan calon konsumen dalam melakukan pembelian produk *thrift Skuy*.

*Thrift Skuy* juga bertujuan ingin memperbesar usahanya di Yogyakarta dengan memanfaatkan sumber daya manusia di lingkungan sekitar dan ingin memperbaiki kehidupan masyarakat yang hidup dibawah garis kemiskinan dengan mempekerjakan masyarakat setempat.

### **1.4.Visi dan misi**

#### **1.4.1. Visi**

Menjadi *online Thrift shop* yang mampu memberikan manfaat melalui pakaian yang berkualitas di industri *fashion*

#### **1.4.2. Misi**

1. Memberikan lapangan pekerjaan untuk orang-orang terdekat dan masyarakat yang kurang mampu
2. Menjual produk yang berkualitas
3. Mengutamakan kepuasan konsumen.