

**STRATEGI PENGEMBANGAN *THRIFT SKUY DENGAN*
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Kewirausahaan



Di susun oleh:
Muhammad Sahrul ode
18.92.0074

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN *THRIFT SKUY* DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Kewirausahaan



Di susun oleh:
Muhammad Sahrul ode
18.92.0074

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN *THRIFT SKUY* DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Sahrul Ode

18.92.0074

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 3 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Suyatmi, S.E., M.M.

NIK. 190.302.019

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN *THRIFT SKUY* DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Sahrul Ode

18.92.0074

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada tanggal 17 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.

NIK: 190302713

Dodi Setiawan R, S.Psi,MBA, Dr.

NIK: 190302573

Suyatmi, S.E., M.M.

NIK: 190302019

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Bisnis

Tanggal 17 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

LEMBAR PERYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa: Muhammad Sahrul Ode

NIM: 18.92.0074

Program Studi: S1 - Kewirausahaan

Fakultas: Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas: Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Yang Memberikan Pernyataan



Muhammad Sahrul Ode
18.92.0074

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan karunia rahmat serta petunjuk sehingga penyusun bisa menyelesaikan usulan yang berupa penelitian yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN *THRIFT SKUY* DENGAN PENDEKATAN *BUSSINES MODEL CANVAS*" Selama menyusun skripsi ini telah banyak hambatan yang penyusun lewati dan tanpa bantuan banyak pihak tentu akan sulit untuk penyusun menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penyusun mengucapkan ribuan terima kasih pada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Kepada seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Orang tua dan seluruh Keluarga yang selalu memberi kasih sayang, doa, dan tentunya dorongan yang tak henti-hentinya.
4. Saudara saya yang selalu membantu saya dalam segala hal.-
5. Sahabat Penulis (M.faisal mufhadhal Abdul farlan, Arga Parhaegi, Iryansyah, Fauzi Al Qadri, Edwin, Asram Alam, Gerlin Ananta, dan Muhammad Quadrat, dan.), yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.
6. Sahabat saya yang selalu mendukung saya ke arah yang lebih baik.
7. Semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala dukungannya yang telah diberikan.

Pada Skripsi *Business Plan* ini dimungkinkan masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Selain itu, juga terdapat hasil yang kurang maksimal sehingga segala bentuk kritik dan saran akan diterima dengan senang hati dan diharapkan mampu membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga Skripsi *Business Plan* ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

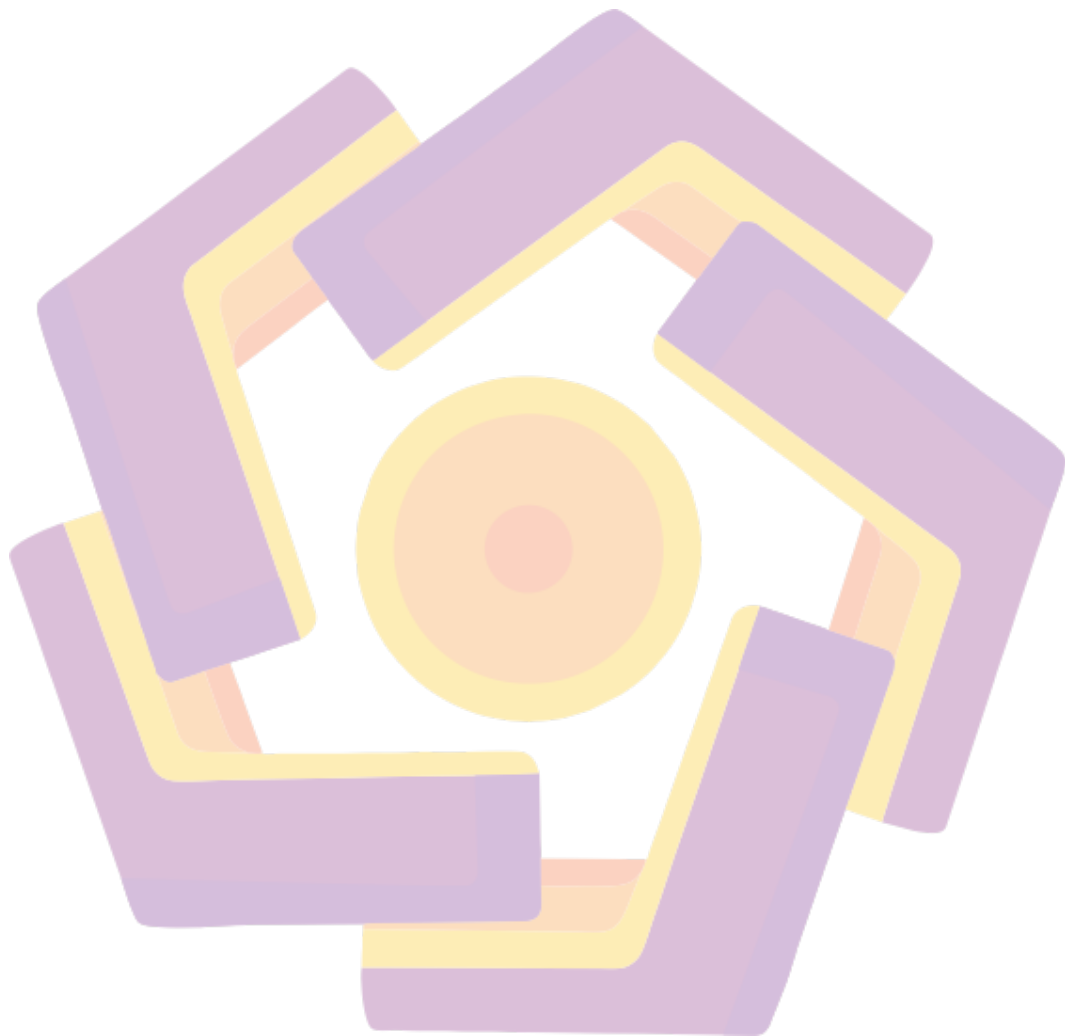
Akhir kata penyusun ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang membantu serta semoga Allah SWT selalu melimpahkan berjuta karunianya dalam semua amal kebaikan kita serta diberikan balasan yang baik pula. Amin.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

DAFTAR ISI

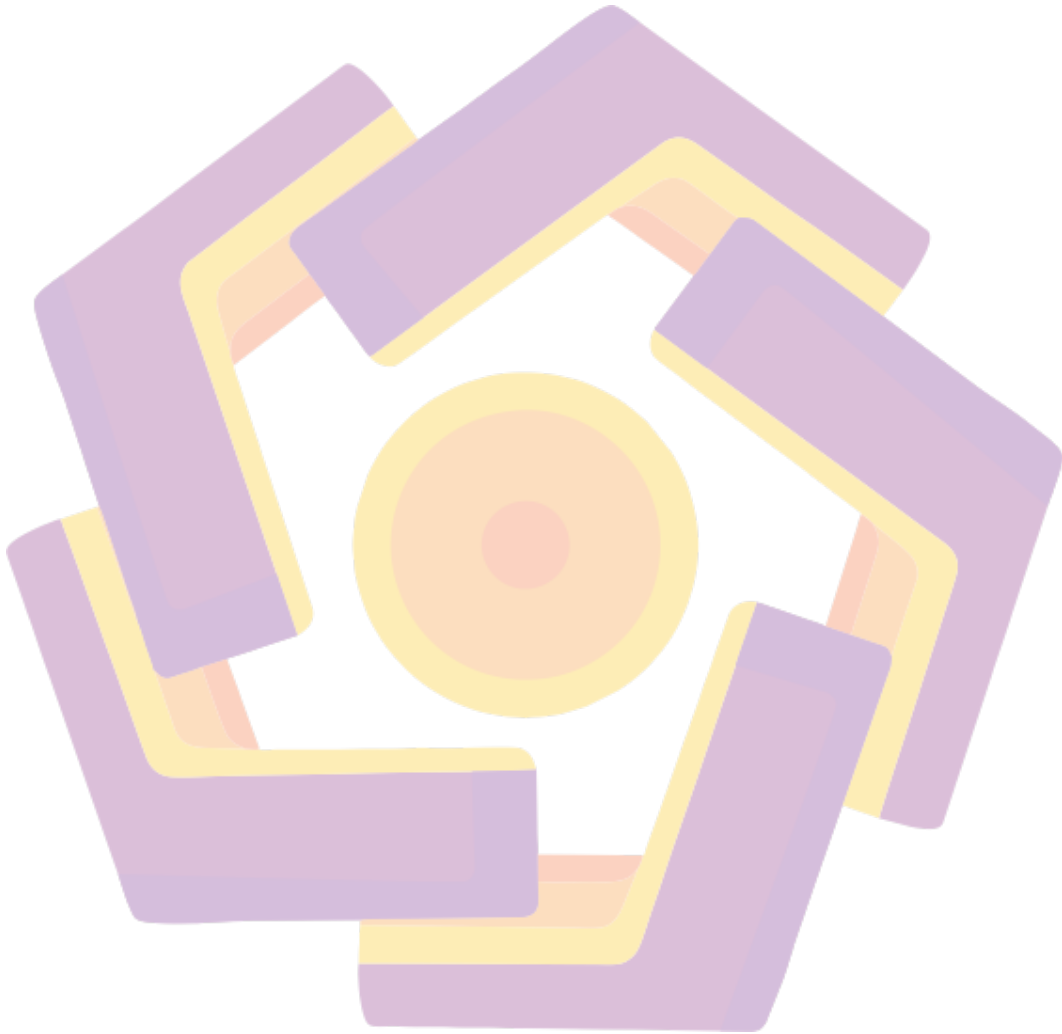
STRATEGI PENGEMBANGAN THRIFT SKUY DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERYATAAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
ABSTRACT	X
ABSTRACT	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. PERMASALAHAN KONSUMEN	1
1.2. SOLUSI DAN NILAI YANG DITAWARKAN	1
1.3. NOBLE PURPOSE	2
1.4. VISI DAN MISI	2
BAB II DESKRIPSI BISNIS	3
2.1. SEJARAH BISNIS	3
2.2. MODEL BISNIS YANG DIJALANKAN	5
2.3. PRODUK DAN INOVASI PRODUK	7
2.4. UKURAN PASAR	10
2.5. ANALISIS POSISI PERUSAHAAN DIBANDING PESAING	11
2.6. STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS	12
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	14
3.1. PENJELASAN STRATEGI PENGEMBANGAN	14
3.2. ANALISIS MATRIX SWOT	14
3.3. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA	16
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	18
4.1. JURNAL UMUM	18
4.2. BUKU BESAR	19
4.3. NERACA SALDO	20
4.4. LABA RUGI	21
BAB V PENUTUP	22
5.1. KESIMPULAN	22
5.2. SARAN	22

LAMPIRAN	23
REFERENSI	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. produk thrift skuy Lacoste	8
Gambar 2. produk thrift skuy Nike center	9
Gambar 3. produk thrift skuy kaos	9
Gambar 4. Jumlah Mahasiswa Indonesia	10
Gambar 5. Jumlah Mahasiswa Yogyakarta	10



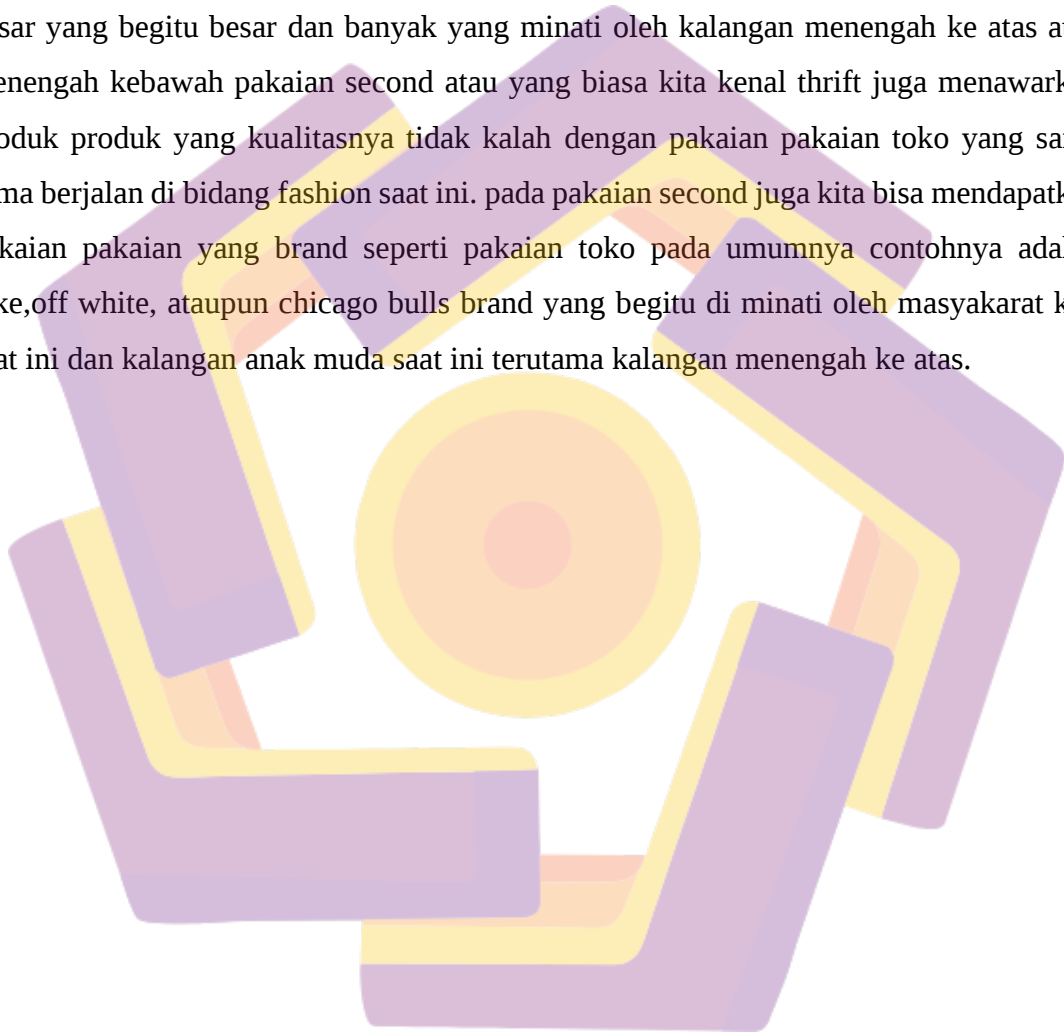
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bisnis Model Canvas.....	5
Tabel 2. Produk thrift skuy	8
Tabel 3. Kompetitor.....	11
Tabel 4. Kelemahan & Keunggulan Kompetitor.....	11
Tabel 5. Sumber Daya Manusia	13
Tabel 6. Analisis SWOT.....	14



ABSTRACT

seperti yang kita tau fashion adalah salah satu kebutuhan masyarakat yang saat ini sangat di utamakan terutama di yogyakarta. yogyakarta yang di kenal sebagai kota mahasiswa atau yang biasa di kenal kota untuk menuntut ilmu tidak akan terlepas dari yang namanya fashion kita akan mendapatkan berbagai macam fashion yang kita liat saat berada di yogyakarta. terutama pakaian second saat ini di yogyakarta memiliki segmen pasar yang begitu besar dan banyak yang minati oleh kalangan menengah ke atas atau menengah kebawah pakaian second atau yang biasa kita kenal thrift juga menawarkan produk produk yang kualitasnya tidak kalah dengan pakaian pakaian toko yang sama sama berjalan di bidang fashion saat ini. pada pakaian second juga kita bisa mendapatkan pakaian pakaian yang brand seperti pakaian toko pada umumnya contohnya adalah nike, off white, ataupun chicago bulls brand yang begitu di minati oleh masyarakat kita saat ini dan kalangan anak muda saat ini terutama kalangan menengah ke atas.



ABSTRACT

as we know fashion is one of the needs of society which is currently very prioritized, especially in Yogyakarta. Yogyakarta, which is known as a student city or what is commonly known as a city for studying, will not be separated from the name of fashion, we will get various kinds of fashion that we see when we are in Yogyakarta. especially second-hand clothing currently in Yogyakarta has such a large market segment and many are interested in the upper and lower middle class. current fashion sector. For second-hand clothes, we can also get branded clothes like shop clothes in general, for example, the Nike, Off White, or Chicago Bulls brands which are very much in demand by our society today and among young people today, especially the upper middle class.

