

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pengujian dan analisis dari bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,581 > 0,05$  dan nilai  $t$  bernilai  $0,654$  yang berarti positif.
2. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t$  bernilai  $4,907$  yang berarti positif.
3. Secara parsial, kebijakan dividen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,920 > 0,05$  dan nilai  $t$  bernilai  $-0,102$  yang berarti negatif.
4. Secara simultan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

## 5.2 SARAN

1. Bagi perusahaan, disarankan agar perusahaan manufaktur khususnya di subsektor makanan dan minuman meningkatkan transparansi dan konsistensi dalam kebijakan dividen yang diterapkan, karena hal tersebut dapat meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, manajemen perusahaan perlu terus meningkatkan kinerja profitabilitas melalui efisiensi operasional dan inovasi produk agar dapat memberikan sinyal positif kepada pasar serta menarik minat investor.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel lain seperti struktur modal, leverage, likuiditas, dan tata kelola perusahaan agar dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

