

**KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN *OUTFIT*
DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ginanjari Restu Prabowo

21.96.2376

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN *OUTFIT*
DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ginangjar Restu Prabowo

21.96.2376

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN *OUTFIT* DALAM
PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ginanjari Restu Prabowo
21.96.2376

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 30 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A.
NIK. 190302656

LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN *OUTFIT* DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA

Judul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ginanjari Restu Prabowo
21.96.2376

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 30 Juli 2025

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.I.P, M.A
NIK. 190302319

Monika Pretty Aprilia, S.I.P, M.Si
NIK. 190302478

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302656

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(30 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D.
NIK. 90302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2025



Ginanjari Restu Prabowo

21.96.2376

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu S1 di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua saya yaitu, Bapak Triyono dan Ibu saya Tumirah, untuk bapak saya Triyono terimakasih karena telah mendukung dan mendo'akan penulis di setiap harinya. Terimakasih telah diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan hingga S-1. Terima kasih juga kepada ibu saya tercinta yang senantiasa mendukung dan mendo'akan penulis hingga sampai ke tahap ini. Terima kasih sudah percaya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan studinya hingga mendapat gelar sarjana.
2. Teristimewa juga kepada adik penulis, Wira Putra Pradana. Sudah membantu penulis setiap harinya.
3. Kepada dosen pembimbing penulis, Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A. Terima kasih telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan skripsi selama kurang lebih lima bulan ini. Terima kasih telah memberikan waktu untuk penulis melaksanakan bimbingan skripsi, dan terima kasih telah memberikan yang terbaik agar penulis dapat lulus tepat waktu.
4. Terima kasih kepada teman-teman saya atas dukungan dan kebersamaan selama ini. Dan terimakasih kepada orang-orang yang sempat hadir dan memberikan dukungan penuh di kehidupan penulis. Terima kasih telah menyempatkan waktunya untuk memberikan dukungan kepada penulis. Semoga selalu disertai hal-hal baik untuk penulis dan orang-orang terdekatnya.

5. Terimakasih kepada diri penulis sendiri. Appresiasi sebesar besarnya karena sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah di mulai. Terima kasih karena sudah berjuang menjadi lebih baik setiap harinya, serta senantiasa menikmati prosesnya, walaupun bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih karena sudah berjuang dan tidak untuk memutuskan untuk menyerah sesulit apapun penyusunan skripsi ini.

Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang sudah memberikan bantuan, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terimakasih kepada Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Terimakasih kepada Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Terimakasih kepada Rivga Augusta, S.IP., M.A. Selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Terimakasih kepada Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom, M.A. Selaku Dosen pembimbing saya dalam mengerjakan skripsi
5. Terimakasih kepada kedua Orang tua dan Adik saya yang memberikan saya dukungan selama menjalani hidup.
6. Terimakasih kepada Chyntia, Keyza, Rangga, Putri, Amek selaku informan yang membantu saya menyelesaikan penelitian ini
7. Terimakasih kepada teman-teman Kumes, kontrakan, F9, brewokholic, sirkel kecil, yang telah menemani dan memberikan semangat kepada saya selama masa kuliah
8. Terimakasih kepada Amek, Slamet, Rully atas dukungan yang kalian berikan selama ini
9. Terimakasih warung-warung makan murah yang telah menyelamatkan saya selama hidup di Jogja.
10. Terimakasih band-band yang sudah menyelamatkan telinga saya dari rasa kesepian
11. Terimakasih konser-konser murah yang sudah memberikan saya pengalaman yang berharga.

Yogyakarta, 28 Juli 2025



Ginanjar Restu Prabowo

MOTTO HIDUP

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara “Hindia” Putra)

“Esok dirimu kan terbang, memeluk mimpi yang akhirnya kesamapaian”

(MORFEM)

“Maka sudahilah sedihmu yang belum sudah, segera mulailah syukurmu yang pasti indah, berbahagialah, berbahagialah, sudahilah sedihmu yang belum sudah”

(Fstvlst)

“Hanya butuh satu saja satu alasan, untuk sudah menyerah atau terus berjalan, lihat saja, takut saja, sudah sajalah, lihat saja, jalan saja, sikat sajalah, syarat pertama adalah percaya, syarat kedua, lihat syarat pertama”

(Fstvlst)

“Berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa, dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa”

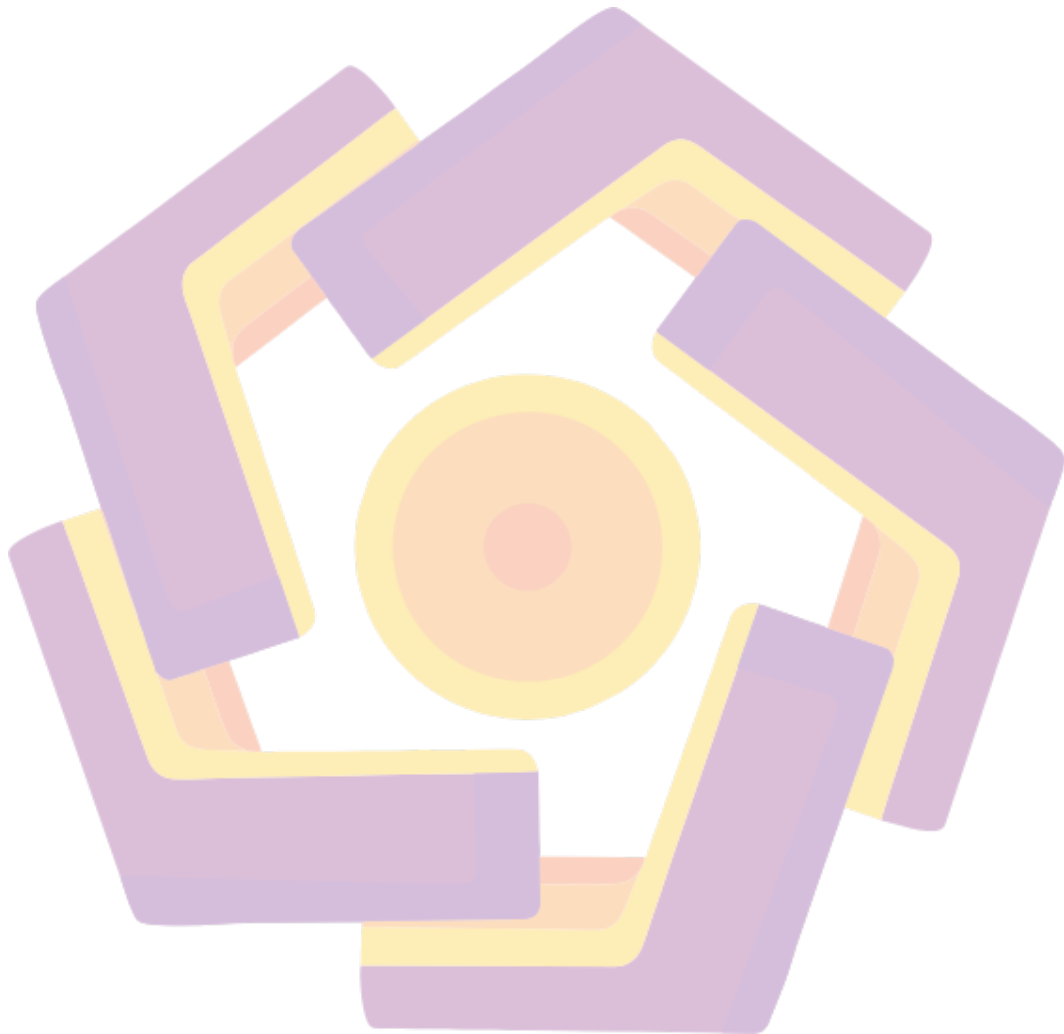
(Fstvlst)

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN <i>OUTFIT</i> DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA	i
KOMUNIKASI ARTIFAKTUAL MELALUI PEMILIHAN <i>OUTFIT</i> DALAM PEMBENTUKAN CITRA DIRI TEAM HINDIA YOGYAKARTA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRACT.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Bab	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi Nonverbal	12
2.2.2 Komunikasi Artifaktual.....	12
2.2.2 <i>Outfit</i>	15
2.2.3 Teori Interaksi Simbolik	16
2.2.4 Citra Diri	17
2.3 Kerangka Berpikir	20

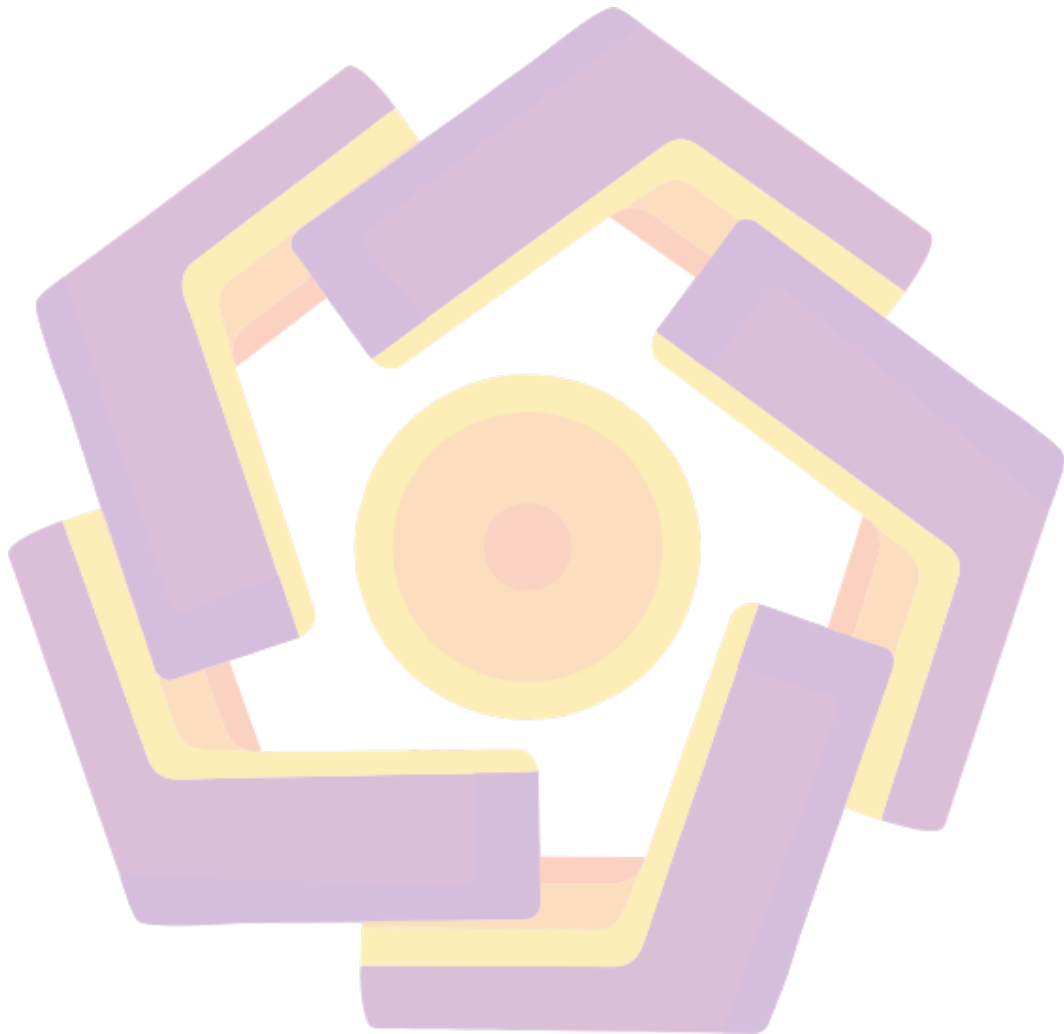
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	23
3.4.1 Objek Peneltian	23
3.4.2 Subjek Penelitian.....	23
3.5 Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6.1 Observasi.....	26
3.6.2 Wawancara.....	27
3.6.3 Dokumentasi	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Reduksi Data	28
3.7.2 Penyajian Data	29
3.7.2 Penarikan Kesimpulan	29
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	29
BAB IV	31
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Penelitian.....	31
4.1.2 Informasi dan Karakteristik Informan.....	32
4.2 Temuan Penelitian.....	35
4.3 Hasil Wawancara	35
4.3.1 Komunikasi Artifaktual dalam Berpakaian.....	35
4.3.2 Interaksi Simbolik Dalam Memaknai Pakaian Sebagai Simbol Representasi Diri.....	41
4.3.3 Pembentukan Citra Diri Team Hindia Yogyakarta Melalui Pemilihan <i>Outfit</i>	43
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Komunikasi Artifaktual Pembentukan Citra Diri Team Hindia Yogyakarta melalui pemilihan <i>outfit</i>	46
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52

5.2	Saran.....	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN.....	57



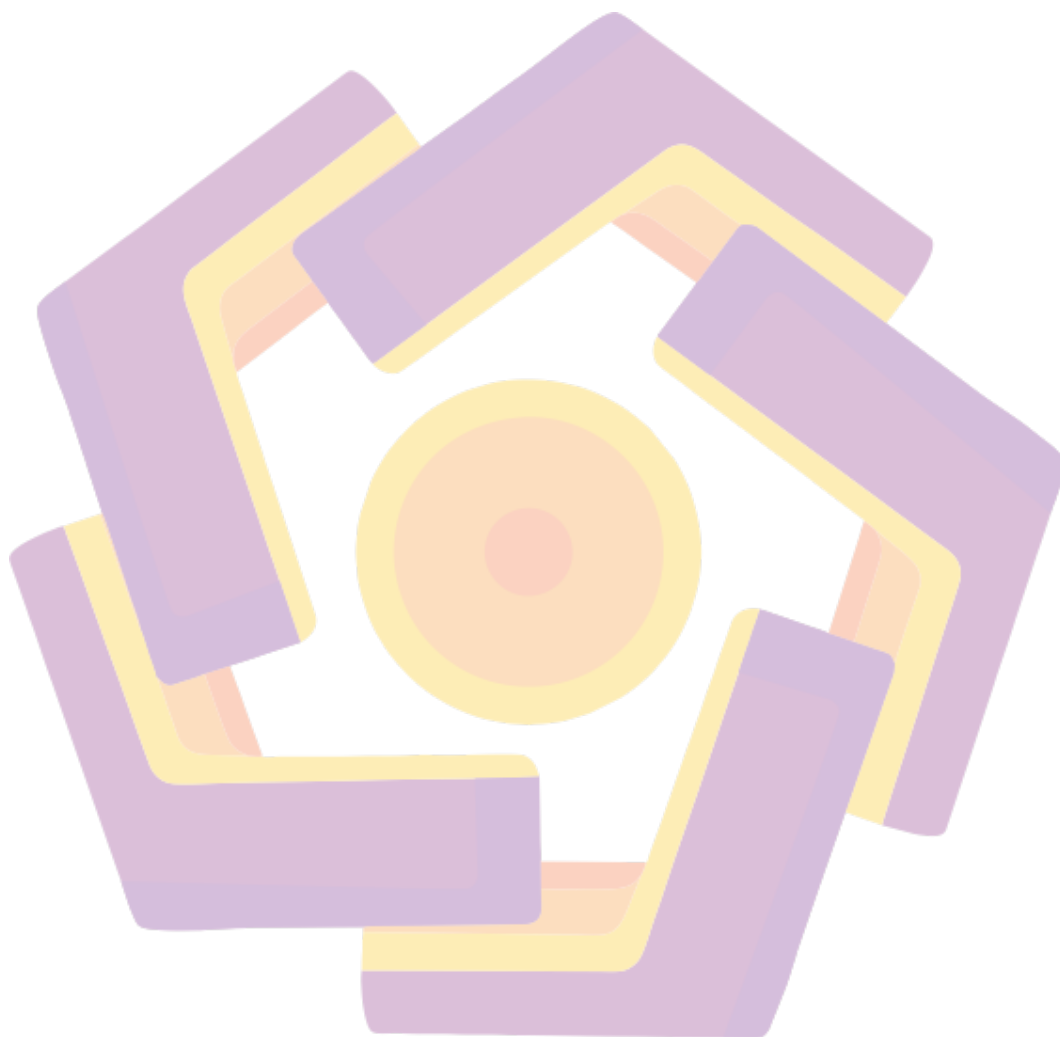
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	8
Tabel 3. 1.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 1. 2	2
Gambar 1. 3	2
Gambar 1. 4	3
 Gambar 4. 1	 31



ABSTRACT

This research is titled "Artifactual Communication Through Outfit Selection in the Formation of Self-Image of the Hindia Yogyakarta Team." The aim of this study is to understand how outfit selection functions as a form of nonverbal communication in shaping an individual's self-image, particularly within the Hindia Team community. The method used is qualitative with a descriptive approach. Data were obtained through in-depth interviews with five informants who are active members of the community. The findings reveal that outfits serve not only as bodily coverings but also as symbols representing identity, personal values, and group membership. Theories used in the analysis include Artifactual Communication Theory (Kefgen and Specht), Symbolic Interactionism (Herbert Mead), and Self-Concept Theory (Joseph A. DeVito). Each informant demonstrated different ways of constructing their self-image, whether based on personal comfort and authenticity or influenced by social interactions and media trends. The study concludes that outfit selection is a form of nonverbal communication with symbolic power in shaping and affirming both personal and collective identity.

Keywords: artifactual communication, self-image, outfit, self-concept, social interaction.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Komunikasi Artifaktual Melalui Pemilihan *Outfit* dalam Pembentukan Citra Diri Team Hindia Yogyakarta". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemilihan *outfit* berfungsi sebagai media komunikasi nonverbal dalam membentuk citra diri individu, khususnya dalam komunitas Team Hindia. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima informan yang merupakan anggota aktif komunitas tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *outfit* tidak hanya berfungsi sebagai penutup tubuh, melainkan sebagai simbol yang merepresentasikan identitas, nilai personal, serta keanggotaan kelompok. Teori yang digunakan dalam analisis meliputi Teori Komunikasi Artifaktual (Kefgen dan Specht), Teori Interaksi Simbolik (Herbert Mead), dan Teori Konsep Diri (Joseph A. DeVito). Setiap informan menunjukkan cara berbeda dalam membentuk citra diri, baik yang didasarkan pada kenyamanan dan keaslian pribadi, maupun yang dipengaruhi oleh pergaulan sosial dan tren media. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pemilihan *outfit* merupakan bentuk komunikasi nonverbal yang memiliki kekuatan simbolik dalam membentuk dan menegaskan identitas diri serta identitas kolektif.

Kata kunci: komunikasi artifaktual, citra diri, *outfit*, konsep diri, interaksi sosial.