

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN KOMERSIAL “SUPER MIGUNANI”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Andhika Wildan Pratama Nur Said

21.96.2367

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN KOMERSIAL “SUPER MIGUNANI”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Andhika Wildan Pratama Nur Said

21.96.2367

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

YOGYAKARTA
TAHUN 2025
LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL “SUPER
MIGUNANI”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Wildan Pratama Nur Said
21.96.2367

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada (30 Juni 2025)

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL "SUPER MIGUNANI"

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Wildan Pratama Nur Said
21.96.2367

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 23 Juli 2025

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si.
NIK. 190302478

Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 90302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 Juli 2025



Andhika Wildan Pratama Nur Said

NIM. 21.96.2367

HALAMAN MOTTO

”Man Jadda Wa Jadda”

(Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil)

“Something better is coming up, it caught my eyes”

(On A Day Just Like This – Pee Wee Gaskins)

“Mungkin kita sampai, mungkin saja tidak, tugas kita hanyalah berjalan”

(Sambutlah – The Jeblogs)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala kesehatan, pengetahuan, dan kemampuan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan karya skripsi ini. Karya skripsi ini dibuat oleh penulis sebagai bentuk tanggung jawab dan bakti penulis kepada orang-orang yang berharga. Karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik, memotivasi, memberikan cinta, doa, semangat, serta pengorbanan tanpa batas.
2. Kepada adik penulis, Kanza Naraya Atha Nafiisah, yang telah ikut mendoakan dan menjadi sumber semangat penulis.
3. Kepada dosen pembimbing penulis. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama masa studi, sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik serta sesuai dengan ketentuan Universitas.
4. Kepada Yazid Muhammad Zein selaku teman dan sekaligus tim dalam pembuatan karya ini
5. Kepada seluruh sahabat dekat dari Pogung F9 yang telah memberi pembelajaran, ilmu dan pengalaman baru. Terima kasih atas segala kebersamaan.
6. Kepada seluruh sahabat Sepindah Kopi, menjadi tempat untuk bercerita. Terima kasih atas canda dan tawanya, serta seluruh kebersamaan yang membuat penulis termotivasi untuk mengerjakan karya ini.
7. Untuk yang terakhir. terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan segala urusan. Terima kasih sudah bisa sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
5. BUMDes Amarta dan TPS 3R Migunani Plalangan Pandowoharjo sebagai pihak instansi/objek penelitian.

Yogyakarta, 30 Juni 2025



Andhika Wildan Pratama Nur Said

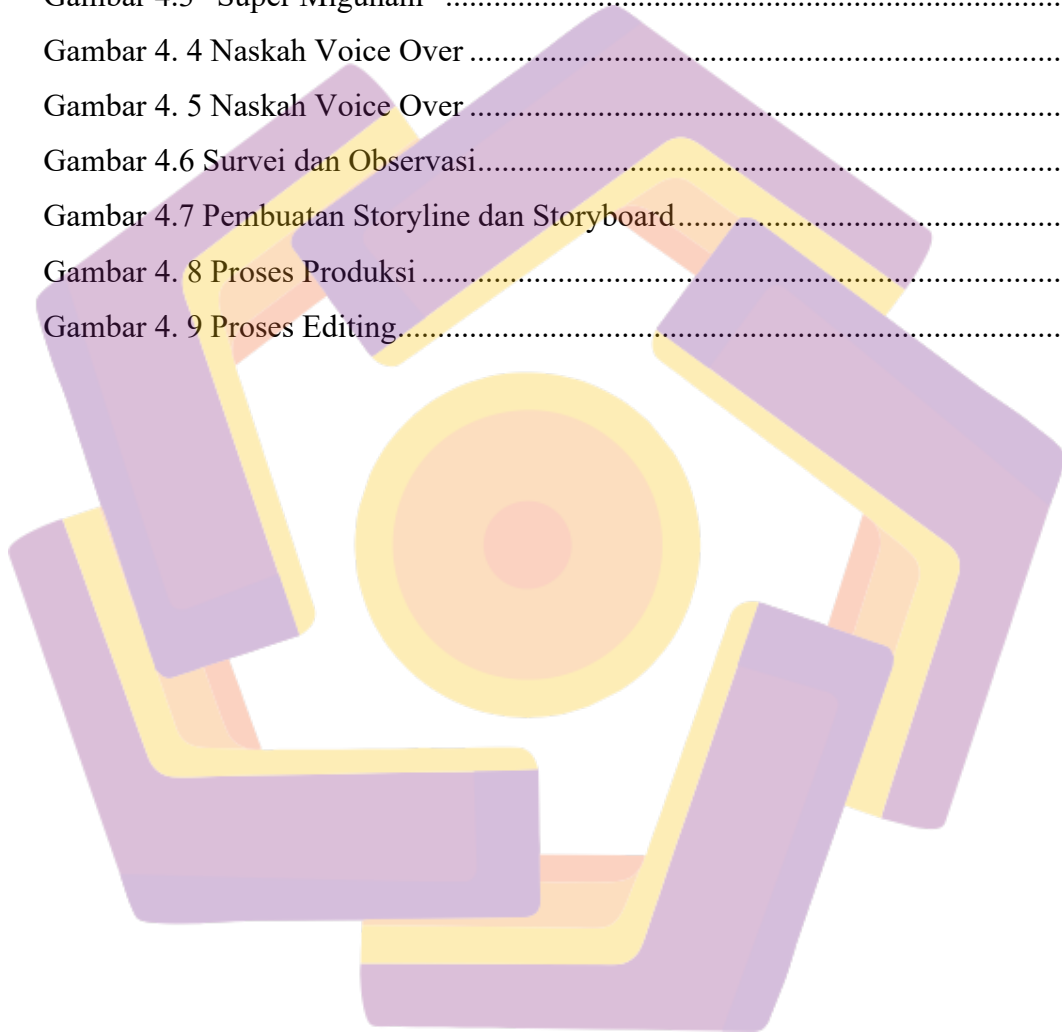
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya	4
1.2.1. Manfaat Karya secara Akademis	4
1.2.2. Manfaat Karya secara Praktis.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	5
2.2. Landasan Teori/Konsep	6
2.2.1. Proses Kreatif.....	6
2.2.2. Sutradara	9
2.2.3. Iklan	10
BAB III	12
METODE PEMBUATAN KARYA	12
3.1. Riset Dalam Pra Produksi	12
3.2. Deskripsi Karya.....	12
3.2.1. Judul Karya dan Kategori Karya.....	13
3.2.2. Format Media	13
3.2.3. Publikasi Karya	13

3.2.4. Volume Karya	13
3.2.5. Target Audiens	13
3.2.6. Isi Pesan Karya.....	14
BAB IV	15
PEMBAHASAN HASIL KARYA	15
4.1. Penerapan Proses Kreatif	15
4.2. Proses Pada Pembuatan Karya Iklan Komersial	22
4.2.1. Pra Produksi	22
4.2.2. Produksi	24
4.2.3. Pasca Produksi	25
BAB V.....	26
PENUTUP.....	26
5.1. Kesimpulan	26
5.2. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27
5.3. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN.....	31

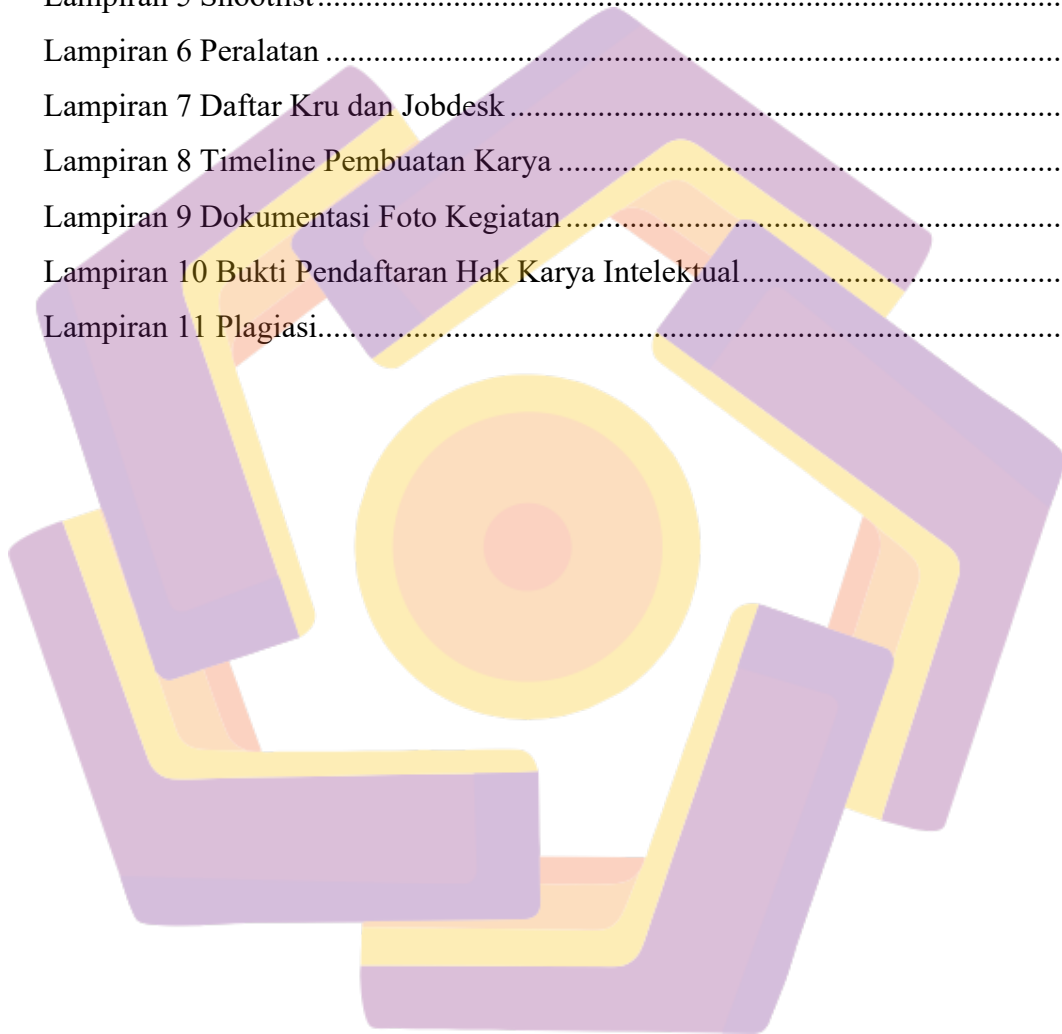
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan "Bang Kumis ketemu Jin Ladang"	5
Gambar 2.2 Iklan Komersial “Phonska Oca”	6
Gambar 4.1 “Super Migunani”	15
Gambar 4.2 Tingkah Lucu “Super Migunani”	16
Gambar 4.3 “Super Migunani”	16
Gambar 4. 4 Naskah Voice Over	18
Gambar 4. 5 Naskah Voice Over	18
Gambar 4.6 Survei dan Observasi.....	22
Gambar 4.7 Pembuatan Storyline dan Storyboard.....	23
Gambar 4. 8 Proses Produksi	24
Gambar 4. 9 Proses Editing.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	31
Lampiran 2 Premis, Logline, Sinopsis	32
Lampiran 3 Naskah/Storyline	33
Lampiran 4 Storyboard	36
Lampiran 5 Shootlist.....	39
Lampiran 6 Peralatan	41
Lampiran 7 Daftar Kru dan Jobdesk	42
Lampiran 8 Timeline Pembuatan Karya	43
Lampiran 9 Dokumentasi Foto Kegiatan	44
Lampiran 10 Bukti Pendaftaran Hak Karya Intelektual.....	45
Lampiran 11 Plagiasi.....	47



ABSTRACT

This thesis focuses on the creative process of the director in the production of the commercial advertisement “Super Migunani,” which aims to promote fertilizer and maggot products processed from TPS 3R Migunani Plalangan, a business unit owned by BUMDes Amarta Pandowoharjo. The main issue raised is the lack of attractive and memorable visual promotion strategies for the general public. In the creation of this work, the author served as the director, playing a central role in designing the concept, overseeing production, and finalizing the advertisement. As the director, the author was responsible for all creative aspects, from pre-production, production, to post-production. The creative process applied utilized Wallas' theory, which consists of four stages: preparation, incubation, illumination, and verification. During the preparation stage, the author conducted observations and interviews to gather information about the challenges faced by the partner. The incubation stage involved brainstorming ideas with the team, which led to the creation of the character “Super Migunani” during the illumination stage as a humorous and memorable visual approach. The verification stage was carried out through storyline development, production, editing, and the publication of the work. The final result is an advertisement with a light comedic style that conveys promotional messages in an informative, creative, and engaging manner for the audience. The structured creative process successfully produced an advertisement that is not only communicative and engaging,

Keywords: creative process, director, commercial advertisement, TPS 3R Migunani Plalangan

ABSTRAK

Skripsi ini berfokus pada proses kreatif sutradara dalam pembuatan iklan komersial “Super Migunani” yang bertujuan mempromosikan produk pupuk dan maggot hasil olahan dari TPS 3R Migunani Plalangan, sebuah unit usaha milik BUMDes Amarta Pandowoharjo. Permasalahan utama yang diangkat adalah kurangnya strategi promosi visual yang menarik dan mudah diingat oleh masyarakat luas. Dalam pembuatan karya ini, penulis berperan sebagai sutradara yang memegang peran utama dalam merancang konsep, mengarahkan produksi, hingga menyusun hasil akhir iklan. Sebagai sutradara, penulis bertanggung jawab terhadap seluruh aspek kreatif mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Proses kreatif yang diterapkan menggunakan teori Wallas yang terdiri dari empat tahap: persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi. Pada tahap persiapan, penulis melakukan observasi dan wawancara untuk menggali informasi mengenai permasalahan yang dihadapi mitra. Tahap inkubasi dijalani dengan pengolahan ide bersama tim, yang kemudian melahirkan gagasan tokoh “Super Migunani” pada tahap iluminasi sebagai pendekatan visual yang jenaka dan mudah diingat. Tahap verifikasi dilakukan melalui penyusunan *storyline*, proses produksi, editing, hingga publikasi karya. Hasil akhirnya adalah sebuah iklan dengan gaya komedi ringan yang menyampaikan pesan promosi secara informatif, kreatif, dan menarik bagi khalayak. Proses kreatif yang terstruktur mampu menghasilkan karya iklan yang tidak hanya komunikatif dan menarik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan secara luas kepada masyarakat.

Kata kunci : proses kreatif, sutradara, iklan komersial, TPS 3R Migunani Plalangan