

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan judul “Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten Edukasi Karier Di Akun Tiktok Vina Muliana” ditemukan bahwa netizen menunjukkan beragam gaya komunikasi dalam menanggapi konten edukasi karier di akun TikTok Vina Muliana.

Melalui teori gaya komunikasi Robert Norton ditemukan tujuh gaya komunikasi yang digunakan netizen, yaitu *contentious style*, *open style*, *dramatic style*, *dominant style*, *friendly style*, *relaxed style* dan *attentive style*. Keberagaman gaya komunikasi ini menunjukkan dinamika interaksi netizen dalam menanggapi konten edukasi karier yang mereka konsumsi. Setiap komentar mencerminkan bagaimana netizen tersebut menerima isi konten tersebut berdasarkan pengalaman pribadi dan kondisi sosial mereka.

Perbedaan persepsi ini menjelaskan mengapa respons netizen dapat sangat beragam terhadap satu konten yang sama. Ketika konten dianggap tidak sesuai dengan realitas dari netizen, maka gaya komunikasi yang muncul cenderung bersifat kontroversi. Sebaliknya, ketika konten dianggap bermanfaat dan relevan, komentar netizen lebih suportif dan positif.

Selain itu, algoritma TikTok yang menyebarkan konten ke berbagai jenis audiens juga menjadi faktor yang memperluas jangkauan konten dan menyebabkan munculnya komentar dari pengguna dengan latar belakang berbeda. Hal ini menjadikan kolom komentar sebagai ruang yang aktif, bukan hanya sebagai pelengkap, melainkan bagian dari ekosistem komunikasi digital yang mencerminkan dinamika sosial pengguna media sosial saat ini. gaya komunikasi netizen dalam menanggapi konten edukasi karier tidak hanya dipengaruhi oleh konten itu sendiri, tetapi juga oleh pengalaman personal, ekspektasi sosial, dan lingkungan digital yang terus berkembang.

## **5.2 Saran**

Peneliti ingin memberikan beberapa saran berdasarkan temuan penelitian ini, di antaranya adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada penelitian komunikasi digital, khususnya dalam memahami bagaimana gaya komunikasi digunakan oleh netizen di media sosial. Hasil penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan tentang gaya komunikasi dalam menentukan persepsi dan keterlibatan audiens terhadap konten edukasi.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Saran bagi para konten kreator khususnya yang bergerak pada bidang edukasi karier, pentingnya untuk memahami bagaimana audiensnya dalam merespons isi pesan yang disampaikan. Dengan memahami komentar positif ataupun negatif, konten kreator akan lebih memahami seperti apa konten yang relevan bagi khalayak.

Saran bagi para netizen terutama di TikTok, penelitian ini diharapkan menjadi refleksi agar lebih bijak dalam berkomunikasi di media sosial tanpa mengesampingkan kebebasan berekspresi.

## **5.3 Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya peneliti berharap agar dapat memperluas cakupan objek penelitiannya. Tidak hanya terbatas di konten edukasi karier, tetapi mencakup jenis konten edukasi lainnya dan tidak hanya berfokus pada media sosial TikTok. Dimana nantinya akan memperoleh pemahaman yang lebih luas terkait dinamika komunikasi digital di berbagai media sosial terutama komunikasi netizen yang selalu berperan aktif dalam memberikan komentar.