

**GAYA KOMUNIKASI NETIZEN DALAM MENANGGAPI KONTEN
EDUKASI KARIER DI AKUN TIKTOK VINA MULIANA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Fidel Ilyas Kautsar
21.96.2281

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**GAYA KOMUNIKASI NETIZEN DALAM MENANGGAPI KONTEN
EDUKASI KARIER DI AKUN TIKTOK VINA MULIANA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fidel Ilyas Kautsar
21.96.2281

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**GAYA KOMUNIKASI NETIZEN DALAM MENANGGAPI KONTEN
EDUKASI KARIER DI AKUN TIKTOK VINA MULIANA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fidel Ilyas Kautsar
21.96.2281

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 07 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistvarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI NETIZEN DALAM MENANGGAPI KONTEN EDUKASI KARIER DI AKUN TIKTOK VINA MULIANA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fidel Ilyas Kautsar
21.96.2281

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

24 Juli 2025

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,
M.I.Kom.
NIK. 190302339

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(24 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Juli 2025



Fidel Ilyas Kautsar

21.96.2281

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing.
5. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan menjadi sumber semangat terbesar dalam mengerjakan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi tempat berbagi cerita, motivasi, serta dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 11 Juli 2025



Fidel Ilyas Kautsar

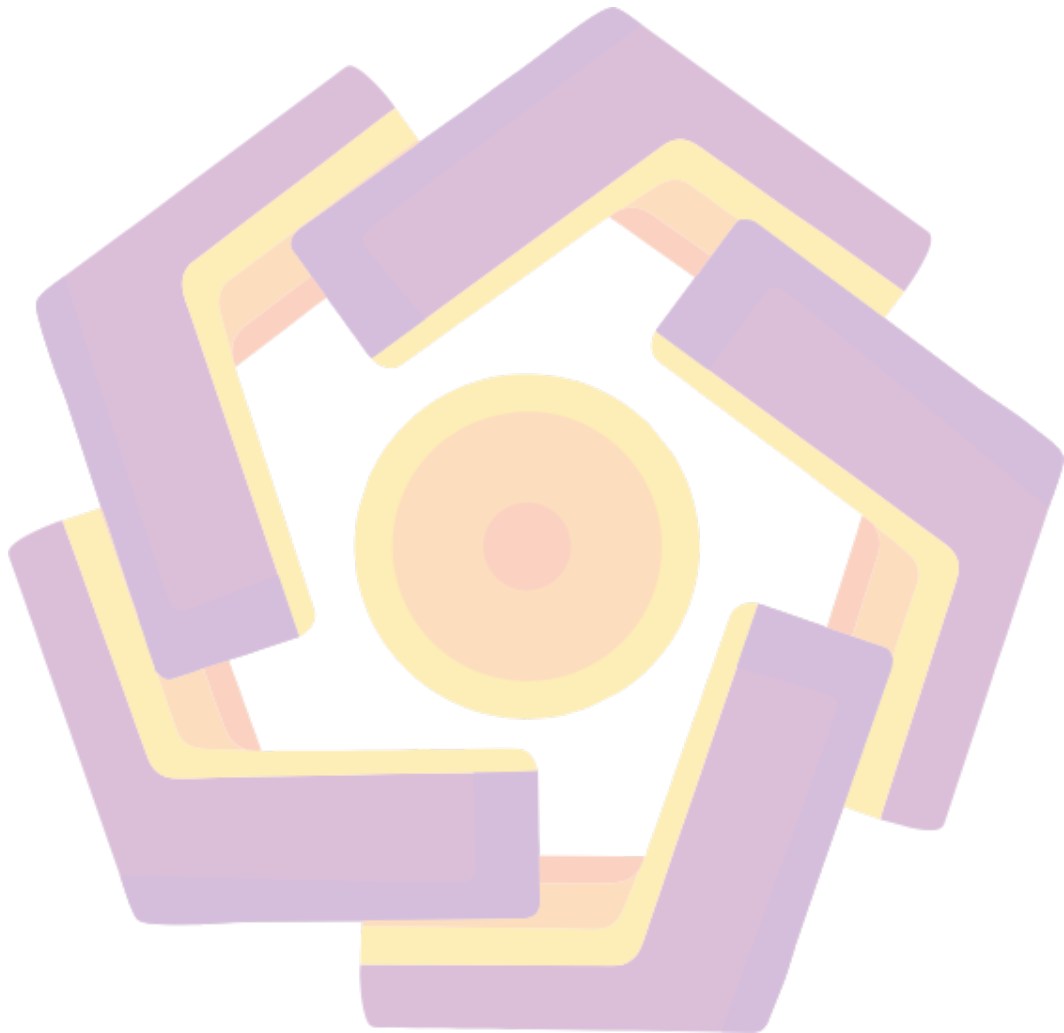
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Bab.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Gaya Komunikasi.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Platform TikTok.....	16
2.2.4 Konten Edukasi	18
2.2.5 Netizen	19
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21

3.3	Metode Penelitian.....	22
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1	Dokumentasi	23
3.5.2	Observasi.....	23
3.5.3	Wawancara.....	24
3.6	Waktu Penelitian	25
3.7	Teknik Analisis Data.....	25
3.8	Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Deskripsi Objek.....	28
4.1.1	Akun TikTok Vina Muliana.....	28
4.1.2	Konten TikTok Vina Muliana.....	29
4.2	Temuan Penelitian.....	36
4.2.1	Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten “Jurus Nulis Cv Anti Gagal Pake Bantuan AI”	39
4.2.2	Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten “Banyak Perusahaan Lagi Buka Loker Di Mei 2025!”	41
4.2.3	Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten “Kerjaan Berlimpah Cuan Bebas Dikerjain dari Mana Aja”	43
4.2.4	Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten “Contekan Jawaban <i>Interview</i> ”.....	45
4.2.5	Gaya Komunikasi Netizen Dalam Menanggapi Konten “Contekan Jawaban <i>Interview</i> , Masih Kerja, Kenapa Tertarik Melamar Kesini”	46
4.3	Pembahasan.....	48
BAB V	PENUTUP	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran.....	55
5.2.1	Saran Akademis	55
5.2.2	Saran Praktis.....	55
5.3	Penelitian Selanjutnya.....	55
	DAFTAR PUSTAKA.....	56
	LAMPIRAN.....	61

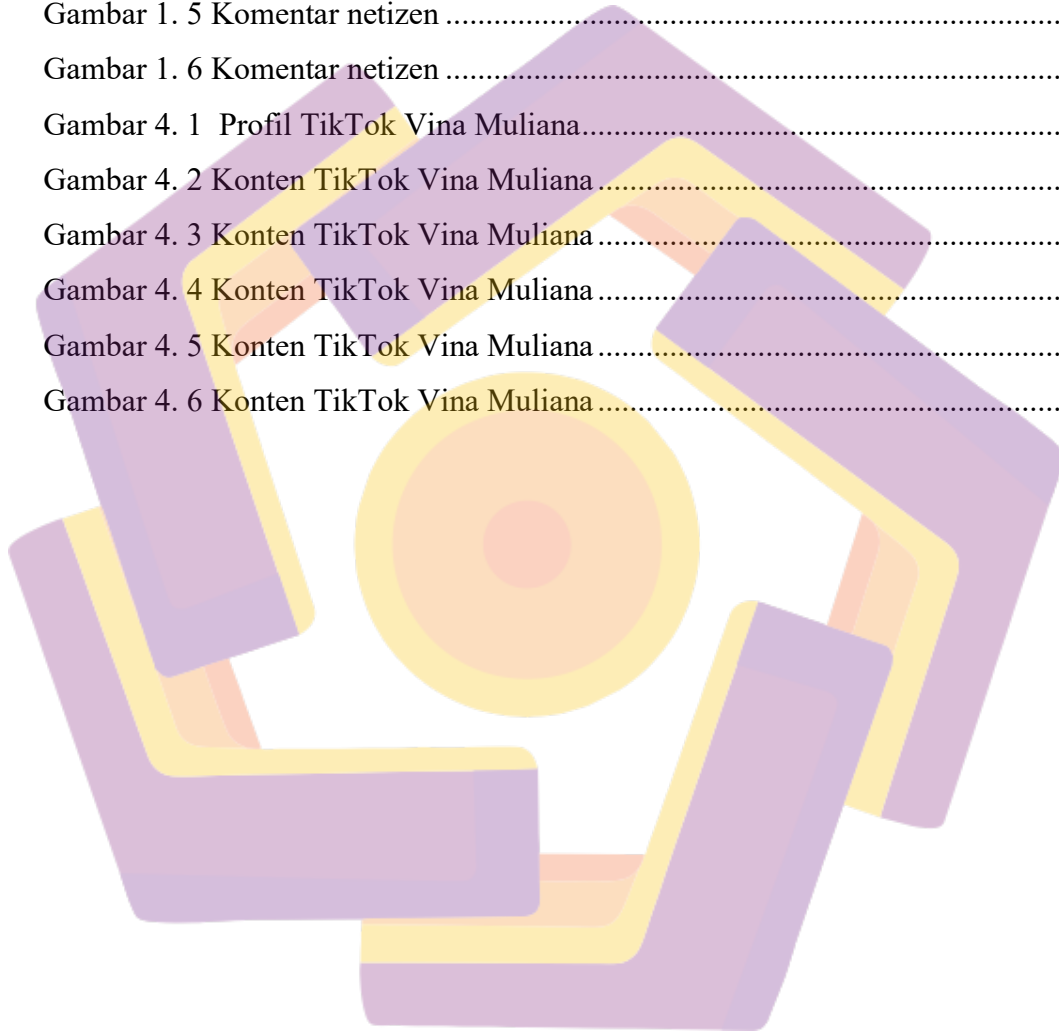
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Konten TikTok Vina Muliana.....	39
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil TikTok Vina Muliana.....	1
Gambar 1. 2 Komentar netizen	2
Gambar 1. 3 Komentar netizen	2
Gambar 1. 4 Komentar netizen	3
Gambar 1. 5 Komentar netizen	3
Gambar 1. 6 Komentar netizen	4
Gambar 4. 1 Profil TikTok Vina Muliana.....	28
Gambar 4. 2 Konten TikTok Vina Muliana	30
Gambar 4. 3 Konten TikTok Vina Muliana	31
Gambar 4. 4 Konten TikTok Vina Muliana	32
Gambar 4. 5 Konten TikTok Vina Muliana	33
Gambar 4. 6 Konten TikTok Vina Muliana	34

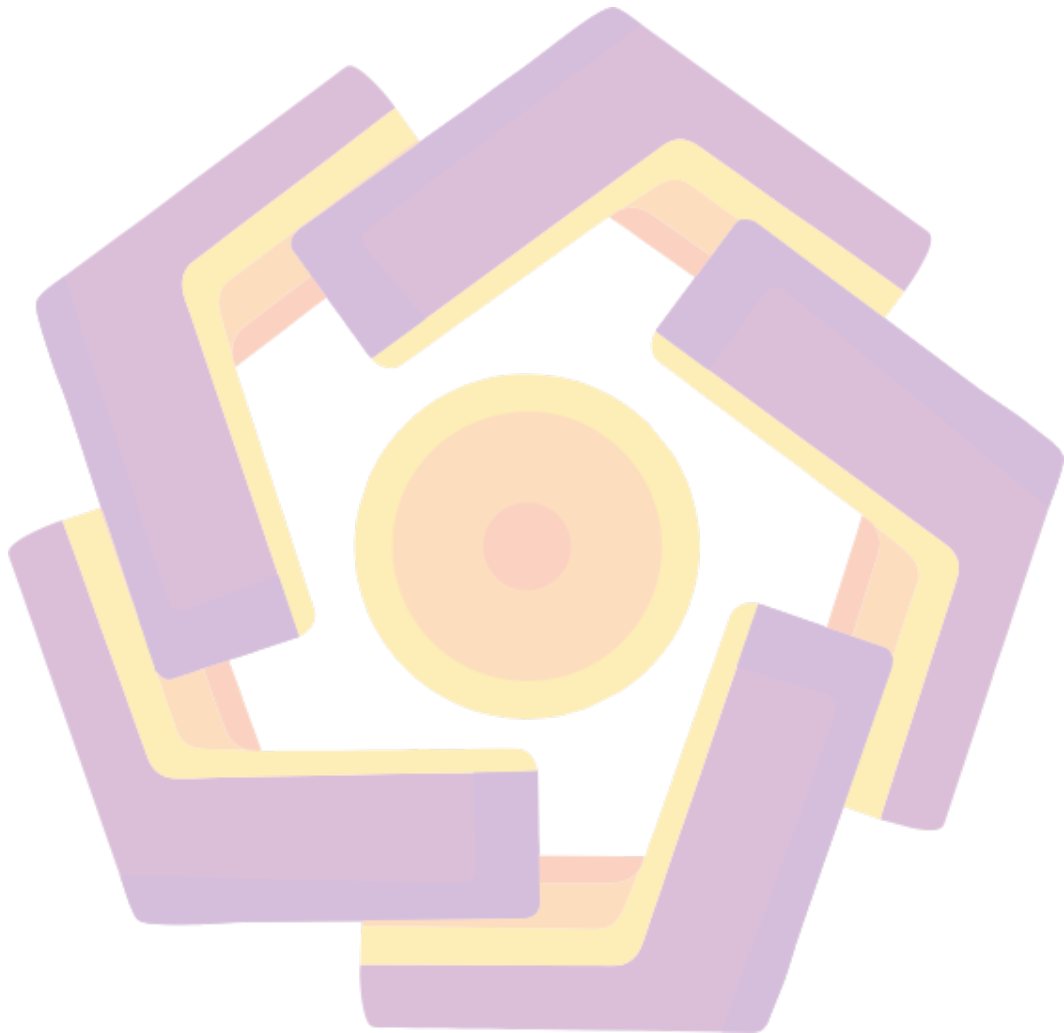


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran komentar pada konten “Jurus Nulis Cv Anti Gagal Pake Bantuan AI”	61
Lampiran komentar pada konten “Banyak Perusahaan Lagi Buka Loker Di Mei 2025!”	62
Lampiran komentar pada konten “Kerjaan Berlimpah Cuan Bebas Dikerjain dari Mana Aja”	63
Lampiran komentar pada konten “Contekan Jawaban Interview”	64
Lampiran komentar pada konten “Contekan Jawaban Interview, Masih Kerja, Kenapa Tertarik Melamar Kesini”	65
Lampiran Hasil Wawancara Informan Satu	66
Lampiran Hasil Wawancara Informan Dua	69
Lampiran Hasil Wawancara Informan Tiga	72
Lampiran Hasil Wawancara Informan Empat	75
Lampiran Hasil Wawancara Informan Lima	78
Lampiran Hasil Wawancara Informan Enam	81
Lampiran Hasil Wawancara Informan Tujuh	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian Sumber: Olahan Peneliti	20
---	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk gaya komunikasi yang digunakan netizen dalam menanggapi konten edukasi karier di akun TikTok Vina Muliana. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Fokus penelitian ini adalah menganalisis gaya komunikasi yang muncul dalam komentar-komentar netizen, dengan menggunakan teori gaya komunikasi dari Robert Norton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa netizen menggunakan beragam gaya komunikasi dalam menanggapi konten edukasi karier di akun TikTok Vina Muliana. Terdapat tujuh gaya komunikasi yang ditemukan, yaitu *contentious style*, *open style*, *dramatic style*, *dominant style*, *friendly style*, *relaxed style*, dan *attentive style*. Gaya komunikasi tersebut muncul dipengaruhi oleh konteks isi konten, relevansi pengalaman pribadi netizen, serta dinamika sosial yang mereka alami. Komentar negatif cenderung muncul pada konten yang dinilai tidak relevan, ditandai dengan gaya komunikasi yang bersifat sarkastik, sinis, dan kritis. Sebaliknya, komentar positif muncul pada konten yang dianggap bermanfaat, ditandai dengan gaya komunikasi yang ramah, terbuka, dan suportif. Temuan ini menekankan bahwa gaya komunikasi netizen dipengaruhi oleh persepsi, emosi, serta lingkungan sosial yang membentuk cara mereka menanggapi sebuah konten.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Netizen, Komentar, TikTok, Vina Muliana, Konten Edukasi Karier, Robert Norton

ABSTRACT

This study aims to determine the communication styles used by netizens in responding to career education content on Vina Muliana's TikTok account. The approach used was a qualitative approach with descriptive qualitative methods. Data collection techniques were carried out through observation, documentation, and interviews. The focus of this study was to analyze the communication styles that emerged in netizen comments, using Robert Norton's communication style theory. The results showed that netizens used various communication styles in responding to career education content on Vina Muliana's TikTok account. Seven communication styles were identified: contentious style, open style, dramatic style, dominant style, friendly style, relaxed style, and attentive style. These communication styles emerged influenced by the context of the content, the relevance of netizens' personal experiences, and the social dynamics they experienced. Negative comments tended to appear on content deemed irrelevant, characterized by a sarcastic, cynical, and critical communication style. Conversely, positive comments appeared on content deemed useful, characterized by a friendly, open, and supportive communication style. These findings emphasize that netizens' communication styles are influenced by perceptions, emotions, and the social environment that shapes how they respond to content.

Keywords: *Communication Style, Netizens, Comments, TikTok, Vina Muliana, Career Education Content, Robert Norton*