

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DESA
WISATA KREBET, BANTUL, YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD TAUFIQ RIZKY

20.96.2039

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBGAI MEDIA PROMOSI DI DESA
WISATA KREBET, BANTUL, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

MUHAMMAD TAUFIQ RIZKY

20.96.2039

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBGAI MEDIA PROMOSI DI DESA
WISATA KREBET, BANTUL, YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MUHAMMAD TAUFIQ RIZKY

20.96.2039

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Selasa, 29 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom.,M.A
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN TIKTOK SEBGAI MEDIA PROMOSI DI DESA
WISATA KREBET, BANTUL, YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
MUHAMMAD TAUFIQ RIZKY

20.96.2039

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 29 Juli 2025

Nama Penguji

Yulinda Erlistyarini,
S.Ikom.,
M.Med.Kom
NIK. 190302485

Dr Nurbayti,
S.I.Kom., M.A
NIK. 190302363

Kartika Sari
Yudaninggar,
S.I.Kom.,M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(29 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini,
Nama Mahasiswa : Muhammad Taufiq Rizky
NIM : 20.96.2039

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
**PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DESA
WISATA KREBET, BANTUL, YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing : Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah, dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**, termasuk pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Juli 2025



Muhammad Taufiq Rizky
NIM 20.96.2039

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Rivga Agusta, SIP.,M.A (Kaprosdi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartikasari Yudaningsari, S.I.Kom.,M.A . selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk memberikan arahan dan bimbingan-Nya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Pihak Objek Wisata Desa Wisata Krebet yang telah membantu dan bersedia memberi dukungan
7. Untuk Alm Ayah saya Fauzan Muslim, yang telah membesarkan saya hingga menjadi seperti sekarang. Terimakasih banyak atas seluruh upaya dan jerih payah
8. Para sahabat dan seluruh keluarga besa serta teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan

9. Terima kasih juga untuk Alm. Ahmad Fadillah, sahabat yang telah memberikan inspirasi, semangat, dan kenangan indah yang tak terlupakan. Meskipun kini telah tiada, semangat dan kebaikanmu akan selalu menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan karya ini.
10. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan berbagi pengalaman berharga demi kelancaran penelitian ini.
11. Ucapan terima kasih disampaikan pula kepada teman-teman seperjuangan kuliah yang senantiasa memberikan dukungan moril, masukan, dan motivasi selama proses penulisan ini berlangsung.
12. Terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada kakak saya tercinta, yang telah menjadi salah satu pilar terpenting dalam perjalanan pendidikan saya. Bantuan, dukungan, dan pengorbanan yang telah kakak berikan, baik secara materi maupun semangat, menjadi salah satu alasan saya mampu menyelesaikan perkuliahan ini. Kakak bukan hanya sosok keluarga, tetapi juga teladan dalam kesabaran dan ketulusan. Semoga segala kebaikan yang kakak berikan menjadi ladang pahala dan keberkahan.
13. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya persembahkan kepada ibu saya tercinta. Dalam setiap langkah perjuangan ini, doa dan kasih sayang Ibu tak pernah putus mengiringi. Ibu adalah sumber kekuatan terbesar saya dalam kelembutan Ibu, saya belajar keteguhan hati; dalam keikhlasan Ibu, saya belajar makna pengorbanan. Karya ini saya persembahkan sebagai wujud cinta dan bakti atas segala jerih payah dan doa yang tidak pernah henti.

Yogyakarta, (Selasa , 29 July 2025)



Muhammad Taufiq Rizky

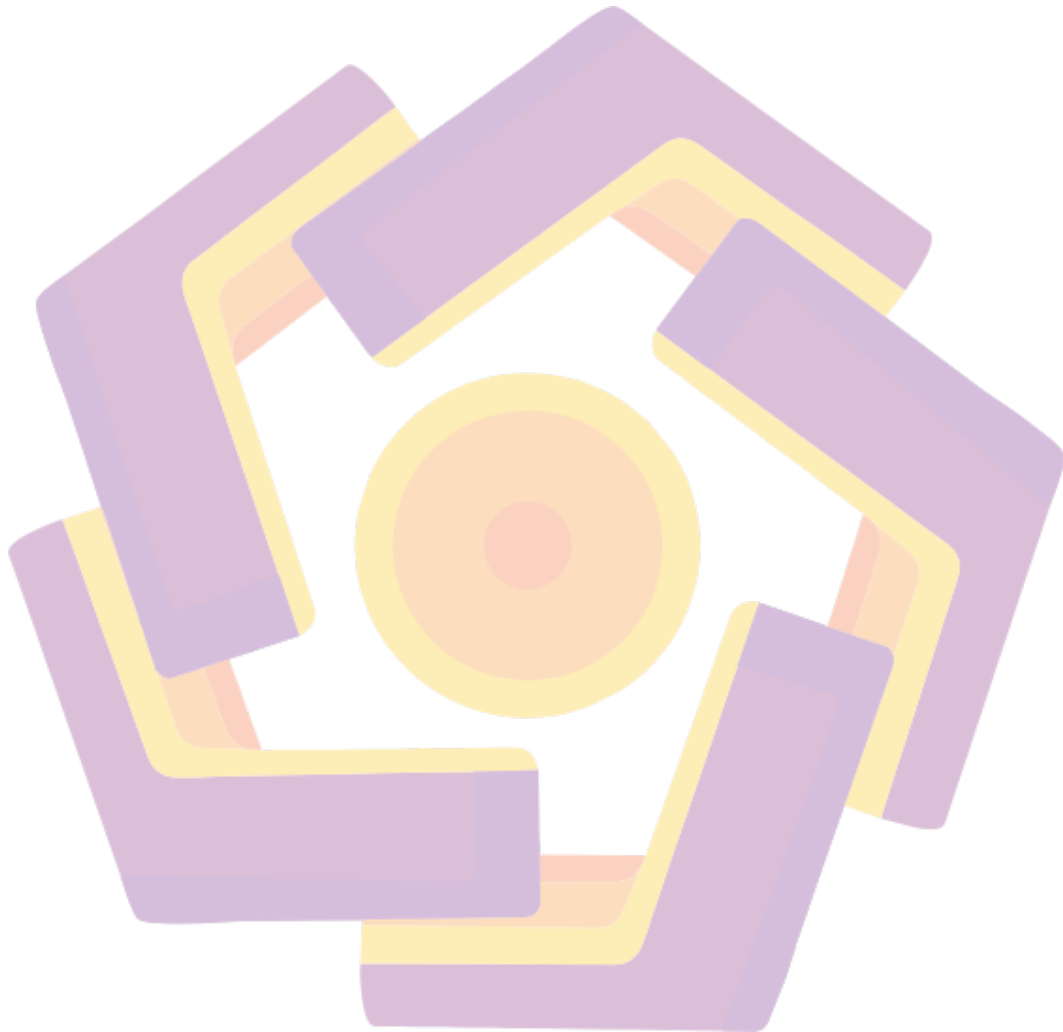
DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 4C Media Sosial	14
2.3 Fitur TikTok	13
2.4. Landasan Konseptual	17
2.4.1.Pemanfaatan Media Sosial	14
2.4.2. TikTok.....	16
2.4.3. Karakteristik TikTok.....	17
2.5 Wisatawan	18
2.6 Desa Wisata.....	19
2.7 Kerangka Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	22

3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Subjek Dan Objek Penelitian.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1 Data Primer.....	24
3.5.2 Data Sekunder	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	27
3.8 Informan Penelitian	28
BAB IV	29
4.1 Sejarah Desa Wisata Kreet.....	29
4.1.1 Visi Dan Misi Desa Wisata Kreet.....	32
4.1.2 Profil TikTok Desa Wisata Kreet.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Pemanfaatan Fitur TikTok Oleh Akun @desawisatakreet.....	34
4.2.2 Persepsi Wisatawan terhadap Promosi Desa Wisata Kreet Melalui TikTok @desawisatakreet.....	46
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 4C Sosial Media.....	51
4.3.2 Analisis Pemanfaatan Fitur TikTok sebagai Media Promosi Digital di Desa Wisata Kreet.....	61
BAB 5 PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Table 2.7 Kerangka Berfikir.....	21
Table Lampiran Transkrip Wawancara.....	83

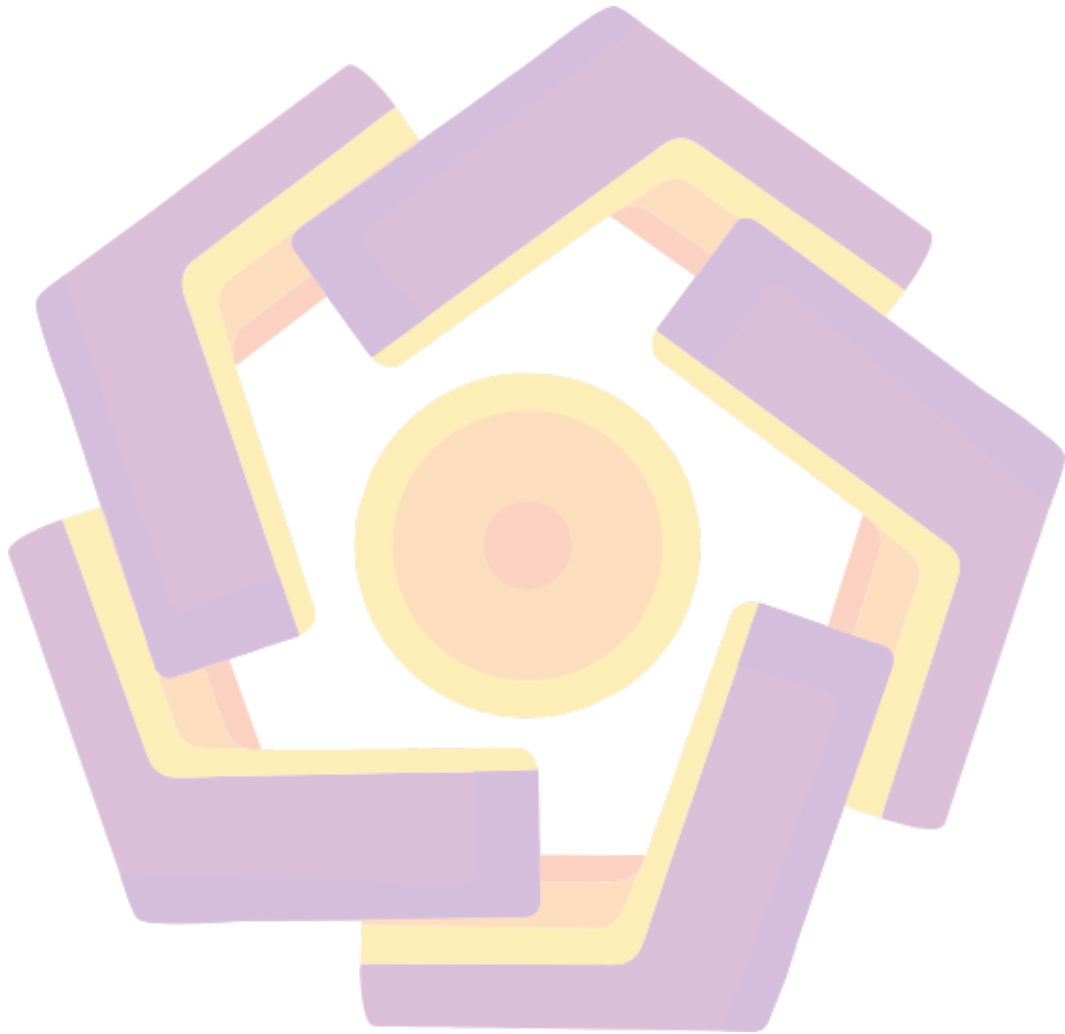


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @Desawisatajambukediri.....	1
Gambar 1.2 TikTok @desawisatakrebet.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna TikTok Diseluruh Dunia.....	4
Gambar 4.1 Logo Desa Wisata Krebet.....	29
Gambar 4.2 Desa Wisata Krebet.....	30
Gambar 4.3 Juara 1 (ADWI) Kategori Kelembagaan dan SDM.....	31
Gambar 4.4 Penyerahan 50 Besar ADWI Tahun 2024.....	32
Gambar 4.5 Profil TikTok Desa Wisata Krebet.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penunjukan Dosen.....	80
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	83



ABSTRACT

This study aims to analyze the use of TikTok as a promotional medium in Krebet Tourism Village, Bantul, Yogyakarta. Many tourist villages in Indonesia have not yet utilized TikTok effectively and optimally as a social media platform. In this study, Krebet Tourism Village was chosen as the object of study for TikTok utilization. Using a qualitative approach with descriptive research methods and applying the 4C framework (Connectivity, Content, Conversation, and Context) as a conceptual foundation, this study examines the digital promotional strategies implemented through the TikTok account @desawisatakrebet. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The findings indicate that TikTok contributes to increasing the visibility and attractiveness of the tourist village, although its utilization has not been fully maximized and professionally implemented. There has been a significant increase in tourist interaction and interest through audience engagement with uploaded content, although this has not been supported by formal and regular evaluation. This study emphasizes the importance of implementing a consistent, creative, and contextually appropriate content strategy to achieve sustainable digital promotional effectiveness.

Keyword: TikTok, Promosi, Tourism Village, 4C

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan TikTok sebagai media promosi Di Desa Wisata Kreet, Bantul, Yogyakarta. Banyak desa wisata di Indonesia belum memanfaatkan media sosial TikTok secara baik dan optimal sebagai media sosial, dalam penelitian ini Desa Wisata Kreet menjadi objek penelitian dalam pemanfaatan TikTok. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif dan menggunakan 4C (*Connectivity, Content, Conversation, dan Context*) sebagai landasan konseptual, penelitian ini mengkaji strategi promosi digital yang dijalankan melalui akun TikTok @desawisatakreet. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil temuan menunjukkan bahwa TikTok berkontribusi dalam meningkatkan visibilitas dan ketertarikan terhadap desa wisata, meskipun pemanfaatannya belum sepenuhnya dilakukan secara maksimal dan profesional. Terdapat peningkatan interaksi dan minat wisatawan terlihat melalui keterlibatan audiens terhadap konten yang diunggah, meskipun belum didukung oleh evaluasi formal dan rutin. Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan strategi konten yang konsisten, kreatif, dan sesuai konteks untuk mencapai efektivitas promosi digital yang berkelanjutan.

Keyword: TikTok, Promosi, Desa Wisata, 4C