

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Strategi pembuatan iklan video untuk produk Singset dikonsep sebagai alat pemasaran untuk suplemen herbal pelangsing yang aman. Tahap perencanaan diawali dengan menetapkan sasaran konsumen primer, yakni perempuan berusia 19-40 tahun yang aktif menggunakan platform media sosial, suka mengonsumsi camilan, dan sangat peduli dengan penampilan fisik mereka.

Video promosi sepanjang 60 detik ini mengkombinasikan tampilan model yang memperlihatkan rutinitas mengonsumsi camilan dengan unsur grafis bergerak dan narasi suara berbasis AI untuk memaparkan keunggulan produk. Tahap produksi dilaksanakan dengan mengintegrasikan rekaman video nyata, animasi teks, dan audio melalui platform Adobe Premiere Pro dan Canva.

#### **5.2. Saran**

Dalam pembuatan video iklan diharapkan lebih teliti lagi dan dapat menentukan target audience lebih baik lagi, selain itu dalam melakukan editing diharapkan lebih fokus dan menyesuaikan setiap tool-tool yang ada dalam setiap aplikasi seperti yang penulis gunakan yaitu premiere pro dan canva.