

**PERENCANAAN VIDEO IKLAN “SINGSET DALAM
MEMPROMOSIKAN PESAN UNTUK
MENURUNKAN BERAT BADAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Junyar Dandar Putra Pratama
19.96.1631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**PERENCANAAN VIDEO IKLAN “SINGSET DALAM
MEMPROMOSIKAN PESAN UNTUK
MENURUNKAN BERAT BADAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Junyar Dandar Putra Pratama
19.96.1631

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Perencanaan Video Iklan “Singset” dalam Mepromosikan Pesan Untuk
Menurunkan Berat Badan**

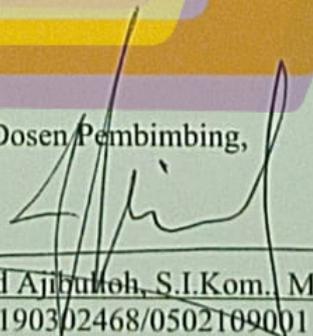
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Junyar Dandar Putra Pratama
19.96.1631**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302468/0502109001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Perencanaan Video Iklan “Singset” dalam Mempromosikan Pesan Untuk
Menurunkan Berat Badan yang dipersiapkan dan disusun oleh**

**Junyar Dinar Putra Pratama
19.96.1631**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 Juli 2025

Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIK. 190302661/0529099001

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477/0528078903

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302468/0502109001

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125/0524067901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Juni 2025,



Junyar Danar Putra Pratama

NIM. 19.96.1631

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak akan dapat terwujud dengan optimal tanpa adanya bantuan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga dari berbagai pihak, baik dalam bentuk kontribusi material maupun spiritual. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyampaikan apresiasi kepada seluruh pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom (Pembimbing)
5. Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom. (Penguji 1)
6. Wiwid Adiyanto, A.Md.,S.I.Kom., M.I.Kom. (Penguji 2)
7. Kedua Orang Tua yang telah Mensupport
8. Teman- teman saya yang selalu mensupport agar segera menyelesaikan skripsi penulis

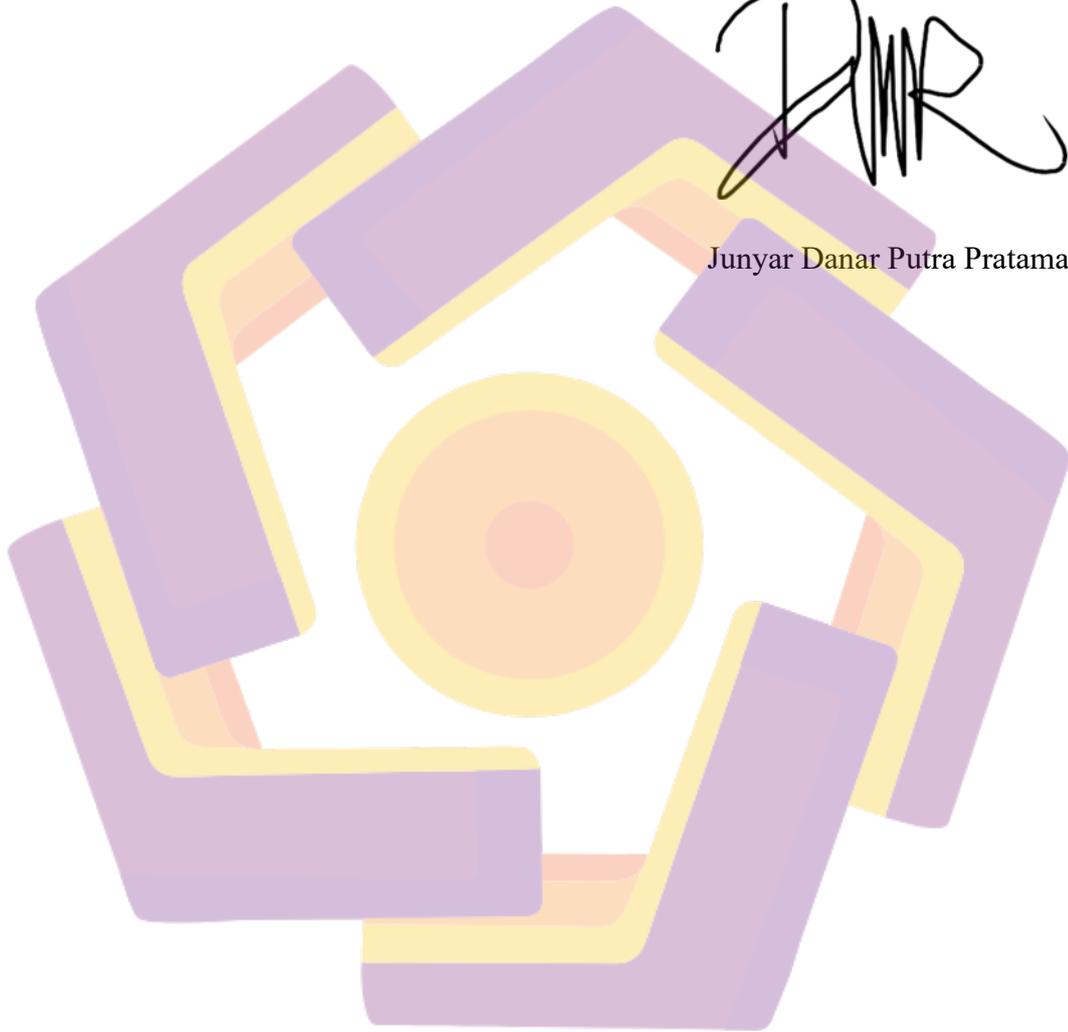
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan

dan kemajuan ke depan.

Yogyakarta, 25 Juni 2025



Junyar Damar Putra Pratama



ABSTRAK

Mendapatkan tubuh ideal menjadi impian banyak orang, tidak hanya wanita tetapi juga pria. Tubuh ideal sendiri ditandai dengan keseimbangan komposisi otot, cairan, dan lemak yang tepat. Masalah berat badan berlebih selalu menjadi perhatian utama, baik untuk kesehatan maupun penampilan. Kelebihan berat badan dan obesitas terbukti meningkatkan risiko penyakit serius seperti diabetes, hipertensi, dan penyakit jantung. Karena itu, berbagai cara menurunkan berat badan terus berkembang - mulai dari diet sehat, olahraga teratur, sampai menggunakan suplemen dan produk herbal. Tugas akhir ini mengkaji strategi serta efektivitas berbagai metode penurunan berat badan, dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi hasilnya, seperti motivasi personal, pengaruh media, serta komposisi produk penurunan berat badan. Latar belakang dari banyaknya kasus kenaikan berat badan yang mendasari atau melatar belakangi penulis untuk membuat iklan tersebut. Iklan ini menampilkan seseorang wanita yang hobi ngemil dengan gabungan penjelasan keunggulan produk yang ditawarkan menggunakan suara voice over dan tulisan yang menjelaskan secara rinci produk yang ditawarkan dalam iklan produk tersebut.

Kata Kunci: penurunan berat badan, produk herbal, promosi media.

ABSTRACT

Getting an ideal body is the dream of many people, not only women but also men. The ideal body itself is characterized by the right balance of muscle, fluid and fat composition. The problem of being overweight is always a major concern, both for health and appearance. Being overweight and obese has been shown to increase the risk of serious diseases such as diabetes, hypertension and heart disease. Because of this, various ways to lose weight continue to develop - from a healthy diet, regular exercise, to using supplements and herbal products. This final project examines the strategies and effectiveness of various weight loss methods, taking into account factors that influence the results, such as personal motivation, media influence, and the composition of weight loss products. The background of the many cases of weight gain is the basis or background for the author to create this advertisement. This advertisement shows a woman who likes snacking with a combination of explaining the advantages of the product offered using voice over voice and writing that explains in detail the product offered in the product advertisement.

Keywords: weight loss, herbal products, media promotion.

