

**ANALISIS RESEPSI VIEWER TERHADAP INTONASI SUARA *HOST*
PADA AKUN AKARI SAAT *LIVE STREAMING GENSHIN IMPACT* DI
TIKTOK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Tertia Endy Reyhan
NIM 19.96.1309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS RESEPSI VIEWER TERHADAP INTONASI SUARA *HOST*
PADA AKUN AKARI SAAT *LIVE STREAMING GENSHIN IMPACT* DI
TIKTOK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Tertia Endy Reyhan
NIM 19.96.1309

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Analisis Resepsi *Viewer* Terhadap Intonasi Suara *Host* Pada Akun Akari Saat *Live Streaming Genshin Impact* Di Tiktok

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tertia Endy Reyhan
NIM 19.96.1309

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 23 Juni 2025

Dosen Pembimbing,


Dwi Pela Agusnna S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Resepsi Viewer Terhadap Intonasi Suara Host Pada Akun Akari Saat Live Streaming Genshin Impact Di Tiktok

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tertia Endy Reyhan
NIM 19.96.1309

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 31 Juli 2025

Nama Penguji

Andreas Tri Pamungkas S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

Rufki Ade Vinanda S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Dwi Pela Agustina S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302360

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(31 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK 190302339

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Juli 2025



Tertia Endy Reyhan
NIM/19.06.1309

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

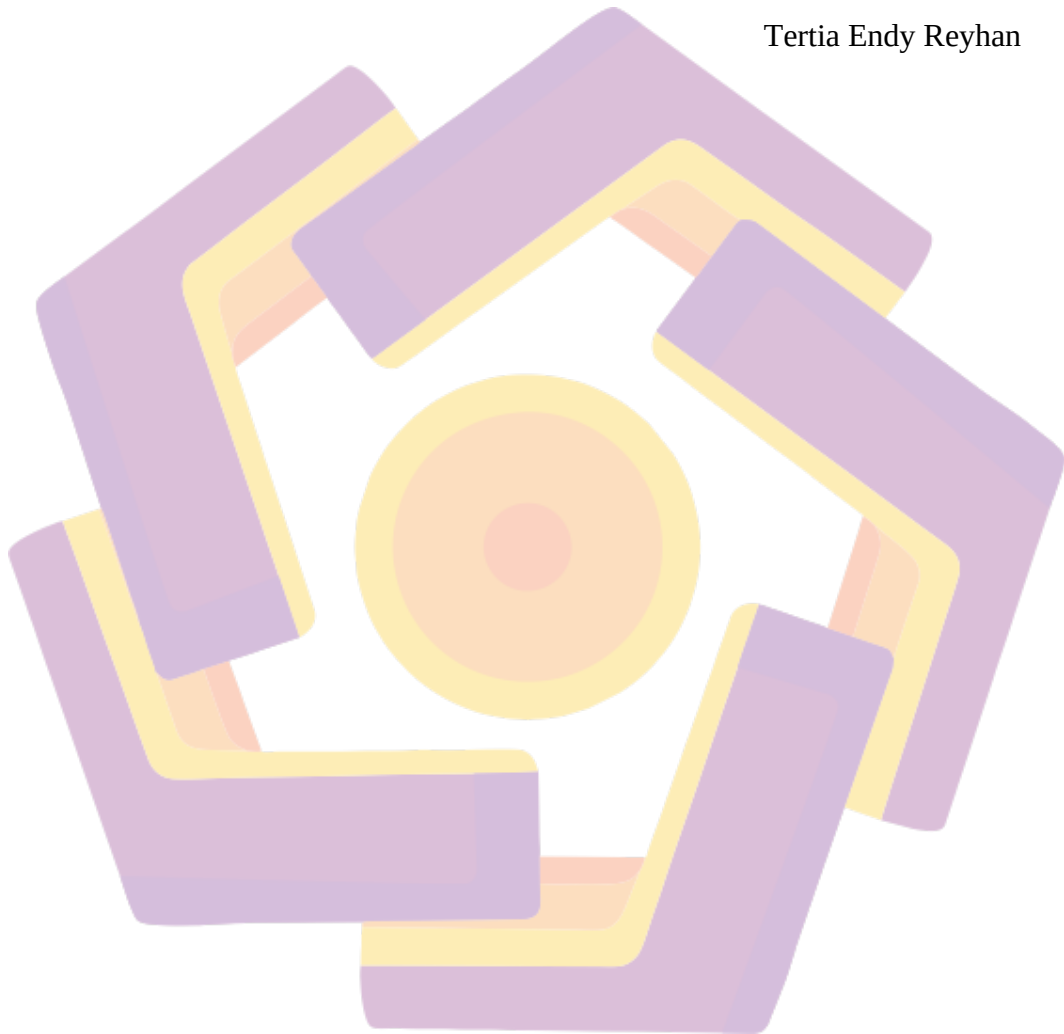
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dwi Pela Agustina S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kukuh Kurniawan dan Ibu Sri Hindari, atas segala doa, dukungan moral, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya.
6. Kakak saya, Alpha Ega Reyhan, yang selalu memberikan semangat dan menjadi sumber inspirasi dalam menjalani proses studi.
7. Kekasih saya, Heni Arita, yang selalu menemani saya saat mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh informan dan narasumber dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan pandangan berharga.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan

manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang analisis media dan perilaku khalayak.

Yogyakarta, 18 Juli, 2025

Tertia Endy Reyhan



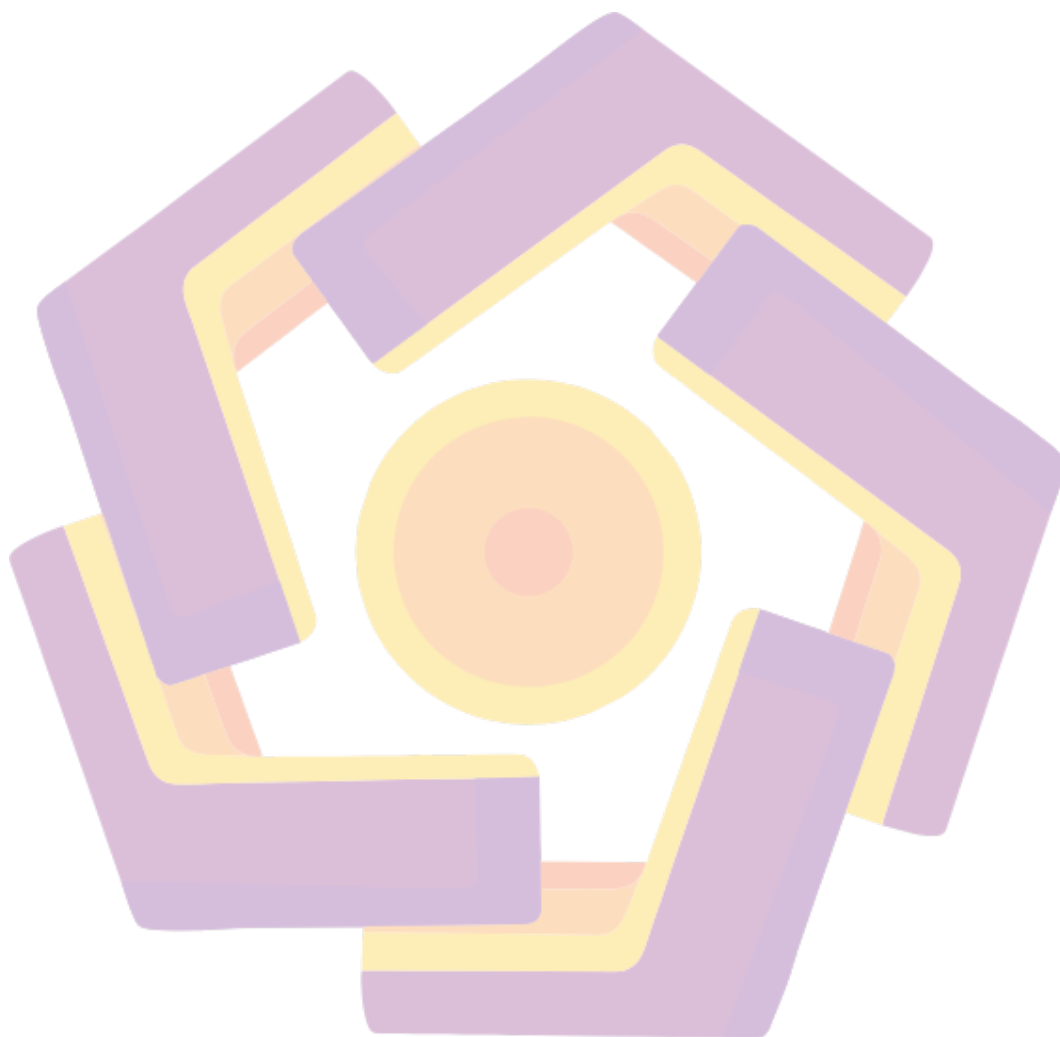
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
ANALISIS RESEPSI <i>VIEWER</i> TERHADAP INTONASI SUARA <i>HOST</i> PADA AKUN AKARI SAAT <i>LIVE STREAMING GENSIN IMPACT</i> DI TIKTOK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTACT	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Analisis Resepsi	6
2.2.2 Media Sosial TikTok.....	8
2.2.3 <i>Live Streaming</i>	11
2.2.4 Intonasi.....	11
2.3 Kerangka Berpikir	13
BAB III	18
3.1 Metode Penelitian.....	18
3.2 Sumber Data	19
3.3 Informan penelitian	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Keabsahan Data	22
3.6 Teknik Analisis Data	23

BAB IV	26
4.1. Hasil Penelitian.....	26
4.1.1. Gambaran Umum <i>Profile</i> Akun Akari.....	26
4.1.2. <i>Encoding</i> Intonasi Suara <i>Host</i>	28
4.1.3. <i>Decoding</i> Terhadap Intonasi Suara <i>Host</i>	31
4.1.3.1. Posisi <i>Dominant-Hegemonic</i>	33
4.1.3.2. Posisi Negosiasi	39
4.2. Pembahasan	41
4.2.1. Analisis Posisi <i>Dominant-Hegemonic</i>	41
4.2.2. Analisis Posisi Negosiasi	42
4.2.3. Analisis Posisi Oposisi	43
4.2.4. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	44
BAB V.....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Profile akun tiktok @kaedeharagf.....	27
Gambar 4. 2. Profile Akun Febrian Budianto	29
Gambar 4. 3. Live Steaming @kaedeharagf	33



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis resepsi *viewer* terhadap intonasi suara *host* Akari dalam *live streaming Genshin Impact* di TikTok, mengkaji peran komunikasi nonverbal di era digital. Dengan Teori Resepsi Stuart Hall, riset kualitatif ini melibatkan lima informan dan satu ahli melalui wawancara mendalam, serta observasi *live stream* Akari pada 25 Maret 2025.

Hasil menunjukkan intonasi Akari sangat dinamis dan beragam, meliputi nada ramah-menyambut, antusias, tenang-jelas, hingga humoris. Keragaman ini aktif dimaknai *viewer*. Mayoritas (tiga informan) berada pada posisi *Dominant-Hegemonic*, sepenuhnya menerima intonasi Akari yang menciptakan kenyamanan dan hiburan. Sebagian kecil (dua informan) berada pada posisi *Negosiasi*, memaknai intonasi dengan penyesuaian pribadi, seperti untuk relaksasi atau inspirasi *marketing*. Tidak ditemukan posisi *Oposisi*, menandakan intonasi Akari berhasil membangun lingkungan positif.

Disimpulkan, intonasi suara adalah elemen paralinguistik krusial yang membangun kredibilitas dan *engagement* emosional *host*. Oleh karena itu, *content creator* disarankan mengembangkan variasi intonasi untuk meningkatkan daya tarik. Penelitian mendatang dapat melakukan studi komparatif lintas platform atau tipe konten guna memperkaya pemahaman peran intonasi dalam ekosistem digital.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Intonasi Suara, *Live Streaming*, TikTok, Teori Resepsi Stuart Hall.

ABSTRACT

This study examines the audience's reception of Akari's host intonation during Genshin Impact live streams on TikTok, addressing the increasing reliance on non-verbal elements in digital communication. Utilizing Stuart Hall's Reception Theory as the analytical framework, this qualitative research involved five viewer informants and one expert informant through in-depth interviews, complemented by observations of Akari's live stream session on March 25, 2025.

Findings indicate Akari's vocal intonation is highly dynamic and diverse, ranging from friendly welcoming to enthusiastic, calm-clear, and humorous. This diversity is actively interpreted by viewers. The majority (three of informants) were in the Dominant-Hegemonic position, fully accepting Akari's intonation, which fostered comfort and entertainment. A smaller portion (two informants) were in the Negotiated position, adapting the intonation's meaning to personal contexts, such as for relaxation or marketing inspiration. No Oppositional position was found, suggesting Akari's intonation successfully built a positive environment.

In conclusion, vocal intonation is a crucial paralinguistic element that builds host credibility and emotional engagement. Therefore, content creators should develop intonation variations to boost appeal. Future research could conduct comparative studies across platforms or content types to enrich understanding of intonation's role in diverse digital ecosystems.

Keywords: Audience Reception, Vocal Intonation, Live Streaming, TikTok, Stuart Hall's Reception Theory.