

**REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN DALAM FILM
THE BIG 4 KARYA TIMO TJAHJANTO 2022**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Lattenio Sri Edy

18.96.0395

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN DALAM FILM
THE BIG 4 KARYA TIMO TJAHJANTO 2022**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Lattenio Sri Edy

18.96.0395

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN DALAM FILM
THE BIG 4 KARYA TIMO TJAHJANTO 2022**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Lattenio Sri Edy 18.96.0395

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juli 2025

Dosen Pembimbing


Wiwid Adivanto A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 19030302477

PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI PEREMPUAN MASKULIN DALAM FILM THE BIG 4 KARYA TIMO TJAHJANTO 2022

yang diperasipkan dan disusun oleh

Lattenio Sri Edy

18.96.0395

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2025

Nama Penguji

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

Bela Fatava Azmi, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302659

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Wiwid Adivanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 30 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Wonosobo, 30 Juli 2025

Tanda tangan peneliti



Lattenio Sri Edy

NIM. 18.96.0395

HALAMAN MOTTO

"Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar

(Qs. Ar – Rum: 60)

"Living life to the fullest cutest "

(Jadiginimi)



PERSEMBAHAN

“Allah Subhanahu Wa Ta’ala”

”Cinta pertama dan panutan penulis, Bapak Edy Santoso selaku Bapak penulis dan pintu surga Ibu Sri Utami selaku Ibu penulis. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan”

“Kakak saya Rico Pradana dan Rizal Romadhona yang memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan studi”

“Kakak ipar saya Novita Khairunissa yang memberi semangat untuk menyelesaikan studi”

“Seluruh dosen yang telah membimbing saya”

“Almamater”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan anugerah dan rahmat yang diberi-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Reresentasi Perempuan Maskulin dalam Film The Big 4 Karya Timo Tjahjanto” sebagaimana yang diharapkan guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak lupa shalawat dan salam penulis ucapkan kepada Rasulullah Muhammad Sallallahu ‘Alaihi Wa Sallam yang membawa risalah islam berupa ajaran yang sempurna bagi umat manusia dan merupakan contoh tauladan bagi manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Penulis telah berusaha dengan upaya yang telah dilakukan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Kiranya isi skripsi bermanfaat dalam memperkaya ilmu pengetahuan dan penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembacanya.

Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Dekan Fakultas Ekonomi Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi waktu, arahan, bimbingan,

bantuan, dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Dosen-dosen dan seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Keluarga besar penulis yang telah ikut memberi semangat untuk penulisan skripsi ini.

Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih atas bantuan yang telah diberikan baik itu bantuan memberikan semangat, doa, bantuan secara moril, materil dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 8 Juli 2025

Peneliti



Lattenio Sri Edy

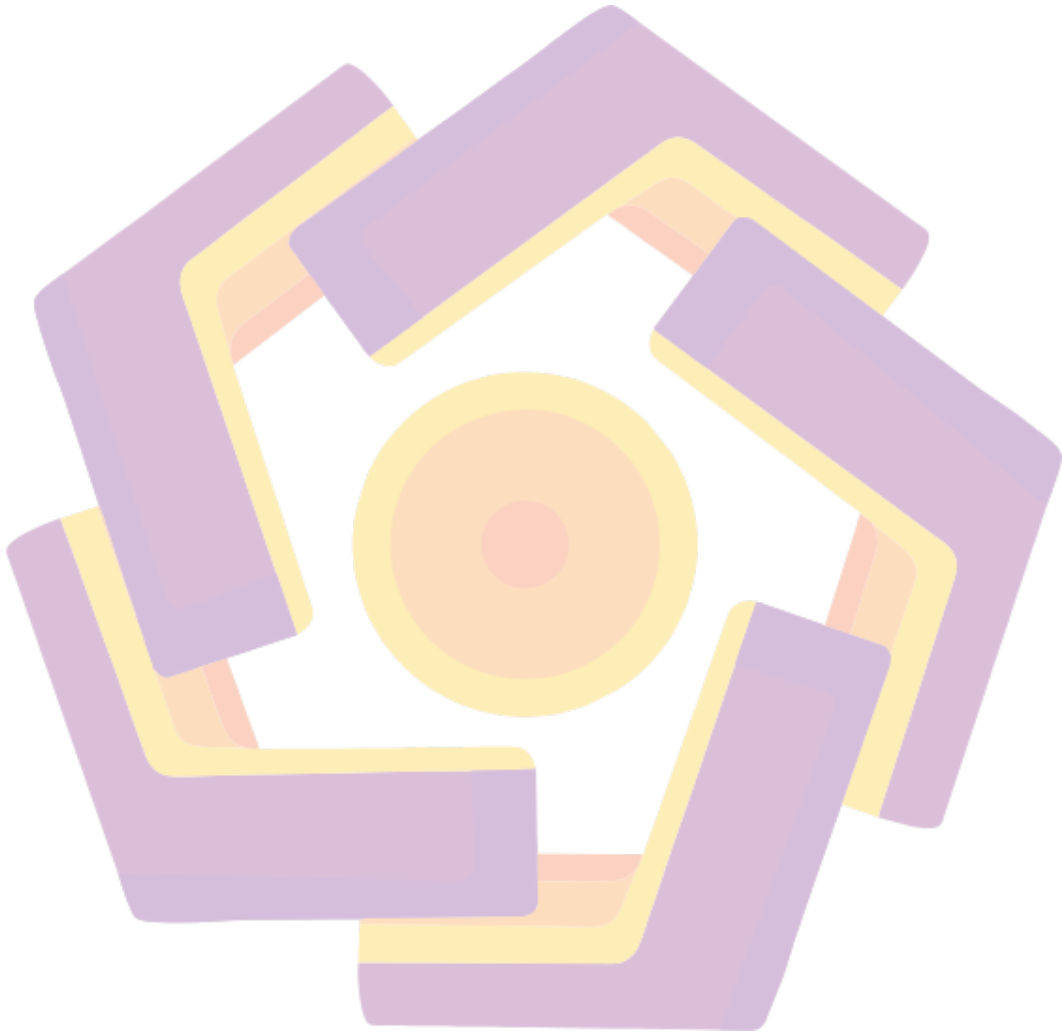
DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Bab	11
1.5.1 Bagian Awal Skripsi	11
1.5.2 Bagian Utama/Inti Skripsi	12
1.5.3. Bagian Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Tedahulu.....	13

2.2.1 Represntasi.....	14
2.2.2 Film.....	16
2.2.3 Maskulinitas.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran	23
Bagan 2.1 kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4 Sumber Data Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Waktu Penelitian	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.8 Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Film The Big 4	32
4.1.1 Gambaran Umum Frontier Pictures.....	34
4.2 Hasil.....	35
4.3 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 kerangka Berpikir.....	13
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Poster Film The Big 4.....	20
Gambar 4.1.1 Logo Frontier Pictures.....	26
Gambar 4.2.1 [00:06:05]	27
Gambar 4.2.2 [00:06:30]	27
Gambar 4.2.3 [00:08:10]	29
Gambar 4.2.4 [00:08:40]	29
Gambar 4.2.5 [00:31:58]	31
Gambar 4.2.6 [00:32:18]	31
Gambar 4.2.8 [00:32:45]	31
Gambar 4.2.9 [01:06:26]	33
Gambar 4.2.10 [01:06:34]	33
Gambar 4.2.11 [01:06:35]	33
Gambar 4.2.12 [01:13:37]	35
Gambar 4.2.13 [01:15:36]	35
Gambar 4.2.12 [01:17:55]	36
Gambar 4.2.13 [01:21:28]	36

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Representasi Perempuan Maskulin dalam Film The Big 4 Karya Timo Tjahjanto 2022”. Sudut pandang perempuan dalam masyarakat dengan adanya karakter feminin dan maskulin ditengah kebudayaan patriarki seolah memberikan batasan terhadap perempuan pada suatu posisi. Perempuan dilabeli dengan sifat feminin sebagai kaum yang lemah, pasif, dan berada dibawah kaum laki-laki yang memiliki sifat maskulin dianggap kuat dan superior. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana perempuan maskulin direpresentasikan dalam film The Big 4. Dalam dunia film, perubahan gender seseorang aktor dapat ditukar, salah satunya adalah perempuan yang menjadi maskulin. Fenomena inilah yang akan menjadi latar belakang penelitian, berdasarkan paradigma konstruktivis dengan menggunakan metode analisis semiotika John Fiske. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Keabsahan data menggunakan pengamatan berulang dalam film The Big 4 pada platform Netflix dan referensi jurnal, e-book, internet. Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa karakter perempuan dalam film ini direpresentasikan dengan ciri-ciri maskulinitas yang umumnya dilekatkan pada laki-laki, seperti keberanian, kekuatan fisik, dominan dan independen. Melalui level realitas, tampak dari gaya berpakaian yang fungsional, kasual, dan minim elemen feminin. Pada level representasi, penggunaan sudut pengambilan gambar, dialog yang tegas, serta adegan aksi yang intens memperkuat kesan maskulin. Sedangkan pada level ideologi, film The Big 4 menunjukkan pergeseran norma gender dengan menghadirkan perempuan yang mengubah stereotip pasif dan emosional. Penelitian ini menegaskan bahwa representasi gender dalam media tidak bersifat netral, akan tetapi merupakan hasil konstruksi sosial dan budaya. Film The Big 4 menjadi salah satu contoh bagaimana perempuan dapat direpresentasikan secara maskulin tanpa kehilangan identitasnya sebagai perempuan, sekaligus mengganggu batas-batas gender yang konvensional.

Kata Kunci: Representasi, Maskulin, Semiotika, Film The Big 4

ABSTRACT

*This research is entitled “The Representation of Female Masculinity in the Film The Big 4 Directed by Timo Tjahjanto (2022).” In society, women are often positioned within a binary framework of femininity and masculinity, especially under the influence of patriarchal culture, which tends to impose boundaries on women’s roles and capabilities. Femininity is frequently associated with weakness, passivity, and subordination, while masculinity is regarded as strong, dominant, and superior typically attributed to men. This study aims to explore how female masculinity is represented in the film The Big 4. In the cinematic world, gender performance can be reshaped, and actors can portray identities that subvert traditional norms including women who adopt masculine roles. This phenomenon forms the background of the research, which is grounded in a constructivist paradigm and utilizes John Fiske’s semiotic analysis method. The research applies a qualitative descriptive approach. Data validity was ensured through repeated observations of the film The Big 4 on the Netflix platform, supported by references from scholarly journals, e-books, and online sources. The findings reveal that the female character in the film is represented with traits typically associated with male masculinity, such as bravery, physical strength, dominance, and independence. At the **reality level**, these traits are evident through the character’s practical, casual clothing and minimal feminine attributes. At the **representation level**, the use of camera angles, assertive dialogue, and intense action scenes further strengthens the masculine impression. At the **ideological level**, the film illustrates a shift in gender norms by presenting a female figure who subverts traditional stereotypes of women as passive and emotional. This study emphasizes that gender representation in media is not neutral but is a product of cultural and social construction. The Big 4 serves as an example of how women can be portrayed with masculine characteristics without losing their identity as women, while simultaneously challenging conventional gender boundaries.*

Keywords: Representation, Masculinity, Semiotics, The Big 4 Film