

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN HARFU BARBERSHOP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Akbar Angkoso R

15.12.8537

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN HARFU BARBERSHOP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGABUNGGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Akbar Angkoso R

15.12.8537

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN HARFU BARBERSHOP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Akbar Angkoso R

15.12.8537

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 November 2018

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN HARFU BARBERSHOP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Akbar Angkoso R

15.12.8537

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Desember 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ainul Yaqin, M.Kom
NIK. 190302255

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 30 Desember 2019



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2020



Muhammad Akbar Angkoso R
NIM. 15.12.8537

MOTTO

*Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.*

*Sabar dalam kesulitan dan bijak dalam bertindak adalah cara utama meraih
kesuksesan.*

Mencoba adalah membangun kesempatan untuk berhasil.

Berusaha melakukan yang terbaik dan bersiap dengan kemungkinan terburuk.

Sedikit berbeda lebih baik, dari pada sedikit lebih baik.

Urip iku kudu urup.

“kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning Hyang sukmo”

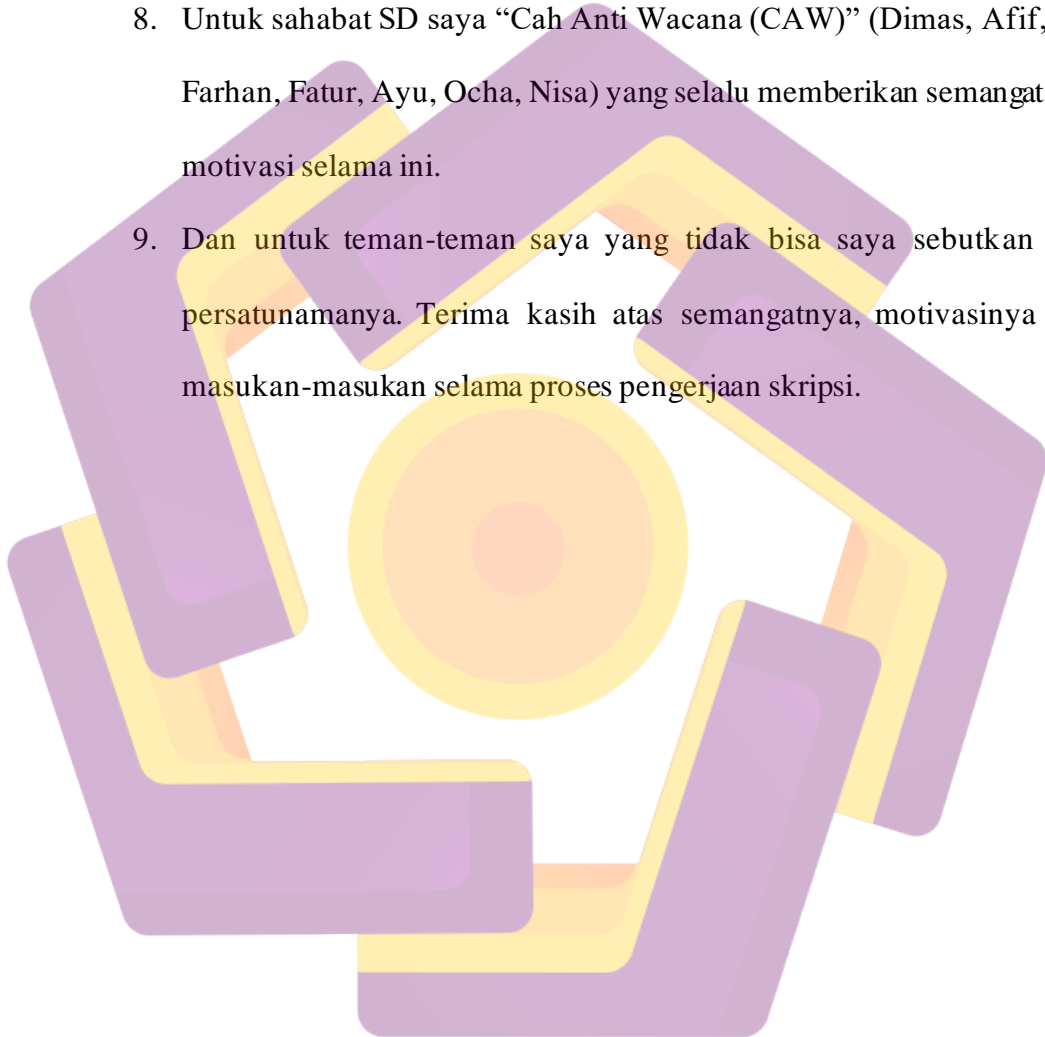
Lakukan yang kita bisa, setelahnya serahkan kepada Tuhan.

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena berkat izin-Nya dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtua penulis tercinta, terkasih, dan tersayang, Bapak Untung Purnomo dan Ibu Yuni Prasetyowati yang telah berjuang bersama membesarkan, mendidik penulis. Serta doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menikmati dan melewati segala tantangan hidup yang ada didunia ini.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Kepada bapak, ibu penguji dan pengajar. Yang selama ini telah memberikan sebagian waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengajaran ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Terima kasih kepada Harfu Barbershop yang telah bersedia menjadi objek penelitian pada skripsi ini.
6. Untuk teman-teman kelas 15-S1SI-03 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih sudah memberikan banyak kenangan dan pengalaman selama masa kuliah.

7. Untuk teman-teman “STBC” (Koko, Akbar, Dhika, Zulmi, Andi, Rian, Bilson, Adnan, Khrisna, Wahyu, Idam, Mohar, Asfari, Leo, Rakha, Erzzena, Izzuddin) yang selalu memberikan semangat dan informasi serta membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Untuk sahabat SD saya “Cah Anti Wacana (CAW)” (Dimas, Afif, Igi, Farhan, Fatur, Ayu, Ocha, Nisa) yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama ini.
9. Dan untuk teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatunamanya. Terima kasih atas semangatnya, motivasinya dan masukan-masukan selama proses pengerjaan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada setiap hamba-nya dan tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul ” *Pembuatan Video Iklan Harfu Barbershop sebagai Media Promosi dengan Menggabungkan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic*”, dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama melakukan bimbingan skripsi.
3. Segenap dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu baru selama masa perkuliahan.
4. Orang tua tercinta serta sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan motivasi kepada peneliti.
5. Harfu Barbershop yang telah bersedia membantu menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini.

6. Teman – teman kelas 15-S1SI-03 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga sampai saat ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Akhir kata Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk saya dan orang lain untuk mengembangkannya.

Yogyakarta, 10 Januari 2020

Muhammad Akbar Angkoso Risanto

Penulis

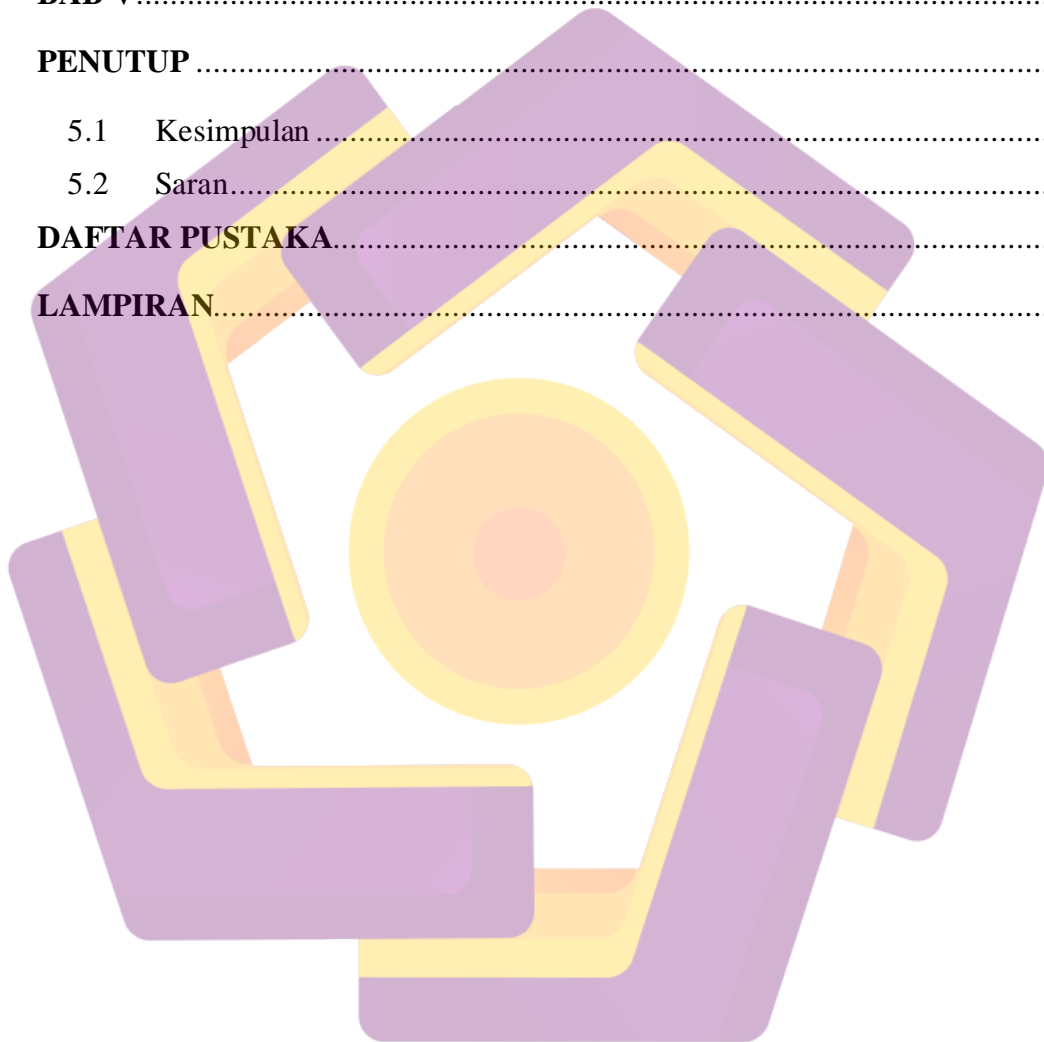
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perancangan.....	5
1.6.3 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8

LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Perkembangan Multimedia.....	9
2.2.3 Unsur Elemen-Elemen Multimedia.....	11
2.3 Konsep Dasar Promosi.....	13
2.3.1 Pengertian Promosi.....	13
2.3.2 Jenis Promosi	13
2.3.3 Media Promosi	14
2.3.4 Peranan Multimedia dalam Bidang Promosi.....	15
2.4 Konsep Dasar Video	16
2.4.1 Pengertian Video	16
2.4.2 Jenis-jenis Video	16
2.5 Live Shoot.....	17
2.5.1 Definisi Live Shoot.....	17
2.5.2 Teknik Live Shoot	18
2.5.3 Teknik Pergerakan Kamera	21
2.6 Motion Graphic	23
2.6.1 Sejarah Motion Graphic	23
2.6.2 Elemen-Elemen Motion Graphic.....	24
2.6.3 Konsep Dasar Video dengan Teknik Motion Graphic.....	24
2.7 Analisis SWOT.....	26
2.7.1 Kekuatan (Strenghts)	26
2.7.2 Kelemahan (Weakness).....	26
2.7.3 Peluang (Oppurtunities).....	26
2.7.4 Ancaman (Threat).....	26
2.8 Analisis Kebutuhan Sistem.....	28
2.8.1 Kebutuhan Fungsional	29
2.8.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	29
2.9 Tahapan Produksi.....	29
2.9.1 Pra Produksi.....	29

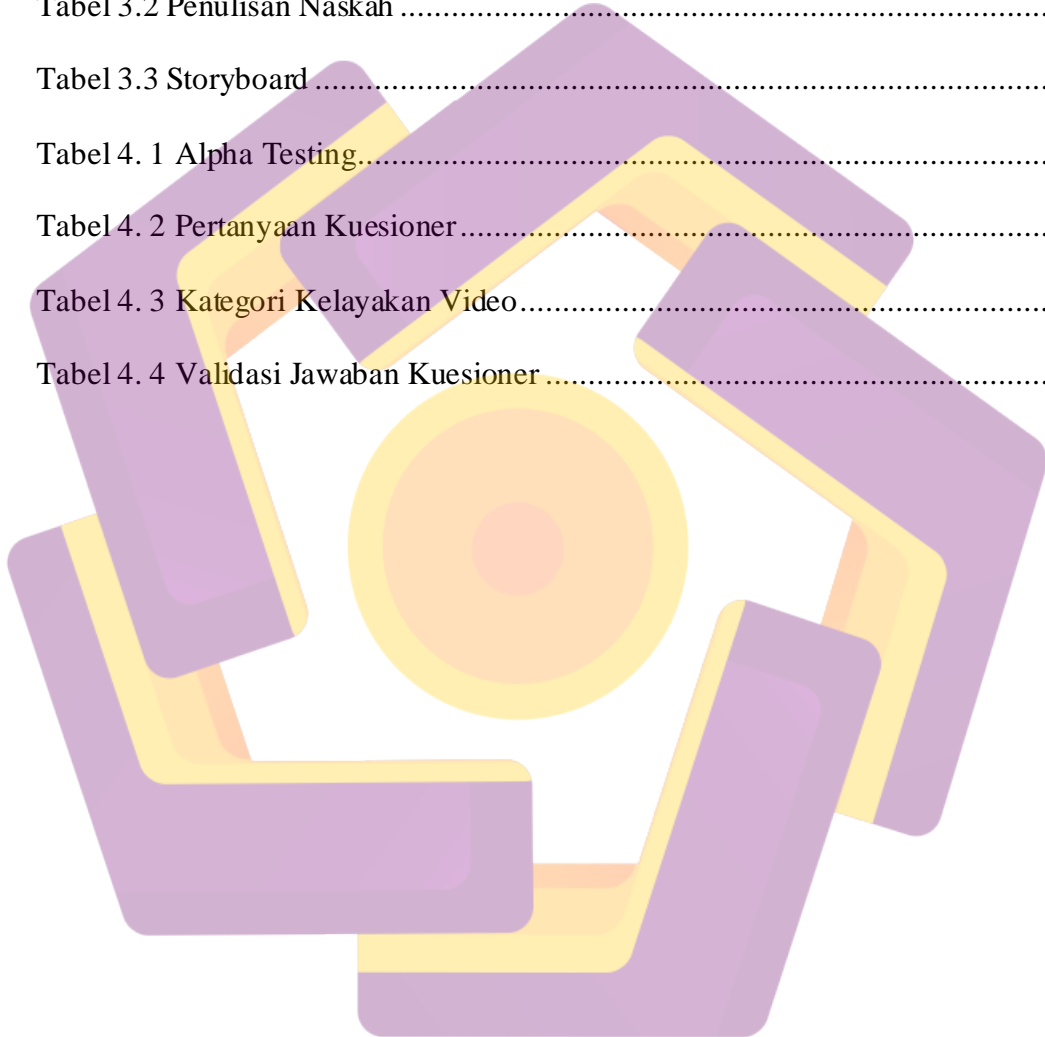
2.9.2	Produksi.....	31
2.9.3	Pasca Produksi.....	32
BAB III	35
ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	Tinjauan Umum.....	35
3.1.1	Profil Umum HARFU Barbershop.....	35
3.1.2	Visi.....	36
3.1.3	Misi.....	36
3.2	Pengumpulan Data.....	36
3.2.1	Metode Wawancara.....	36
3.2.2	Metode Observasi.....	37
3.3	Analisis Masalah.....	40
3.3.1	Analisis SWOT.....	40
3.3.2	Kelemahan Media Lama.....	43
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	43
3.3.4	Solusi yang Dipilih.....	44
3.4	Analisis Kebutuhan.....	44
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	44
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.5	Pra Produksi.....	46
3.5.1	Penulisan Naskah.....	46
3.5.2	Storyboard.....	49
BAB IV	53
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Produksi.....	53
4.1.1	Produksi Asset Grafis.....	53
4.1.2	Pengambilan Gambar.....	58
4.1.3	Rekam Audio.....	61
4.2	Pasca Produksi.....	64
4.2.1	Compositing.....	64
4.2.2	Editing.....	72

4.3	Rendering.....	75
4.4	Evaluasi	76
4.4.1	Alpha Testing.....	77
4.4.2	Beta Testing.....	79
4.5	Implementasi.....	84
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks.....	28
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT.....	41
Tabel 3.2 Penulisan Naskah	46
Tabel 3.3 Storyboard	49
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	77
Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuesioner	79
Tabel 4. 3 Kategori Kelayakan Video.....	81
Tabel 4. 4 Validasi Jawaban Kuesioner	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extreme Close Up.....	18
Gambar 2.2 Big Close Up.....	19
Gambar 2.3 Close Up.....	19
Gambar 2.4 Medium Shot.....	20
Gambar 2.5 Medium Long Shot.....	20
Gambar 2.6 Long Shot.....	20
Gambar 2.7 Extreme Long Shot.....	21
Gambar 2.8 Contoh Storyboard.....	31
Gambar 3.1 Logo HARFU Barbershop.....	35
Gambar 3.2 Tampilan Facebook.....	38
Gambar 3.3 Tampilan Instagram.....	38
Gambar 3.4 Google Bisnis.....	39
Gambar 4.1 Lembar Kerja Illustrator.....	54
Gambar 4.2 Menu Tools.....	55
Gambar 4.3 Pen Tool.....	55
Gambar 4.4 Direct Selection Tools.....	55
Gambar 4.5 Paintbrush Tool.....	56
Gambar 4.6 Style rambut berwarna.....	56
Gambar 4.7 Asset Style Rambut.....	57
Gambar 4.8 Menyimpan File.....	57
Gambar 4.9 Shoot 1.....	58
Gambar 4.10 Shoot 2.....	58
Gambar 4.11 Shoot 3.....	59
Gambar 4.12 Shoot 4.....	59
Gambar 4.13 Shoot 5.....	60
Gambar 4.14 Shoot 6.....	60
Gambar 4.15 Shoot 7.....	61
Gambar 4.16 Shoot 8.....	61
Gambar 4.17 Perekaman Audio Xiaomi Redmi 4x.....	62
Gambar 4.18 Import Audio.....	62

Gambar 4.19 Seleksi Noise Audio.....	63
Gambar 4.20 Menghilangkan Noise Audio	63
Gambar 4.21 Tampilan Effect Noise Reduction	64
Gambar 4.22 Import file ke Adobe After Effect CC 2019.....	65
Gambar 4.23 Animasi Scene Typografi.....	65
Gambar 4.24 Animasi Scene Style Rambut.....	66
Gambar 4.25 Animasi Scene Free Wifi.....	66
Gambar 4.26 Animasi Scene Durasi Lokasi.....	67
Gambar 4.27 Animasi Scene Alamat Lokasi.....	67
Gambar 4.28 Animasi Scene Logo Barbershop.....	68
Gambar 4.29 Animation Composer.....	68
Gambar 4.30 Pilih Effect Animation Composer.....	69
Gambar 4.31 Animasi Video dengan Teknik Motion Tracking.....	69
Gambar 4.32 Tab Tracker.....	70
Gambar 4.33 Create Layer NullObject.....	70
Gambar 4.34 Motion Target.....	71
Gambar 4.35 Motion Tracker Apply.....	71
Gambar 4.36 Ubah Parent & Link	71
Gambar 4.37 New Project Adobe Premier 2019.....	72
Gambar 4.38 New Sequence Adobe Premier 2019	73
Gambar 4.39 Import file ke Adobe Premier CC 2019.....	73
Gambar 4.40 Menggabungkan File Animasi dan Live Shoot.....	74
Gambar 4.41 tambah narasi dan backsound	74
Gambar 4.42 Export Settings	75
Gambar 4.43 Export Settings Adeobe Media Encoder.....	76

INTISARI

Harfu Barbershop adalah sebuah tempat usaha yang bergerak dibidang jasa potong rambut pria. Ada banyak berbagai jenis fasilitas menarik yang ditawarkan dengan harga yang bersahabat oleh Harfu Barbershop kepada konsumennya. Harfu Barbershop juga mengedepankan kenyamanan dan kepuasan para konsumennya. Namun, selama ini masih belum banyak yang mengetahui Harfu Barbershop karena promosi yang dilakukan hanya melalui foto-foto yang diunggah ke facebook dan Instagram. Sehingga, belum ada seperti video iklan sebagai media promosi yang menarik minat konsumen untuk datang ke Harfu Barbershop.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode observasi, metode wawancara, dan studi pustaka untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan video iklan ini. Iklan yang akan dibuat adalah video iklan dengan menggabungkan video Live Shoot dan 2 dimensi yang menggunakan teknik Motion Graphic. Selanjutnya akan disiarkan ke media sosial Facebook dan Instagram.

Dengan adanya video iklan Harfu Barbershop dapat menunjang proses promosi dan meningkatkan jumlah konsumen. Selain itu, Harfu Barbershop akan lebih dikenal oleh publik.

Kata kunci : Video Iklan, Media Promosi, Live Shoot, Motion Graphic, Barbershop

ABSTRACT

Harfu Barbershop is a place of business engaged in men's haircut services. There are many different types of attractive facilities offered at prices that are friendly to Harfu Barbershop to consumers. Harfu Barbershop also emphasizes the comfort and satisfaction of its customers. However, so far there are still not many people who know about Harfu Barbershop because promotions are carried out only through photos uploaded to Facebook and Instagram. So, there is no such thing as video ads as a promotional media that attracts consumers to come to Harfu Barbershop.

The method used in this research is observation method, interview method, and literature study to collect data needed in making this ads video. The ad will be created is a video advertisement by combining Live Shoot videos and 2 dimensions using Motion Graphic techniques. Next will be distributed to social media Facebook and Instagram.

With the videos of Harfu Barbershop ads can support the promotion process and increase the number of consumers. Besides that, Harfu Barbershop will be better known by the public.

Keywords : Video Advertising, Media Promotion, Live Shoot, Motion Graphic, Barbershop