

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penggunaan metode *design thinking* dalam perancangan *UI/UX* untuk website pemesanan di *coffeeshop* Katamata terbukti mampu menghasilkan solusi yang berorientasi pada kebutuhan pengguna. Melalui lima tahapan *design thinking*, metode ini berhasil merancang ide fitur pemesanan dan pengelolaan stok yang kemudian diimplementasikan dalam rancangan prototipe.

Berdasarkan tahapan perancangan antarmuka pengguna pada website pemesanan *coffeeshop* katamata, dapat disimpulkan bahwa desain yang dihasilkan telah mampu menjawab kebutuhan pengguna. Hal ini didukung oleh hasil *usability testing*, di mana sebagian besar pengguna dapat menyelesaikan tugas dengan lancar, serta skor rata-rata 88,75 pada *System Usability Scale (SUS)* yang tergolong dalam kategori "Excellent".

5.2 Saran

Temuan dari *usability testing* dan skor *System Usability Scale* yang tinggi tidak hanya menunjukkan bahwa antarmuka memenuhi kebutuhan pengguna saat ini, tetapi juga memberikan dasar yang kuat untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Rekomendasi yang dihasilkan dari proses evaluasi tersebut dapat menjadi acuan dalam menyempurnakan desain website pemesanan *coffeeshop* katamata di tahap pengembangan selanjutnya, guna meningkatkan kualitas pengalaman pengguna secara berkelanjutan.