

**"PEMBAHASAN ROTOSCOPING VFX LEDAKAN SCENE "DUNIA 3D
CHAOS" PADA IKLAN S1 TEKNOLOGI INFORMASI "PORTAL
ADVENTURE"**

**SKRIPSI NON REGULER
MAGANG ARTIST**

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
ANDREW VINCENZO PRASETYO
21.82.1297

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025

**"PEMBAHASAN ROTOSCOPING VFX LEDAKAN SCENE "DUNIA 3D
CHAOS" PADA IKLAN S1 TEKNOLOGI INFORMASI "PORTAL
ADVENTURE"**

SKRIPSI NON REGULER

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
ANDREW VINCENZO PRASETYO
21.82.1297

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI NON REGULER**

**"PEMBAHASAN ROTOSCOPING VFX LEDAKAN SCENE "DUNIA 3D
CHAOS" PADA IKLAN SI TEKNOLOGI INFORMASI "PORTAL
ADVENTURE"**

yang disusun dan diajukan oleh

ANDREW VINCENZO PRASETYO

21.82.1297

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Muhammad Fairul Filza, M.Kom.
NIK. 190302332

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI NON REGULER

"PEMBAHASAN ROTOSCOPING VFX LEDAKAN SCENE "DUNIA 3D
CHAOS" PADA IKLAN SI TEKNOLOGI INFORMASI "PORTAL
ADVENTURE"

yang disusun dan diajukan oleh
ANDREW VINCENZO PRASETYO

21.82.1297

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302229

Imam Ainudin Pirmansah, M.Kom
NIK. 190302504

Muhammad Fairul Filza, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302332

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Andrew Vincenzo Prasetyo
NIM : 21.82.1297

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

"PEMBAHASAN ROTOSCOPING VFX LEDAKAN SCENE "DUNIA 3D CHAOS" PADA IKLAN S1 TEKNOLOGI INFORMASI "PORTAL ADVENTURE"

Dosen Pembimbing : Muhammad Fairul Filza, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 1 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Andrew Vincenzo Prasetyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pembahasan Rotoscoping VFX ledakan scene "Dunia 3D Chaos" pada Iklan S1 Teknologi Informasi "Portal Adventure" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

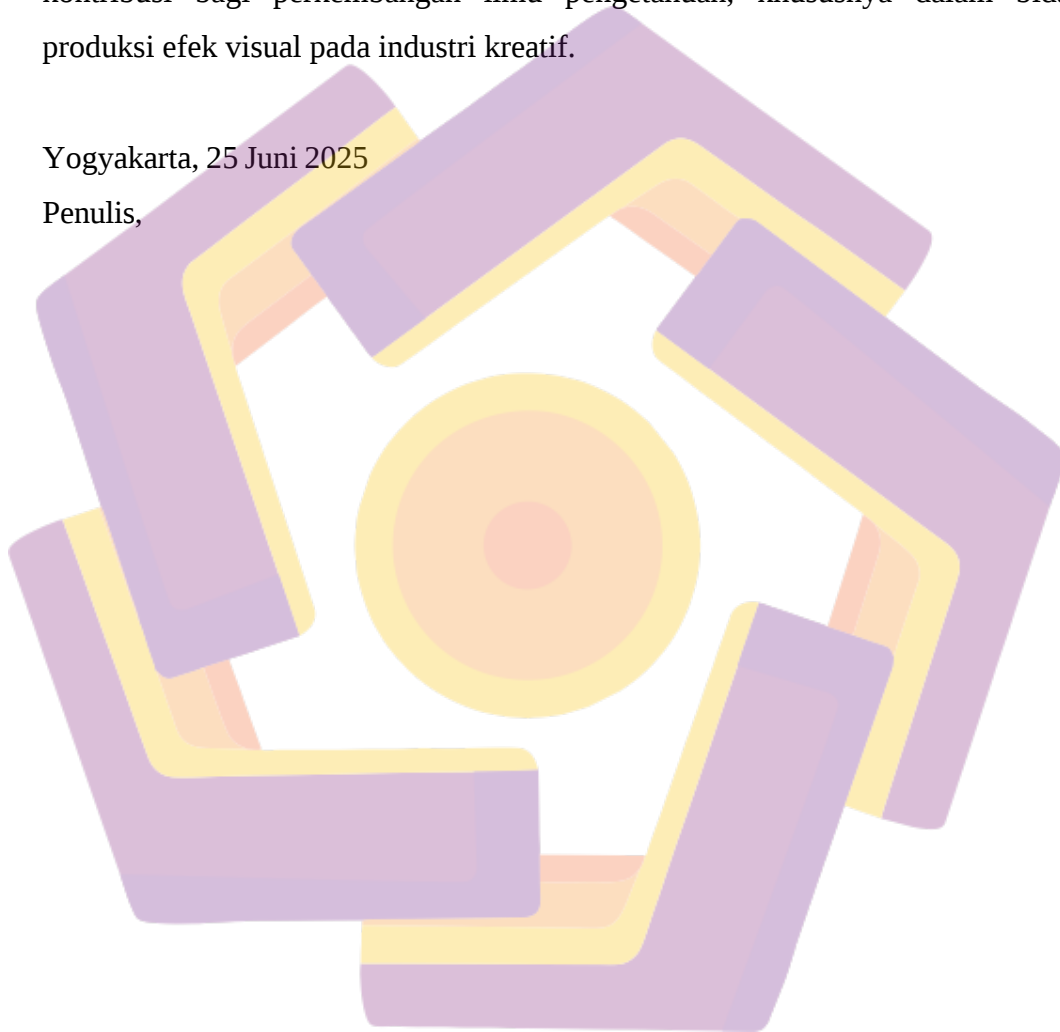
1. Kedua orang tua dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil serta semangat yang tiada henti.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Prof. Dr Kusrini, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Muhammad Fairul Filza, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Pembimbing magang selama program magang Pandawa oleh PARAMA Studio.
8. Tim produksi yang telah bekerja dalam proses produksi film "Portal Adventure" Terima Kasih atas masukan, bantuan, dan informasi yang diberikan.

9. Seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang produksi efek visual pada industri kreatif.

Yogyakarta, 25 Juni 2025

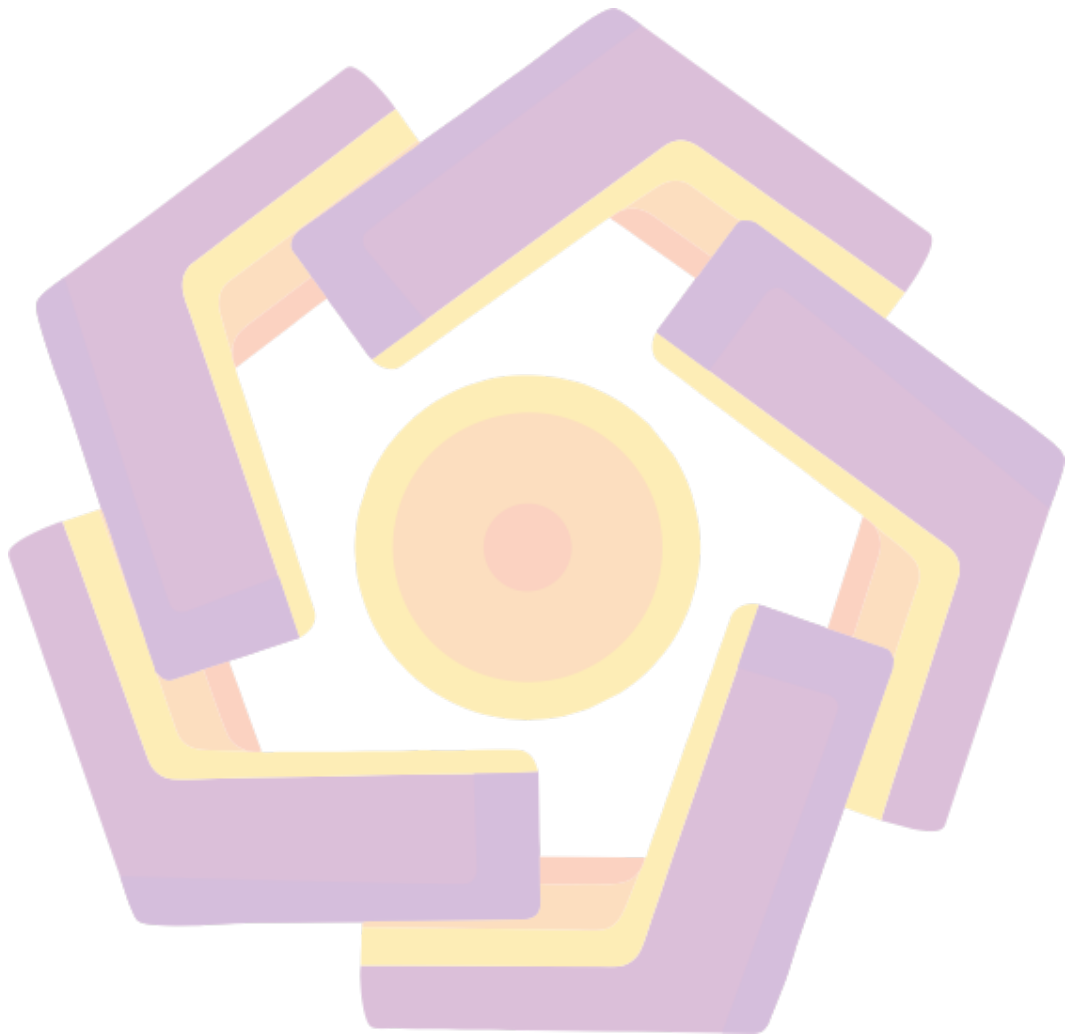
Penulis,



DAFTAR ISI

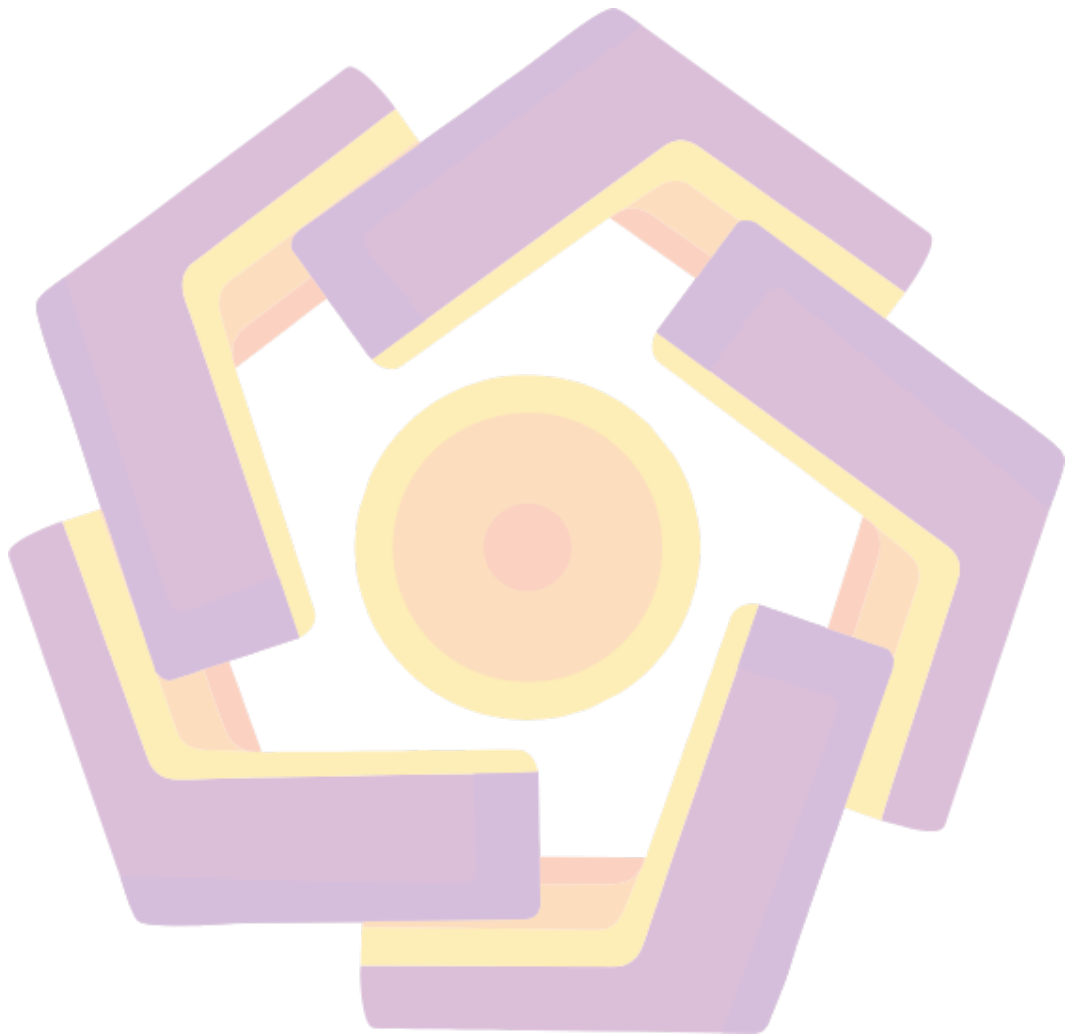
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	2
1.3. BATASAN MASALAH	2
1.4. TUJUAN PENELITIAN	3
BAB II	
TEORI DAN PERANCANGAN	4
2.1. TEORI TENTANG TEKNIK/KONSEP PRODUK YANG DIBAHAS	4
2.2. TEORI ANALISIS KEBUTUHAN	4
2.2.1. BRIEF PRODUKSI	5
2.2.2. TEORI KEBUTUHAN FUNGSIONAL	5
2.2.3. KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	6
2.3. ANALISIS ASPEK PRODUKSI	6
2.3.1. ASPEK KREATIF	6
2.3.2. ASPEK TEKNIS	7
2.4. TAHAPAN PRA PRODUKSI	9
2.4.1. IDE DAN KONSEP	9
2.4.2. NASKAH DAN STORYBOARD	9
2.4.3. DESAIN	10
BAB III	
PEMBAHASAN	12
3.1. PRODUKSI	12
3.1.1. PEMBUATAN BAHAN	12
3.1.2. PRODUKSI VISUAL	14
3.2. EVALUASI	23

BAB IV	
PEMBAHASAN	26
4.1. KESIMPULAN	26
4.2. SARAN	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Penilaian Teknis.....	23
Tabel 3.2 Prosentase Nilai.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard Dunia 3D Chaos.....	9
Gambar 2.2 Storyboard Dunia 3D Chaos.....	10
Gambar 2.3 Storyboard Dunia 3D Chaos.....	10
Gambar 2.4 Desain Ledakan dunia 3D Chaos.....	11
Gambar 2.5 Desain Petir Dunia 3D Chaos.....	11
Gambar 3.1 Hasil Rotoscoping Pada Adobe After Effects	13
Gambar 3.2 Proses Render Aset Karakter Utama	14
Gambar 3.3 Proses Modifikasi Ledakan	15
Gambar 3.4 Hasil Modifikasi Ledakan.....	16
Gambar 3.5 Modifikasi Efek Petir.....	17
Gambar 3.6 Hasil Modifikasi Petir.....	17
Gambar 3.7 Proses Modifikasi Tanah Hancur	18
Gambar 3.8 Hasil Modifikasi Percikan Tanah	19
Gambar 3.9 Efek Tambahan Pada 3 Visual Tersebut.....	20
Gambar 3.10 Proses Render Penggabungan Efek Visual.....	20
Gambar 3.11 Proses Visual Coloring	21
Gambar 3.12 Proses Render Visual Coloring.....	22
Gambar 3.13 Sebelum di Visual Coloring.....	22
Gambar 3.14 Sesudah di Visual Coloring	23

INTISARI

Penelitian ini membahas bagaimana teknik rotoscoping digunakan dalam membuat efek visual (VFX) untuk iklan promosi S1 Teknologi Informasi berjudul *Portal Adventure*. Fokus utamanya adalah pada adegan ledakan di dunia 3D chaos, yang menampilkan suasana kota hancur dengan efek-efek seperti percikan tanah dan kilatan petir. Teknik rotoscoping berfungsi untuk memisahkan karakter utama dari latar belakang hijau (green screen), lalu memasukkannya ke dalam dunia digital yang sudah dibuat agar tampak menyatu secara visual.

Proses ini dilakukan dengan metode praktik kreatif menggunakan software Adobe After Effects. Di dalamnya, elemen-elemen seperti karakter, ledakan, dan latar belakang 3D disatukan melalui teknik compositing dan pengaturan layer visual. Efek tambahan seperti motion blur, cahaya (glow), dan penyesuaian warna (color grading) juga ditambahkan untuk memberi kesan nyata dan dramatis sesuai dengan tema chaos yang diangkat.

Hasil akhir menunjukkan bahwa teknik rotoscoping sangat membantu dalam menciptakan visual yang halus dan menyatu antara elemen nyata dan digital. Selain memperkuat tampilan, teknik ini juga mendukung penyampaian pesan visual dalam iklan agar terasa lebih kuat dan menarik. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi siapa pun yang tertarik mempelajari efek visual, khususnya dalam dunia iklan dan film pendek.

Kata kunci: Rotoscoping, VFX, Dunia 3D Chaos, Portal Adventure, After Effects, Compositing.

ABSTRACT

This study discusses how the rotoscoping technique is used in creating visual effects (VFX) for an Information Technology S1 promotional advertisement entitled Portal Adventure. The main focus is on the explosion scene in the 3D chaos world, which displays a destroyed city atmosphere with effects such as splashes of soil and flashes of lightning. The rotoscoping technique functions to separate the main character from the green background (green screen), then insert it into the digital world that has been created so that it looks visually unified.

This process is carried out using the creative practice method using Adobe After Effects software. In it, elements such as characters, explosions, and 3D backgrounds are united through compositing techniques and visual layer settings. Additional effects such as motion blur, light (glow), and color grading are also added to give a real and dramatic impression according to the chaos theme that is raised.

The final result shows that the rotoscoping technique is very helpful in creating smooth and unified visuals between real and digital elements. In addition to strengthening the appearance, this technique also supports the delivery of visual messages in advertisements to make them feel stronger and more interesting. This research is expected to be a reference for anyone interested in studying visual effects, especially in the world of advertising and short films.

Keywords: Rotoscoping, VFX, Chaos 3D World, Portal Adventure, After Effects, Compositing.